

Ufficio Stampa della Provincia autonoma di Trento

Piazza Dante 15, 38122 Trento

Tel. 0461 494614 - Fax 0461 494615

uff.stampa@provincia.tn.it

COMUNICATO n. 1474 del 29/05/2025

L'iniziativa, organizzata da Trentino Sviluppo, si è svolta in Progetto Manifattura, nell'ambito del progetto provinciale a supporto dell'e-commerce. Oltre 180 gli incontri di business

“E-Commerce Connect”, 60 operatori oggi al primo evento di matching

Oggi, giovedì 29 maggio, nello spazio eventi di Progetto Manifattura a Rovereto si è tenuto il primo evento di matching “E-Commerce Connect”, che ha visto la partecipazione di 60 operatori per oltre 180 incontri di business generati. Si trattava, nello specifico, di professionisti del mondo del commercio online e di imprese locali interessate ad avviare nuove iniziative di e-commerce o incrementare l'efficacia di quelle già attive. L'incontro si è svolto nell'ambito del Progetto di promozione dell'e-commerce in Trentino, patrocinato dalla Provincia autonoma di Trento e attuato da Trentino Sviluppo in collaborazione con le associazioni di categoria e la Camera di Commercio di Trento.

L'evento odierno, promosso da Provincia e Trentino Sviluppo nell'ambito del Tavolo provinciale per l'e-commerce, aveva come obiettivo quello di favorire l'incontro tra aziende e professionisti per avviare o potenziare l'attività di e-commerce, lo scambio di esperienze con altre aziende e l'approfondimento delle nuove tendenze del settore in collaborazione con l'Osservatorio E-commerce b2c del Politecnico di Milano. La mattinata è iniziata infatti con un intervento di Valentina Pontiggia, direttrice dell'Osservatorio e-Commerce b2c del Politecnico di Milano, che ha illustrato le nuove tendenze del settore. Nello specifico, si è parlato di nuovi modelli di business, della creazione di canali social dedicati esclusivamente alle vendite, della monetizzazione del traffico online o del recupero e rivendita a prezzi vantaggiosi dei pacchi non consegnati. Senza trascurare i temi più caldi e dibattuti come la sostenibilità. L'approfondimento ha toccato poi argomenti come l'analisi di modelli di business che valorizzano beni di seconda mano, lo sviluppo di packaging riciclabili e la creazione di piattaforme circolari, dedicate al noleggio anziché alla vendita.

«Nel 2025 – ha spiegato Valentina Pontiggia – il mercato eCommerce B2C di prodotto continuerà a crescere, segnando un più 2,1 miliardi di euro rispetto al 2024, anche se a ritmi più contenuti. L'incremento passerà dal +5% del 2024 a un +6% nel corso dell'anno. I settori più performanti, entrambi con un +7%, saranno il Food&Grocery e il Beauty&Pharma, grazie all'integrazione omnicanale e all'utilizzo di innovazione».

«In Italia l'eCommerce e più in generale il Retail si trova ora in una fase di consolidamento e i valori di mercato confermano un online un po' meno vivace rispetto al passato. Questi dati non riflettono, però, il grande lavoro svolto dietro le quinte da molti merchant, i quali sono sempre più impegnati nell'ottimizzazione di processo, nell'introduzione di soluzioni tecnologiche per migliorare sia l'esperienza utente sia le attività di back-end e nella sperimentazione di modalità diverse di interazione con i consumatori e di nuovi modelli di business, molto spesso platform-based. Mentre in passato si puntava esclusivamente sulla vendita dei prodotti, ora attraverso l'eCommerce i brand cercano di instaurare una relazione con il cliente offrendo esperienze sempre più interattive e coinvolgenti».

E proprio per migliorare questi processi, la mattinata è proseguita con una serie di B2B per mettere in contatto gli esperti di settore con le aziende trentine che si affacciano al mondo dell'e-commerce. Gli incontri, che hanno visto la partecipazione di 60 addetti ai lavori per oltre 180' incontri b2b, erano focalizzati sull'offerta di soluzioni di digital marketing, di accesso ai marketplace, di logistica, di pagamento digitale, di opportunità in materia di export digitale.

«L'appuntamento di oggi – ha detto Daniela Pedrotti, responsabile dell'iniziativa per Trentino Sviluppo – si inserisce in un percorso di sensibilizzazione e avvicinamento all'e-commerce che stiamo portando avanti a livello provinciale attraverso il Tavolo e-commerce. Nel corso degli incontri di approfondimento realizzati in questi due primi anni di attività e a seguito del confronto con le aziende del territorio, abbiamo riscontrato un grande interesse alle tematiche dell'e-commerce e una forte necessità di essere accompagnati nel trovare nuove opportunità e soluzioni. Attraverso questa sessione di incontri b2b vogliamo aiutare le imprese ad entrare in contatto con professionisti che possano aiutarli da un lato di avviare un e-commerce di successo, dall'altro di valorizzare le iniziative già attive attraverso l'implementazione di soluzioni innovative di logistica e pagamento, nonché attraverso azioni promozionali integrate che permettano di aumentare e massimizzare le vendite e migliorare la relazione con il consumatore. Nei prossimi mesi continueremo a lavorare per accompagnare le imprese nell'ambito dello sviluppo digitale attraverso l'organizzazione di incontri formativi e di networking e rafforzando le partnership con stakeholder di settore». (m.d.c.)

Service audio e video scaricabile al link: <https://we.tl/t-pHlyULbdRx>

Con immagini di copertura ed interviste a:

Daniela Pedrotti (Trentino Sviluppo)
Armando Monsorno (azienda Al Naturale)
Roberta Valentini (azienda Interline)

Immagini ed interviste a cura dell'Ufficio stampa

(dm)