Ufficio Stampa della Provincia autonoma di Trento
Piazza Dante 15, 38122 Trento
Tel. 0461 494614 - Fax 0461 494615
uff.stampa@provincia.tn.it

COMUNICATO n. 461 del 27/02/2015

Le "monodosi" Menz&Gasser protagoniste della nuova puntata in onda domani su Rttr

IN "DESIGN FACTORY" L'ECO PACKAGING PER LE MARMELLATE

Poco meno di 700 milioni di confezioni prodotte nel 2014, spedite in 48 paesi nel mondo, fino in Venezuela, Bahrain, Repubblica Dominicana, Vietnam e Thailandia. Si possono gustare volando con Qatar Arways ma anche solcando gli oceani sulle navi da crociera Costa e MSC. Al gusto di albicocca, fragola e ciliegia, ma anche nei più originali arancia e ribes nero. Sono le monoporzioni di marmellata che hanno fatto conoscere il brand Menz&Gasser in tutto il mondo. Tanto da farne il prodotto di punta dell'azienda di Novaledo che con le monoporzioni nell'ultimo anno ha fatturato ben 35 milioni di euro, il 31% circa del volume d'affari complessivo. Ma anche un prodotto vincente richiede cura e innovazione continue. Protagonista della prossima puntata di DesignFactory è il nuovo packaging attento all'ambiente realizzato con il supporto della giovane designer Serena Gonzato, nell'ambito della collaborazione con Trentino Sviluppo. La rubrica andrà in onda a partire da sabato 28 febbraio alle ore 19:50 sulle frequenze di Rttr.-

"Volevamo ridurre l'impatto ambientale di prodotto e di processo. Per questo abbiamo deciso di cambiare il packaging delle marmellate monodose, confezionandole in un astuccio di cartoncino completamente riciclabile", spiega Michele Bernardi, responsabile marketing di Menz&Gasser.
Alle prime sperimentazioni segue nel 2014 l'avvio della produzione destinata a cinque paesi: Italia, Austria, Germania, Olanda e Grecia. Circa 250 mila le monodosi vendute con il nuovo packaging nell'anno da poco concluso, per un fatturato di 200 mila euro. Quantitativi che, considerato il gradimento del mercato, saranno presto destinati a crescere in modo importante.
Ospiti della terza puntata di Design Factory anche Luca Casarotto, ricercatore dell'Università Iuav di Venezia, e Stefano Rossi, docente dell'Università degli studi di Trento che cura l'angolo dedicato ai "consigli di lettura".
Design Factory va in onda sulle frequenze di Rttr ogni sabato alle ore 19.50 ed in replica la domenica alle ore 13.50 e alle 20.55, il lunedì alle ore 18.45 ed il mercoledì alle ore 12.35.
Le puntate potranno essere riviste anche sul sito dell'emittente (radioetv.it/rttr) e sul portale trentinosviluppo.it. -

()