

Ufficio Stampa della Provincia autonoma di Trento

Piazza Dante 15, 38122 Trento

Tel. 0461 494614 - Fax 0461 494615

uff.stampa@provincia.tn.it

COMUNICATO n. 1054 del 06/05/2025

Polito è rientrato alla guida operativa delle tre business units della società di sistema dopo tre anni nel ruolo di direttore operativo di Trentino Marketing. Gli subentra Paolo Pozzi

Nicola Polito è il nuovo direttore operativo di Trentino Sviluppo. Paolo Pozzi nuovo direttore operativo di Trentino Marketing

Nicola Polito, 46 anni assume il ruolo di direttore operativo di Trentino Sviluppo, la società di sistema provinciale nella quale era approdato nel 2007 prima di occuparsi, negli ultimi tre anni, di marketing territoriale e promozione turistica in Trentino Marketing. In via Zeni a Rovereto Nicola Polito affianca il presidente Giuseppe Consoli e il direttore generale Paolo Pretti nel percorso di attuazione del nuovo Piano Strategico dell'azienda.

A Trentino Marketing arriva Paolo Pozzi, 51 anni, esperto di brand marketing e comunicazione digitale, che ha assunto il ruolo di direttore operativo a partire da lunedì 5 maggio.

Soddisfazione è stata espressa dai presidenti di Trentino Sviluppo, Giuseppe Consoli, e di Trentino Marketing, Giovanni Battaiola: «Un'operazione condotta dalle due società con grande tempismo e in forte sinergia – sottolineano i due presidenti – che mette a disposizione di Trentino Sviluppo un professionista che conosce molto bene l'azienda e il tessuto economico-istituzionale locale, garantendo un immediato impulso al percorso di riposizionamento strategico volto a conferire alla società una nuova identità, ancora più vicina alle imprese, ponendola a guida del territorio verso uno sviluppo sostenibile e innovativo. Mentre Trentino Marketing potrà avvalersi di un professionista nato e cresciuto a Trento, dalle importanti competenze sul posizionamento di marca e nella trasformazione digitale, caratterizzato da una significativa esperienza maturata in ambito nazionale ed internazionale».

Dopo l'esperienza di oltre tre anni in qualità di direttore operativo di Trentino Marketing, da lunedì 28 aprile Nicola Polito è tornato in Trentino Sviluppo con il ruolo di direttore operativo, responsabile in particolare delle tre nuove unità di business costituite per attuare il nuovo Piano Strategico della società di sistema provinciale. Coordinerà infatti gli ambiti "Servizi alle Imprese" (Film Commission, Startup e Innovazione, Finanza e Bandi, Internazionalizzazione), "Infrastrutture e Operazioni di Sviluppo" (Infrastrutture Industriali, Incubatori e Insediamenti, Infrastrutture Turistiche, Analisi Economico Finanziarie) e "Laboratori Tecnologici" (ProM Facility, Life Science Facility).

Nicola Polito, laureatosi nel 2003 in Scienze dell'Amministrazione all'Università di Firenze, ha conseguito un Master in diritto ambientale a Bolzano e il Dottorato di Ricerca in Studi giuridici europei e comparati all'Università di Trento. È entrato in Trentino Sviluppo nel 2007, dopo le prime esperienze in Comune di Trento e Provincia, assumendo negli anni successivi responsabilità crescenti, sino all'incarico, nel 2022, di direttore operativo di Trentino Marketing.

In Trentino Marketing, ad affiancare l'amministratore delegato Maurizio Rossini e il board guidato da Giovanni Battaiola, quale nuovo direttore operativo è stato individuato Paolo Pozzi, 51 anni, di origini trentine, laureato in economia politica all'Università di Trento, ha conseguito un Master in Digital Transformation a Cambridge. Nella sua carriera professionale ha maturato esperienze pluriennali in grandi aziende di elettronica di consumo come Grundig e Loewe nel marketing, product management &

e-commerce passando poi al marketing, branding, comunicazione ed e-commerce della multinazionale Videndum media solution, leader mondiale nella produzione e distribuzione di soluzioni hardware e software per il mercato content creation, vlogger & influencer e TV broadcaster con attività nel Nord America, in Nuova Zelanda e in Europa. (*d.m.*)

(dm)