Ufficio Stampa della Provincia autonoma di Trento
Piazza Dante 15, 38122 Trento
Tel. 0461 494614 - Fax 0461 494615
uff.stampa@provincia.tn.it

COMUNICATO n. 562 del 12/03/2025

Presentate le strategie e gli strumenti a sostegno delle imprese che vogliono allargare i propri mercati all’estero

Opportunità internazionali per le cooperative

Partecipazione a fiere, formazione mirata e informazioni sui mercati esteri: sono solo alcuni degli strumenti messi a disposizione dalla Provincia autonoma di Trento e da Trentino Sviluppo per sostenere l’internazionalizzazione delle imprese trentine. Opportunità che sono state presentate questo pomeriggio alle cooperative associate alla Cooperazione Trentina nel corso di un evento organizzato dall’Ufficio Progetti Internazionali della Federazione.

"Tra i vari elementi che oggi fanno parte della sicurezza economica delle imprese – ha spiegato l'assessore allo sviluppo economico, lavoro, università, ricerca della Provincia di Trento Achille Spinelli - figurano l'innovazione e l'internazionalizzazione. In merito a quest'ultima come Provincia, assieme al servizio di internazionalizzazione, a Trentino Sviluppo e a tutte le categorie, abbiamo lavorato in maniera corale su un piano di iniziative, modelli, azioni, per rendere più agevole il percorso di internazionalizzazione in un momento difficile come quello odierno. C'è molto da fare, bisogna ragionare, seguire dei modelli vincenti e investire su più fronti, a più livelli, non solo a livello economico ma anche di capacità, per esempio ingaggiando nuovi manager in azienda che possano aumentare le competenze per far crescere le capacità e la cultura dell'internazionalizzazione".

“È un tema – ha detto il presidente della Cooperazione Trentina Roberto Simoni aprendo l’evento – molto stimolante. Noi del movimento cooperativo siamo solitamente considerati come un insieme di piccole imprese che lavorano sul territorio, ma anche per le cooperative aprirsi ai mercati internazionali rappresenta una possibilità di sviluppo interessante. Grazie alla Provincia, e alla nostra collaborazione con l’ente pubblico, le nostre imprese possono contare su una serie di iniziative e di servizi, anche di accompagnamento, lungo un percorso che rappresenta un’importante opportunità”.

L’appuntamento è stato quindi occasione per offrire una panoramica delle strategie e degli strumenti a disposizione delle imprese a livello provinciale in tema di internazionalizzazione. Attività promosse dal sistema Trentino che la Federazione sostiene anche attraverso la partecipazione attiva al Tavolo provinciale Mercati e territori. E proprio per illustrare i principali obiettivi e le attività del Tavolo è intervenuta Annalisa Bergamo, dirigente Umse Internazionalizzazione e relazioni economiche, che ha presentato anche il piano strategico provinciale per l’internazionalizzazione e il progetto Sistema Nord Est, che unisce le risorse di Provincia autonoma di Trento, Regione Veneto e Regione autonoma Friuli Venezia Giulia per sviluppare una cultura di impresa con vocazione internazionale, creare occasioni di business per le imprese fuori dai confini nazionali, valorizzare i comparti produttivi del Triveneto e promuovere l’innovazione nei rapporti commerciali con l’estero.
Ad Alberto Turchetto, direttore Ambito imprese di Trentino Sviluppo, il compito di approfondire le diverse opportunità di usufruire di strumenti, servizi e formazione volti all’internazionalizzazione. Mentre Daniela Pedrotti, project manager Area Crescita Imprese Consolidate, Business Growth di Trentino Sviluppo, ha presentato il Progetto Francia, il nuovo progetto di accompagnamento al mercato francese, realizzato grazie alla collaborazione tra la Provincia autonoma di Trento, Trentino Sviluppo e le associazioni di categoria del territorio.
Ad arricchire l’evento il racconto di Martino Orler, manager di Redo Upcycling della cooperativa Alpi, e di Diego Coller e Piergiorgio Forti, rispettivamente direttore e responsabile commerciale della cooperativa

Astro, sulla propria esperienza con il servizio di international assessment di Trentino Sviluppo, che ha permesso alle loro aziende di avere una valutazione dell’export utile per intraprendere un'eventuale campagna commerciale all’estero. Infine, a conclusione dell’appuntamento, le testimonianze di Federica Canevari, titolare di Almec Tech, e Nicola Del Monte, titolare di Filanda de Boron, aziende che hanno intrapreso percorsi di internazionalizzazione supportati da Trentino Sviluppo.

(pt)