

Ufficio Stampa della Provincia autonoma di Trento

Piazza Dante 15, 38122 Trento

Tel. 0461 494614 - Fax 0461 494615

uff.stampa@provincia.tn.it

COMUNICATO n. 225 del 03/02/2025

La fiera internazionale leader in Italia dell'HoReCa ha aperto oggi con oltre 750 espositori e 70 top buyer da 20 Paesi, per la Provincia era presente l'assessore Failoni

Hospitality, oggi l'inaugurazione a Riva del Garda

È stata inaugurata questa mattina, a Riva del Garda, la 49a edizione di Hospitality – Il Salone dell'Accoglienza, la più completa fiera internazionale in Italia per il settore HoReCa, organizzata da Riva del Garda Fierecongressi, in programma al Quartiere Fieristico fino al 6 febbraio. Durante la quattro giorni, 9 padiglioni, per un totale di 45.000 mq, raccolgono le ultime tendenze e una proposta completa del mondo dell'ospitalità e della ristorazione grazie alla presenza di oltre 750 espositori – con 26% di nuove aziende - 160 speaker in più di 100 eventi, tra formazione e iniziative esperienziali, e un'importante partecipazione internazionale.

La manifestazione ha preso ufficialmente il via con l'Opening Talk "Hospitality, The People Industry", un momento di confronto che ha visto coinvolti importanti esponenti del mondo istituzionale, associativo e imprenditoriale.

Nel suo saluto introduttivo, **Roberto Pellegrini**, presidente di Riva del Garda Fierecongressi, ha sottolineato la portata globale della manifestazione, di come negli anni sia cresciuta ed evoluta fino ad ottenere, nel 2022, la certificazione di fiera internazionale. "Hospitality 2025 si presenta con numeri importanti: una rappresentanza completa di tutte le categorie del settore HoReCa e un focus sempre maggiore sull'internazionalizzazione - ha dichiarato. - Quest'anno accogliamo a Riva del Garda oltre 70 buyer selezionati da 20 diversi Paesi, grazie alla nostra intensa attività di scouting e alla collaborazione con l'Agenzia ICE (ITA - Italian Trade Agency). Un segnale concreto dell'attrattiva della nostra fiera e delle opportunità di business che offre, un traguardo reso possibile anche grazie alle partnership strategiche che abbiamo stretto, sia a livello locale che nazionale. Collaborare con le realtà del territorio e con i partner di eccellenza è fondamentale, crea valore aggiunto per tutti i partecipanti e contribuisce a consolidare il ruolo di Hospitality come manifestazione leader nel settore".

Nel suo videomessaggio, **Alessandra Priante**, presidente di ENIT, ha analizzato il ruolo strategico del turismo nell'economia italiana e ha sottolineato come Hospitality sia una delle fiere più importanti nel nostro Paese, che da qualche anno ha scelto di porre l'accento sulle persone, sul valore umano del settore più bello al mondo, quello del turismo, dell'ospitalità e dell'accoglienza. "Quest'industria rappresenta un pilastro fondamentale per la crescita del nostro Paese, non solo in termini economici ma anche sociali. È essenziale spostare l'attenzione dalla sola quantità dei flussi turistici alla qualità dei servizi offerti, valorizzando l'unicità e l'esperienza straordinaria che l'Italia può garantire ai visitatori. Tutto ciò che ruota attorno all'esperienza turistica è fondamentale, ma soprattutto lo sono le persone che rendono questo mondo assolutamente unico, irripetibile e profondamente italiano. Continuiamo a investire nelle persone, nella formazione e nell'ospitalità, perché è attraverso questi elementi che il nostro settore potrà rimanere competitivo e distintivo a livello internazionale".

Il sindaco di Riva del Garda, **Cristina Santi**, ha espresso grande orgoglio a nome di tutta la città. "Questo evento accoglie gli espositori in un territorio che incarna pienamente il valore dell'accoglienza e dell'ospitalità. Il Garda Trentino è una destinazione naturalmente vocata al turismo, con risultati straordinari

che derivano anche dalla capacità degli operatori del settore di anticipare e adattarsi ai cambiamenti. Le persone sono la nostra vera ricchezza, ed è fondamentale investire nella loro formazione, affinché l'ospitalità che offriamo continui a distinguersi per l'eccellenza e a rappresentare un nostro punto di forza".

“Questa fiera è un luogo privilegiato di incontro e di confronto per le imprese e per tutti noi. Qui possiamo scoprire le nuove tendenze, approfondire temi di grande attualità e dare vita a sinergie che guardano al futuro. Non ci limiteremo a esplorare il mondo del food & beverage: in questi giorni rifletteremo anche sull'intelligenza artificiale, attraverso un programma ricco di appuntamenti che rappresentano un'occasione preziosa per ascoltare, apprendere e innovare. Va sottolineata, inoltre, la dimensione internazionale di questo evento, che accoglie espositori da ogni parte del mondo, testimoni di un settore in continua evoluzione. La loro presenza ci ricorda che il Trentino è una filiera solida e coesa, e che solo attraverso la collaborazione possiamo crescere insieme. Il sistema dell'ospitalità ne è la prova concreta. A tal proposito, desidero ricordare che nei prossimi giorni apriremo il terzo Bando Qualità, edizione Olimpiadi, rivolto a tutte le imprese turistiche del nostro territorio. È fondamentale che gli operatori siano informati sulle opportunità disponibili. Abbiamo investito molto sulla qualità: i numeri lo dimostrano, ma è altrettanto essenziale ragionare insieme sulle prospettive future”. Questo il messaggio che l'assessore **all'artigianato, commercio, turismo, foreste, caccia e pesca della Provincia autonoma di Trento, Roberto Failoni**, ha voluto portare oggi all'inaugurazione.

A guidare il pubblico nell'analisi delle tendenze e delle prospettive future di ospitalità e ristorazione è stato **Alberto Mattiello, Business Futurist**, che ha evidenziato come la combinazione tra tecnologia e valore umano rappresenti una leva strategica per il futuro dell'ospitalità.

Il ruolo delle istituzioni nella crescita del settore

Come sottolinea **Alessandro Massimo Nucara, direttore generale di Federalberghi**, l'intelligenza artificiale rappresenta una risorsa potente per la ristorazione e l'ospitalità che può migliorare l'efficienza e la qualità del servizio, a patto che vi siano competenze adeguate per sfruttarla al meglio.

I pubblici esercizi giocano un ruolo fondamentale nell'accoglienza italiana. È importante sostenere queste attività attraverso strumenti concreti e un adeguato riconoscimento normativo affinché possano essere valorizzate come parte integrante dell'offerta turistica nazionale. Lo evidenziano **Marco Fontanari**, del Comitato Direttivo di FIPE Confcommercio, e gli fa eco **Giancarlo Banchieri**, Presidente di FIEPET Confesercenti, che ricorda i numeri del comparto: oltre 300 mila aziende con più di un milione di addetti. Per affrontare le sfide future di tutta la filiera, è imprescindibile puntare su innovazione e formazione continua, non solo per i collaboratori, ma anche per gli imprenditori.

Per **Marina Lalli**, Presidente di Federturismo, l'evoluzione del mondo HoReCa passa anche dall'inclusività: non più spazi dedicati ma una parte integrante dell'esperienza turistica che permette a ogni viaggiatore di sentirsi accolto.

Secondo **Alberto Granzotto**, Presidente di FAITA-Federcamping “il turismo Open Air assume un ruolo sempre più importante nel contesto nazionale, un trend che si conferma anche nel territorio trentino. Gli elementi del successo risiedono sicuramente nel maggior interesse degli ospiti per la nostra offerta, che diventa vincente quando l'attenzione alla qualità del servizio va di pari passo con accessibilità e sostenibilità effettiva oltre a una digitalizzazione sempre più avanzata”.

“Hospitality è la fiera che mette al centro le persone. L'HoReCa è un settore che vive di relazioni e innovazione - ha dichiarato **Alessandra Albarelli**, Direttrice Generale di Riva del Garda Fierecongressi. In questo segmento non è solo una questione di tecnologia, ma di rendere il lavoro delle persone più semplice, veloce ed efficace. Oggi, i professionisti dell'ospitalità affrontano sfide quotidiane legate alla gestione del tempo, alla qualità del servizio e alla soddisfazione dei clienti. L'adozione di soluzioni innovative, come sistemi di gestione intelligenti, piattaforme digitali per la prenotazione e il monitoraggio degli ordini, può davvero fare la differenza contribuendo anche a creare un ambiente di lavoro più dinamico, con maggiore agilità e competenza”.

All'inaugurazione hanno partecipato anche **Alessia Ambrosi e Sara Ferrari**, deputate della Repubblica Italiana.

(us)