

## **Ufficio Stampa della Provincia autonoma di Trento**

Piazza Dante 15, 38122 Trento

Tel. 0461 494614 - Fax 0461 494615

uff.stampa@provincia.tn.it

**COMUNICATO n. 182 del 30/01/2025**

**Adesioni fino al 10 febbraio 2025 tramite form online**

# **Servizi Digitali, si cercano 90 tester**

**Al fine di valutare l'usabilità e l'accessibilità di alcuni servizi digitali forniti dalla Provincia autonoma di Trento, è aperta una selezione per 90 interessati a partecipare come tester a “Cittadini e imprese digitali”, progetto Bandiera finanziato con fondi PNRR-PNC (CUP: C49G22001020001) al fine di ottimizzare l'esperienza online dei cittadini.**

**I test si terranno da remoto e a Trento nel mese di febbraio e marzo. Ogni test avrà la durata di circa 60 minuti. A fronte della partecipazione offerta in qualità di “tester” dei servizi, a ogni partecipante sarà offerto un buono per acquisti online del valore di 50 euro.**

### **Come candidarsi**

Per candidarsi i cittadini interessati sono invitati a iscriversi alla piattaforma “Smart Crowds” attraverso il seguente link: <http://eepurl.com/c64H6L>.

Dopo l'iscrizione alla piattaforma Smartcrowds, i candidati riceveranno una mail con le istruzioni per compilare il formulario di candidatura come tester.

È possibile proporre la propria candidatura entro il 10 febbraio 2025.

### **Il test**

I candidati parteciperanno a sessioni di test della durata di circa 60 minuti che si terranno sia in presenza a Trento che da remoto.

Durante i test, i partecipanti saranno invitati a esplorare e valutare l'usabilità di alcuni servizi digitali, offrendo feedback e suggerimenti per migliorarne l'esperienza complessiva.

Oggetto del test saranno i servizi descritti sul Portale istituzionale provinciale, testando il prototipo della nuova versione che andrà online nel 2025, e alcune procedure digitali disponibili sulla piattaforma “Stanza del Cittadino”.

A fronte della partecipazione offerta in qualità di “tester” dei servizi, a ogni partecipante sarà offerto un buono per acquisti online del valore di 50 euro.

Ai fini dello svolgimento di alcuni test, è richiesto l'utilizzo di metodi di autenticazione digitale riconosciuti, quali SPID (Sistema Pubblico di Identità Digitale), CIE (Carta d'Identità Elettronica) o CPS (Carta Provinciale dei Servizi).

Si precisa che il metodo di autenticazione digitale della persona selezionata deve essere valido e funzionante e la persona stessa deve essere in grado di utilizzarlo.

In caso contrario non sarà possibile svolgere il test, pertanto non verrà conferito alcun incentivo.

### **Quando**

Le sessioni di test si terranno dal 24 al 27 febbraio, in presenza e dal 10 al 20 marzo, da remoto.

Gli orari disponibili variano tra le ore 8:30 e le ore 19.30, per garantire adeguata flessibilità ai partecipanti nella scelta dell'orario più adatto.

### **Il progetto**

L'azione rientra tra le attività del [progetto Bandiera - ambito "Cittadini e Imprese Digitali \(CID\)"](#), finanziato con fondi del Piano nazionale complementare (PNC) al PNRR. La campagna di analisi della user experience è organizzata dall'Unità di missione strategica digitalizzazione e reti, grazie alla collaborazione con HIT, Tangible S.r.l. e le strutture competenti per i servizi digitali oggetto del test.

Per eventuali difficoltà con la presentazione della candidatura è possibile scrivere alla seguente mail: [b.devigili@trentinoinnovation.eu](mailto:b.devigili@trentinoinnovation.eu).

(sr)