

Ufficio Stampa della Provincia autonoma di Trento

Piazza Dante 15, 38122 Trento

Tel. 0461 494614 - Fax 0461 494615

uff.stampa@provincia.tn.it

COMUNICATO n. 77 del 16/01/2025

A Peschiera l'incontro tra i rappresentanti di Trentino, Veneto e Lombardia. Failoni:

“Collaborazione interregionale per essere più forti”

Progetto “Garda Unico”, prima riunione operativa per la promozione internazionale

Prima riunione operativa oggi a Peschiera del Garda per la Cabina di regia del progetto "Garda Unico", alla quale hanno preso parte gli assessori al turismo dei tre territori interessati: Roberto Failoni per la Provincia autonoma di Trento, Barbara Mazzali per la Lombardia e Federico Caner per il Veneto. L'incontro ha segnato l'avvio ufficiale di un ambizioso percorso di valorizzazione del Lago di Garda come destinazione turistica unica, con l'obiettivo di rafforzare la sua competitività sui mercati internazionali e promuovere il marchio "Garda". Il progetto prevede un investimento iniziale di 900mila euro, equamente suddiviso tra le tre realtà. Il finanziamento proviene, in parte, dal Fondo Comuni Confinanti della Lombardia e del Veneto, mentre la Provincia autonoma di Trento contribuisce con 300mila euro, destinati a supportare la promozione attraverso Trentino Marketing, che coordinerà l'attuazione delle azioni comuni. “Sono convinto che questa collaborazione interregionale permetterà di valorizzare le nostre eccellenze turistiche e di promuovere il lago di Garda a livello internazionale - afferma l'assessore Failoni -. Il progetto 'Garda Unico' è una straordinaria opportunità per consolidare l'immagine del nostro lago come destinazione di eccellenza, capace di attrarre sempre più visitatori da tutto il mondo”.

Il progetto mira a creare un ecosistema digitale integrato, che consentirà di raccogliere e analizzare dati per migliorare l'offerta turistica e le strategie di marketing. Inoltre, saranno sviluppati progetti di eccellenza per valorizzare le specificità del territorio, senza tralasciare l'importante aspetto della sostenibilità.

Nel corso della riunione, i tre assessori hanno condiviso le linee guida per le attività future, tra cui l'intensificazione della promozione sui mercati esteri più lontani, con l'obiettivo di raggiungere nuovi segmenti di turisti e rafforzare la notorietà del Lago di Garda a livello globale.

Il progetto “Garda Unico” si pone così l'obiettivo di superare i confini regionali e rispondere in modo coeso alle sfide globali del settore turistico. Con oltre 27 milioni di presenze turistiche annuali, il lago di Garda è già una delle destinazioni più visitate in Italia, e questa iniziativa mira a farne uno dei punti di riferimento internazionali per il turismo sostenibile e di qualità.

(a.bg)