

Ufficio Stampa della Provincia autonoma di Trento

Piazza Dante 15, 38122 Trento

Tel. 0461 494614 - Fax 0461 494615

uff.stampa@provincia.tn.it

COMUNICATO n. 3633 del 23/12/2024

Approvati oggi dalla Giunta provinciale su proposta dell'assessore provinciale al turismo Roberto Failoni

Iniziative turistiche, nuovi criteri di finanziamento

La Giunta provinciale ha approvato i nuovi criteri e modalità per la concessione di finanziamenti destinati a iniziative e manifestazioni di particolare rilevanza per la valorizzazione turistica del Trentino. Un aggiornamento che arriva dopo quasi dieci anni, e che introduce importanti modifiche per rispondere alle nuove esigenze del settore turistico e adeguarsi al mutato contesto normativo e di mercato.

"Con questi nuovi criteri vogliamo incentivare eventi capaci di raccontare l'identità del Trentino, che contribuiscano non solo a promuovere il territorio ma anche a generare ricadute economiche significative per le comunità locali. Con una maggiore selettività, puntiamo a sostenere un turismo di qualità, in grado di affrontare le sfide attuali con un approccio innovativo e sostenibile, la destagionalizzazione e la collaborazione tra organizzatori e strutture di promozione territoriale" le parole dell'assessore provinciale al turismo Roberto Failoni.

Principali novità introdotte

Tra le novità introdotte dai nuovi criteri una maggiore attenzione alla **qualità e alla sostenibilità** delle iniziative finanziate, premiando eventi con elevata visibilità mediatica e capacità di attrarre pubblico, ma anche quelli che mettono in atto strategie di mitigazione dell'impatto ambientale e sociale, come la gestione sostenibile dei flussi turistici e l'utilizzo di soluzioni di mobilità alternativa.

Attenzione anche alla capacità di **destagionalizzare** l'offerta, con incentivi per manifestazioni organizzate in periodi di bassa stagione, per favorire una distribuzione equilibrata dei flussi turistici durante l'anno. Sono stati poi aggiornati i parametri di valutazione al fine di garantire maggiore trasparenza e allineamento con le politiche di marketing territoriale, inclusi nuovi indicatori e fasce di punteggio. Tra questi, particolarmente rilevante è l'**indicatore della rete**, che premia le iniziative che dimostrano un efficace coordinamento con gli attori del sistema turistico locale, come le Aziende per il Turismo (APT). "Un parametro mira a incentivare la collaborazione tra organizzatori e strutture di promozione territoriale, valorizzando le sinergie che contribuiscono a rafforzare il marketing turistico complessivo del Trentino" spiega ancora Failoni.

In base ai nuovi criteri, sono finanziabili iniziative con un livello minimo di spesa ammissibile pari a **20 mila euro**, fino a un **massimo di 1 milione di euro**. Le domande devono essere presentate tra l'1 giugno e il 31 ottobre dell'anno precedente, oppure, in casi particolari, dall' 1 al 31 maggio per iniziative previste nel secondo semestre dell'anno di realizzazione, con un **limite massimo di 200 mila euro** di spesa ammissibile.

I nuovi criteri saranno applicabili alle domande di contributo relative agli eventi previsti dal 2025 in poi. Per agevolare i promotori, è prevista una riapertura straordinaria dei termini per la presentazione delle richieste di finanziamento dal 1° al 31 gennaio 2025.

I nuovi criteri prevedono anche il sostegno finanziario alle strade del vino e dei sapori riconoscendo l'importanza e la trasversalità del prodotto turistico enogastronomico. "Una misura che potrà dare benefici a tutto il territorio" conclude Failoni.

(sr)