Ufficio Stampa della Provincia autonoma di Trento
Piazza Dante 15, 38122 Trento
Tel. 0461 494614 - Fax 0461 494615
uff.stampa@provincia.tn.it

COMUNICATO n. 2869 del 17/10/2024

A Trento cento esperti da tutto il mondo. Obiettivo elaborare le proposte da portare alla Cop29 in programma a Baku in Azerbaijan

Dolomite Conference, fino a domenica la tre giorni di confronto “globale” sul clima

Con il titolo “Global Governance of Climate Change and Sustainability" si è aperta oggi a Trento la terza edizione della Dolomite Conference, iniziativa che vede la partecipazione di oltre cento delegati, tra docenti, studenti, imprenditori, giornalisti e manager, provenienti da tutto il mondo. "La questione del clima e dei grandi cambiamenti ambientali tocca da vicino il territorio Trentino, per la peculiarità dell'ambiente naturale alpino. Questa occasione di confronto è per noi particolarmente importante, perché ci aiuta a governare i grandi cambiamenti nell'ottica della sostenibilità. Come Provincia stiamo promuovendo lo sviluppo del territorio guardando alla sostenibilità sociale, ambientale e produttiva", ha detto, nell'incontro introduttivo, l'assessore allo sviluppo economico della Provincia di Trento, Achille Spinelli. Occasione di confronto e di incontro tra realtà e culture diverse, la conferenza riunisce realtà internazionali ed esponenti provenienti da Paesi spesso divisi da conflitti aperti o contrasti per rispondere all'emergenza comune dei cambiamenti climatici. Sono infatti presenti delegati da Libano, Stati Uniti, Cina, India, Brasile, Uganda, Qatar e Emirati Arabi. L'intento degli organizzatori è trovare un terreno comune per favorire scambi e collaborazione in vista di un obiettivo condiviso.

Il risultato dei lavori sarà un documento di proposte da portare alla Cop29 in programma il mese prossimo a Baku in Azerbaijan.

A Trento partecipano imprenditori (come quelli che guidano i gruppi Ferrari, Melinda, Auricchio) dirigenti di aziende pubbliche in prima linea nelle transizioni (Gioia Ghezzi, Presidente ATM; Stefano Granella, CEO Gruppo Dolomiti Energia; Marcello Milani, AD AMSA). Manager di quei settori industriali dalle grandi trasformazioni energetiche sono sfidati (quelli legati all’automobilistico, ad esempio, e a Trento l’amministratore delegato di Autostrada del Brennero, Diego Cattoni racconterà come le tecnologie stanno cambiando la nozione stessa di autostrada) e di quelle aziende (come Gruppo AXA che a Trento verrà la partecipazione di Martin Powell che del gruppo francese è Group Sustainability Director) che possono giocare un ruolo fondamentale nella partita sul cambiamento climatico grazie alle proprie competenze. L’incontro promette, anche, di attraversare gli steccati ideologici: tra i protagonisti della conferenza sia politici scettici di certe scelte troppo dirigiste come Barbara Kolm (ex governatore della Banca d’Austria e appena eletta con il Partito della Libertà in Austria), sia Enrico Giovannini (già Ministro delle infrastrutture sostenibili e Presidente scientifico di ASVIS) che dell’agenda verde è uno dei promotori.

La Conferenza, nata tre anni fa da un think tank italiano che si chiama VISION, con il supporto di Trentino Marketing e della Provincia di Trento, di Autostrada del Brennero e Gruppo AXA Italia tra i partner fondatori e, come corporate partner, di Gruppo Dolomiti Energia, sta mettendo insieme un numero di partner scientifici e di istituzioni di primo piano a livello mondiale, tra cui l’Università Bocconi, il Politecnico di Milano, il TERI di Nuova Delhi, la BLAVATNIK School of Government di Oxford, il CEBRI di Rio de

Janeiro, l'INET e l'associazione CHAPTER ZERO (presieduta da Silvia Stefini, consigliere di amministrazione in Leonardo) che unisce i consiglieri di amministrazione che si occupano di sostenibilità nei board delle aziende quotate garantisce di raggiungere le imprese più grandi. I media partner sono Rai che raggiunge le famiglie italiane (senza il cui coinvolgimento la transizione non può avvenire) e Al Jazeera che raggiunge il "global south". Oltre che giornalisti delle principali testate europee.

Francesco Grillo, docente in Bocconi, fellow dell'European University Institute e che di Vision è Director, la sintetizza: "Da Trento è partita lo scorso anno e sarà meglio sviluppata tra qualche giorno, la proposta di riformare COP per renderla, contemporaneamente, più efficiente e inclusiva; di rendere almeno semi permanente la sede della conferenza sul clima; e, magari, di candidare l'Italia – baricentrica per la sua storia, tra Occidente e Sud globale – ad ospitarla".

Maurizio Rossini, AD di Trentino Marketing, sottolinea: "Il Trentino sostiene la terza edizione della Dolomiti Conference sulla governance globale del cambiamento climatico, consci che anche il comparto turistico e le sue dinamiche possano giocare una partita importante nelle sfide future. Siamo infatti impegnati con tanti partner e istituzioni su diversi progetti che hanno l'obiettivo di favorire la creazione di un sistema più equilibrato con riferimento sia al territorio che all'esperienza dei nostri ospiti. Oggi, in particolare le Agenzie Territoriali d'Area incardinate in Trentino Marketing e le Apt territoriali, sono impegnate ad accompagnare i territori in progetti di sviluppo del prodotto turistico in un'ottica di sostenibilità e quindi con azioni di gestione responsabile del territorio e della destinazione turistica tra cui: nuovi progetti di mobilità, analisi e studi per il contenimento dell'eccessivo affollamento in alcuni luoghi ed in alcuni momenti dell'anno, la certificazione di sostenibilità secondo lo standard internazionale GSTC. Di tutto questo potremo ragionare anche all'interno della Dolomiti Conference grazie al contributo e al pensiero di importanti esperti dal profilo internazionale."

"Abbiamo sostenuto la Dolomite Conference fin dalla sua gestazione, che data ormai più di tre anni fa, perché Autostrada del Brennero – spiega l'Amministratore Delegato della società Diego Cattoni - ha nel suo DNA l'attenzione all'ambiente. A chi non conosce la nostra realtà può apparire bizzarro, se non insincero, che un'autostrada si preoccupi della sostenibilità. Chi ci conosce, invece, sa che Autostrada del Brennero ha ben chiaro che l'unico modo di continuare a servire lo sviluppo dei nostri territori, dell'Italia e dell'Europa è realizzare una mobilità davvero sostenibile. Di questo – continua Cattoni – parlano i progetti da noi già eseguiti, come il primo centro italiano di produzione e distribuzione di idrogeno verde a Bolzano, cui a breve ne seguiranno altri otto, o come BrennerLec, la dimostrazione che una gestione dinamica delle velocità garantisce spostamenti più rapidi, più sicuri e meno inquinanti. Di questa consapevolezza ambientale parla poi in maniera assai chiara il progetto di realizzare nel cuore delle Alpi il primo Green Corridor d'Europa, oltre 9 miliardi di investimenti che ruotano intorno a tre principi cardine: la transizione ecologica, intesa come sostegno alla diffusione delle energie rinnovabili e dei veicoli ad emissioni zero, la digitalizzazione del trasporto su gomma, per connettere veicoli smart ad autostrade altrettanto smart e l'intermodalità, così da spostare su ferro il traffico merci a lunga percorrenza".

Chiara Soldano, CEO del Gruppo AXA Italia, sottolinea: "Come founding partner siamo orgogliosi di veder crescere di anno in anno la Dolomite Conference, ormai un appuntamento chiave in vista dell'annuale Conferenza delle Nazioni Unite sui cambiamenti climatici. L'approccio multidisciplinare, la presenza di speakers da tutto il mondo, il coinvolgimento attivo degli studenti, sono gli aspetti che AXA ha sempre apprezzato di questa iniziativa, convinti che una risposta efficace ai "nuovi" rischi debba passare necessariamente dalla collaborazione di tutti. Secondo la nuova edizione del Future Risks Report di AXA, il climate change si conferma per il terzo anno consecutivo il primo rischio percepito al mondo. È un tema chiave per AXA, la sostenibilità è infatti uno dei pilastri del piano strategico "Unlock The Future": crediamo nella necessità di accompagnare la società nella transizione climatica con un approccio a 360° per conoscere, prevenire e mitigare gli effetti dei cambiamenti climatici.

In allegato il programma

Per scaricare il service della presentazione > QUI

https://www.youtube.com/watch?v=0tJDWqVohKc

(us)