Ufficio Stampa della Provincia autonoma di Trento
Piazza Dante 15, 38122 Trento
Tel. 0461 494614 - Fax 0461 494615
uff.stampa@provincia.tn.it

COMUNICATO n. 426 del 29/02/2024

Nuovo logo e nuovo payoff per TSM - Trentino School of Management

La conoscenza è il nostro Territorio

TSM - Trentino School of Management cambia immagine, con un nuovo logo e un nuovo payoff che dal primo marzo accompagneranno le varie attività della Società in house costituita dalla Provincia autonoma di Trento, dalla Regione e dall'Università. Attraverso un logo dallo stile elegante, semplice, al tempo stesso ricercato e facilmente riconoscibile, con elementi grafici opposti che si completano, TSM intende lanciare un segnale di discontinuità per superare la percezione di un'organizzazione focalizzata esclusivamente sulla formazione.
Il payoff: "la conoscenza è il nostro Territorio" vuole esprimere quello che TSM intende essere e fare, continuando a investire sull'accrescimento delle proprie conoscenze per dare risposte ai bisogni formativi del territorio.

"Non si tratta di un semplice cambio di immagine – spiega l'amministratore delegato, **Delio Picciani** – ma di voler rafforzare l'impegno della Società per lo sviluppo dell'Autonomia e del Territorio. Nel corso degli anni TSM ha saputo costituire un patrimonio di saperi e di capacità d'intervento multidisciplinari e d'eccellenza, in settori anche molto diversi fra loro. Un patrimonio che mettiamo a disposizione del "sistema provinciale" per sostenere lo sviluppo integrato dell'economia, dell'ambiente e delle comunità locali, perseguendo un "pensiero anticipante" che consenta di affrontare i cambiamenti epocali in atto. Negli ultimi mesi abbiamo avviato un processo di analisi e di riflessione interna che ci ha portato a ridefinire la nostra identità e i nostri valori più autentici, applicati coerentemente nel lavoro quotidiano.

Abbiamo quindi deciso di intraprendere una nuova sfida, che implica nuovi linguaggi e nuovi codici per comunicare con la comunità trentina e con gli attori del sistema per cui lavoriamo, sia nel pubblico che, indirettamente, nel privato. Vogliamo, dunque, costruire un percorso – ha concluso Picciani – che rafforzi il ruolo di TSM nel contesto provinciale e nazionale, anche per valorizzare le persone che in TSM lavorano con impegno, alta professionalità e competenza".

Nel corso del 2023 TSM, attraverso un'ampia e qualificata rete di professionisti, ha erogato oltre 11 mila ore di formazione con più di 67 mila iscrizioni ai progetti formativi messi in campo. L'obiettivo, per il 2024, è quello di progettare esperienze formative sempre più personalizzate e calibrate, in un'ottica di supporto a 360° delle esigenze del territorio.

Guarda il video:

https://www.youtube.com/shorts/m6f9KBTAOVk

Rassegna stampa ad uso interno: Articolo da IL T - 01.03.2024

(fm)