

**Ufficio Stampa della Provincia autonoma di Trento**

Piazza Dante 15, 38122 Trento

Tel. 0461 494614 - Fax 0461 494615

uff.stampa@provincia.tn.it

**COMUNICATO n. 3178 del 10/11/2023**

**Organizzato da PAT e HIT si terrà mercoledì 15 novembre alle 16.30 presso la sede di Trentino Marketing**

## **“Tecnologie per un turismo sostenibile”: il secondo appuntamento nell’ambito della S3 provinciale**

**Mercoledì 15 novembre alle 16.30, presso la sede di Trentino Marketing, avrà luogo il secondo workshop nell’ambito della Strategia di Specializzazione Intelligente provinciale (S3) organizzato dalla Provincia e da HIT, in collaborazione con l’Università di Trento, la Fondazione Bruno Kessler e Trentino Marketing. Il tema di questo appuntamento sono le “Tecnologie per un turismo sostenibile”.**

**Dopo il workshop dedicato ai gemelli digitali e al design generativo della scorsa settimana, il focus della riflessione di questo secondo appuntamento sarà il cambiamento delle dinamiche tra territorio e turisti, visto da diversi punti di osservazione: quello delle tecnologie, quello delle organizzazioni territoriali e quello del settore dei trasporti.**

**Il Trentino, premiato da TTG Travel Experience come destinazione più sostenibile d’Italia, mostra la sua vocazione verso un turismo responsabile e consapevole, che massimizzi i benefici per le comunità locali, l’ambiente e i viaggiatori. Dalla conservazione delle risorse naturali all’offerta di servizi di qualità, il nostro territorio vanta infatti buone pratiche e progetti di successo che presentano un approccio innovativo al turismo. In questo contesto, le applicazioni di intelligenza artificiale e l’analisi dei big data stanno progressivamente ridefinendo le dinamiche dell’intero settore turistico. Il workshop intende quindi mostrare l’importanza dell’utilizzo di tecnologie innovative e soluzioni della ricerca per far evolvere la relazione con il turista.**

L’evento, moderato da Valentina Cappio, Head of Brand e Communication di Trentino Marketing, prevede tre momenti principali in programma. Il primo è dedicato alle tecnologie a supporto del turismo sostenibile, in particolare modelli e strumenti per la simulazione e valutazione di impatti ambientali, tecniche di machine learning per il turismo e l’ospitalità, applicazioni per semplificare la permanenza del turista sul territorio. Intervengono: Alessia Torre, Project Manager della Fondazione Bruno Kessler; Luca Libonati, Responsabile area Digital Marketing and Technology di Trentino Marketing; Roberto Battiti, docente dell’Università di Trento.

Al secondo tavolo, dedicato alle iniziative territoriali volte a rendere l’esperienza turistica sempre più sostenibile, a livello ambientale e di inclusione, partecipano Giuseppe Alberti, settore ricerca scientifica, educazione ambientale e attività al pubblico del Parco Naturale Adamello Brenta; Luca D’Angelo, Direttore dell’APT Dolomiti-Paganella; Stefano Ravelli, Direttore dell’APT Valsugana-Lagorai; Giulia Dalla Palma, Responsabile area ATA & Destination Development di Trentino Marketing.

Il terzo momento, infine, si concentra sul settore dei trasporti, verso una mobilità maggiormente sostenibile e a basso livello di emissioni. Sono previsti i contributi di Giuliano Giacomelli, Responsabile Servizio Innovazione, Strategia e Comunicazione di Trentino Trasporti; Marco Pappalardo, Direttore Marketing di Dolomiti Superski; Carlo Costa, Direttore Tecnico generale di Autostrada del Brennero.

Per partecipare, è necessario registrarsi a questo [link](#).

Maggiori informazioni sono disponibili qui:

<https://www.trentinoinnovation.eu/tecnologie-per-un-futuro-sostenibile/>

(us)