

**Ufficio Stampa della Provincia autonoma di Trento**

Piazza Dante 15, 38122 Trento

Tel. 0461 494614 - Fax 0461 494615

uff.stampa@provincia.tn.it

**COMUNICATO n. 2627 del 14/09/2023**

**Oltre 150 i giovani iscritti al concorso a premi lanciato dalla Provincia durante l'estate per valorizzare la cultura in Trentino attraverso il linguaggio dei social network**

## **Zoe Copertino e Selene Cailotto vincono il contest Trentino No Filter**

**Sono Zoe Copertino e Selene Cailotto le prime classificate al concorso a premi "Trentino no filter - la cultura per te". Il contest che durante l'estate ha invitato i giovani italiani a vivere e raccontare la cultura trentina attraverso un contenuto social si è chiuso questa mattina, come puntualmente annunciato nel regolamento, con la premiazione dei vincitori. Per la categoria 18-20 anni, oltre alla prima classificata Selene Cailotto, si sono piazzati in seconda e terza posizione Gabriele Carnio e Francesco Masina che hanno ricevuto anche una menzione speciale, così come Niccolò Voltolini. Nella categoria dai 21 ai 24 anni, dietro a Zoe Copertino, si sono distinti Marco Deavi ed Evelyn Andreatti. Due in questo caso le menzioni speciali, assegnate ad Ismaele Gregori e a Miriam Carpentari. Ai sei giovani che con spiccata creatività sono riusciti a conquistare il podio nelle due categorie sono andati i premi in denaro di 2.500 euro, 1.500 euro e 500 euro, in ordine di classifica. L'iniziativa è stata promossa dall'Assessorato all'istruzione, università e cultura della Provincia autonoma di Trento, dal Dipartimento provinciale all'istruzione e cultura, con il coordinamento di Trentino Sviluppo - Trentino Film Commission e la collaborazione di Trentino Marketing.**

Cos'è per te la cultura in Trentino? Questa la domanda del contest "Trentino no filter – la cultura per te". Ai ragazzi italiani dai 18 ai 24 anni è stato chiesto di rispondere immergendosi nell'offerta culturale trentina e di interpretarla attraverso un contenuto social accompagnato da un copy. Sono stati 155 i ragazzi e le ragazze dai 18 ai 24 anni che da giugno ad agosto si sono iscritti al concorso. Di questi, in 60 (suddivisi in 21 nella categoria dai 18 ai 20 anni e 39 nella categoria dai 21 ai 24 anni) hanno effettivamente inviato entro i termini i propri video, reel, caroselli e stories per Tik Tok, Instagram e YouTube.

Sono arrivate foto di musei, affreschi e personaggi, reel di concerti in natura, immagini aeree di castelli medievali, rievocazioni storiche in costume, collage di fotografie d'epoca confrontate con l'attualità e anche il viaggio di un canederlo tra i luoghi pop del Trentino frammentato in dieci stories. Varie anche le tecniche utilizzate per l'esecuzione dei lavori che hanno riguardato tutte le piattaforme social menzionate nel regolamento: Tik Tok, Instagram e YouTube. Prevalentemente trentini i 60 partecipanti, anche se non è mancato qualche turista che si è cimentato nel racconto social della propria esperienza culturale in provincia.

Nella categoria 18-20 anni, **Selene Cailotto** ha vinto con un reel sulla multidirezionalità del patrimonio culturale trentino rispondendo così alla domanda: "Cos'è cultura? ... Non solo monumenti, palazzi, musei, paesaggi e opere d'arte, bensì tutto quello che ci arricchisce. ... Credo però che siano le persone, con le loro esperienze, ricordi, iniziative, e progetti, a rendere vibranti e culturalmente significativi i luoghi". **Gabriele Carnio** ha proposto un reel sulla cultura libera della società trentina che lo ha posizionato al secondo posto con menzione speciale. Terzo posto e menzione speciale per **Francesco Masina** con un video YouTube

sulla Grande Guerra in cui è stato riconosciuto un importante lavoro di ricerca storica ed espressiva. Una menzione speciale è stata assegnata anche a **Niccolò Voltolini** per la narrazione originale del mondo dell'enogastronomia.

Nella categoria 21-24 anni, **Zoe Copertino** ha vinto componendo una giocosa serie di videostories in cui tre fantasmini “spinti dallo Spirito Trentino a recuperare la cultura trentina” spaziano dal Muse a Malga Andalo, dal Museo Pietra Viva di Sant’Orsola a Ledro Land Art, con un finale molto poetico. Il reel del secondo classificato **Marco Deavi** ha colpito per il coinvolgimento di un concerto all’alba sul Lagorai mentre **Evelyn Andreatti** ha rievocato la leggenda della Dama Rossa a Castel Beseno con uno storytelling particolarmente efficace.

Le menzioni speciali per questa categoria sono andate a **Ismaele Gregori** e a **Miriam Carpentari** per la loro percezione di libertà e inclusione sociale in Trentino. (c.g.)

### **Le immagini della premiazione**

<https://www.youtube.com/watch?v=jCEXLdqQpx8&t=224s>

Per scaricare il service video > <https://shorturl.at/fgmFI>

(dm)