

**Ufficio Stampa della Provincia autonoma di Trento**

Piazza Dante 15, 38122 Trento

Tel. 0461 494614 - Fax 0461 494615

uff.stampa@provincia.tn.it

**COMUNICATO n. 2591 del 08/09/2023**

**Dolomiti Energia Basketball Academy al Mart per tre giorni**

# **Cento visitatori d'eccezione nelle sale del museo: al Mart i giovani atleti della Dolomiti Energia Basketball Academy**

**Tre giornate, due laboratori, più di 100 ragazzi. La prima collaborazione tra Mart di Rovereto e Dolomiti Energia Basketball Academy si basa su valori comuni: fornire strumenti per il benessere e la crescita individuale e collettiva, formare individui consapevoli, curiosi e generosi nell'incontro con gli altri. Dal 5 al 7 settembre il Mart ha ospitato i giovani atleti dell'Academy proponendo loro workshop didattici nelle sale espositive.**

*L'arte, al di là di una presenza nello spazio, è dialogo, discussione. È un oggetto relazionale.*

Nicolas Bourriaud, curatore e teorico dell'arte relazionale

Il mese di settembre al Mart è iniziato con un nuovo progetto: dal 5 al 7 settembre il museo ha aperto le sue porte ai ragazzi della Dolomiti Energia Basketball Academy, il settore giovanile che annovera giovani sportivi **tra gli 11 e i 19 anni**.

Accompagnati dalle mediatrici e dai mediatori dell'**Area educazione**, i cadetti del basket trentino hanno partecipato a due laboratori pensati appositamente per gli adolescenti e collaudati con successo con i ragazzi delle scuole medie e superiori: **Mindfulness** e **Contatto**.

Spiega **Carlo Tamanini**, responsabile della didattica del Mart: "Al Mart immaginiamo continuamente nuovi scenari di relazione partendo da esperienze estetiche. Ai gruppi di giovani atleti, allenati a inseguire performance e prestazioni, abbiamo proposto due percorsi adatti ai teen ager e progettati per potenziare sensibilità, curiosità e nuove consapevolezze".

L'obiettivo è quello di mettere a disposizione degli atleti un'occasione di crescita personale e relazionale differente, che metta al centro la propria interiorità, il benessere e nuove modalità di conoscere sé stessi e gli altri, mettendosi in gioco.

Così ha commentato l'iniziativa il direttore dell'Academy **Marco Crespi**: "Il nostro obiettivo è formare persone che sappiano stare in campo a testa alta e in autonomia. Attraverso un modello competitivo e alternativo. I laboratori del Mart sono stati occasione di stimolo e arricchimento proprio in questa direzione".

## **I laboratori**

**Mindfulness** è dedicato alla **concentrazione** e alla **contemplazione**, pratiche essenziali per acquisire consapevolezza nell'incontro con l'opera d'arte e con lo spazio museale. La parola "mindfulness" che dà il nome al progetto fa infatti riferimento all'attenzione rivolta al momento presente, al "qui e ora". Si tratta di un atteggiamento meditativo volto all'accrescimento del **benessere fisico e psicologico** di chi lo pratica attraverso il coinvolgimento del soggetto con sé stesso, con i propri pensieri e con le proprie emozioni.

Sebbene non sia di norma associata ai musei, la mindfulness può giocare un ruolo importante anche nella relazione con l'opera d'arte: rasserena e concentra la mente, contribuendo allo sviluppo di uno sguardo più chiaro e creativo.

*Contatto*, invece, stimola i partecipanti a scegliere, osservare ed elaborare un **pensiero autonomo sulle opere d'arte** esposte nelle sale del museo a partire da uno spunto insolito: l'osservazione delle proprie scarpe e il movimento nello spazio. Ma muoversi in un ambiente popolato da opere d'arte e da altre persone vuol dire **incontrarle**, entrare in contatto. I ragazzi esplorano **autonomamente** alcune sale del Mart alla ricerca dell'opera per loro più interessante e sono invitati a instaurare con essa e poi con gli altri una relazione che affondi le radici nelle proprie emozioni, pensieri ed esperienze personali.

(ssm)