

Ufficio Stampa della Provincia autonoma di Trento

Piazza Dante 15, 38122 Trento

Tel. 0461 494614 - Fax 0461 494615

uff.stampa@provincia.tn.it

COMUNICATO n. 1630 del 27/05/2023

Il primo passo per innovare: interrogare un Cool Hunter per intercettare le tendenze

Cosa fa un cacciatore di tendenze? Quali sono i suoi metodi di lavoro? Come nasce una nuova tendenza? Ne hanno parlato questa sera presso la Sala Marangonerie del Castello del Buonconsiglio, in occasione dell'appuntamento "Il chiodo d'oro. come si intercettano le tendenze? Conversazione con un trend setter", Alessandro Garofalo, fisico, e Domenico Fucigna, fondatore di Tea Trends che da oltre 20 anni redige scenari di ciò che starà per accadere. Introdotti da Fausto Manzana, presidente di Confindustria Trento, e incalzati da video e musica, grazie ai contributi di Luca Cattoi, imprenditore e creativo e Flavio Zanon, musicista, i due hanno approfondito gli aspetti scientifici del lavoro del Cool Hunter.

Il Cool Hunter è una figura alla quale da un po' di tempo le imprese fanno ricorso, che ha il compito di monitorare tutti i settori in cui si esprime quello che oggi è etichettato come il lifestyle, dunque simboli provenienti dal mondo dell'arte, della moda, del gusto, del vivere sociale.

Tutta la ricerca è basata sulla multisensorialità: udito, olfatto, vista, gusto e tatto trionfano nelle loro sensibilità percettive amplificando il potere di lettura del mondo-mercato. Il lavoro è svolto a 360°: quasi un approccio olistico. A introdurre l'evento, Fausto Manzana, presidente di Confindustria Trento, che ha spiegato come l'intervento del trend setter sia utile per chi desideri avere indicazioni operative spendibili nell'ideazione e nello sviluppo di nuovi prodotti, servizi e concept.

(sb)