

Ufficio Stampa della Provincia autonoma di Trento

Piazza Dante 15, 38122 Trento

Tel. 0461 494614 - Fax 0461 494615

uff.stampa@provincia.tn.it

COMUNICATO n. 1 del 01/01/2023

Folle anche il 1 gennaio, prima domenica del mese gratuita

2022. Quasi 220 mila persone visitano le mostre del Mart

A poche settimane dalle celebrazioni del ventesimo anniversario, la conferma del successo del museo trentino.

Nonostante manchi ancora il turismo scolastico, il 2022 è stato un anno di incoraggiante ripresa dopo i due anni pandemici. Bene anche Casa Depero e Palazzo delle Albere.

2022. I numeri

Il successo di un museo non si misura esclusivamente in numeri e il ticketing non è il solo parametro per valutare la qualità di un'istituzione culturale e delle sue proposte. Certamente però i dati restano un indicatore importante e rappresentano una delle misure indispensabili per analizzare lo scenario culturale e turistico di un territorio.

Nell'anno appena trascorso, **oltre 200mila persone** hanno scelto il Mart guidato **da Vittorio Sgarbi**.

Di queste più della metà hanno visitato la grande sede di Rovereto, progettata da Mario Botta. Sono infatti più di **111mila** i biglietti staccati per visitare le **Collezioni** museali, le **undici mostre** temporanee e gli **otto focus** espositivi: dall'attesa mostra **Depero new Depero** (fino al 5 giugno) a quella che ha inaugurato le celebrazioni dell'anno dedicato a **Canova** (fino al 18 aprile), passando per le retrospettive sui contemporanei **Alex Katz** (15 maggio-18 settembre) e **Giuliano Vangi** (1 luglio-1 novembre) e per le mostre tematiche come **Arte e Eros** (1 luglio-9 ottobre) ed **Eretici** (dal 20 novembre), fino all'esposizione dedicata a **Giotto** (dal 6 dicembre).

I mesi con maggiore affluenza sono stati: **aprile**, che ha registrato quasi 13mila visite, **gennaio** e **dicembre**, con più di 11mila, e **agosto**, oltre 10mila. Il mese peggiore in assoluto è stato novembre, con poco più di 4mila biglietti venduti; seguono giugno, luglio e settembre, meno di 6mila, complice un'estate particolarmente calda che ha allontanato turisti e residenti dalla città.

Le visite alla **Casa d'Arte Futurista Depero** sono state quasi **22mila**, oltre **7mila** quelle alla **Galleria Civica** di Trento e più di **43mila** quelle alle mostre organizzate dal Mart presso lo storico **Palazzo delle Albere**.

A questi quasi **185mila** andranno poi sommati i numeri di chi si è recato al Mart per partecipare alle proposte dell'**Area educazione** (laboratori, workshop, seminari, colonie diurne, attività per pubblici con bisogni specifici etc) o agli **Eventi** (performance, convegni, conferenze, proiezioni, talk, etc) oltre a quelli di chi ha visitato le mostre fuori sede come quelle di **Depero** a Mantova e a Palermo o della **Galassia Mart**, in Trentino.

Non ancora disponibili, questi dati saranno inseriti nei report annuale del Mart e della Provincia autonoma di Trento, è però **plausibile prevedere che l'utenza complessiva si attesti intorno ai 250mila**.

La pandemia come grande break – L'analisi dell'Area educazione

Nonostante la ripresa delle principali abitudini relative al turismo individuale e al tempo libero, alcune attività segnano ancora un forte calo. È il caso del **turismo scolastico o dei gruppi**, i cui tempi di reazione appaiono più lenti, a causa delle prassi organizzative e dei regolamenti.

L'analisi dei dati complessivi dell'utenza dell'**Area educazione e mediazione** del Mart evidenzia un trend che si inserisce in una cornice più ampia, che accomuna la quasi totalità delle istituzioni museali e culturali italiane. Se nel triennio 2017-2019 le persone partecipanti alle attività educative e di mediazione del Mart erano 128.515, **nel triennio 2020-2022** il numero è drasticamente più basso: 49.538. (dato aggiornato al mese di ottobre 2022).

La situazione attuale, dopo il picco a ribasso del 2020, è, però, in rapida crescita e ci si aspetta il ritorno delle scolaresche già dalla prossima primavera, con le tradizionali gite scolastiche.

(ssm)