Ufficio Stampa della Provincia autonoma di Trento
Piazza Dante 15, 38122 Trento
Tel. 0461 494614 - Fax 0461 494615
uff.stampa@provincia.tn.it

COMUNICATO n. 3940 del 15/12/2022

Online la campagna di comunicazione per il compleanno del Mart

Mart. Ventannidamore

10 video su 10 relazioni speciali.
Per parlare di emozioni, unicità, amore, bellezza.
È la nuova campagna di web communication del Mart di Rovereto, realizzata in occasione del suo ventesimo compleanno.
Dal 15 dicembre sui canali del museo.

I protagonisti

Si intitola *Mart. Ventannidamore* e parla di **relazioni** la nuova campagna di comunicazione del museo di Rovereto.
Girati negli spazi non espositivi, nell'**iconica architettura** di **Mario Botta**, 10 video raccontano storie di coppia, rapporti di sorellanza, legami familiari. Protagoniste **persone comuni** a cui il Mart ha chiesto di condividere con semplicità e autenticità la propria storia.

Partendo dal presupposto che **il museo sia luogo delle relazioni**, che cosa rende speciale una relazione?
Il Mart lo ha domandato a: **Matteo Rizzi e Giuseppe Stiz, Michele e Roberto Oberburger, Claudio Marchesini e Guido Gentilli, Matilde e Beatrice Tambosi, Valeria ed Elisa Zoner, Silvia Valduga e Gerald Castellón Castrillo, Andrea Giovannini, Sandra Andreotti e Giuliano Corazza, Roberta Visentin e Giuseppe Bax, Laura Fratini e Marco Nicolò Perinelli**.

Tutte e tutti hanno in comune, oltre alla generosità con cui hanno preso parte al progetto, **una relazione di vent'anni**.

Matteo, Michele, Matilde, Valeria, Elisa e Andrea hanno compiuto da poco o si apprestano a compiere vent'anni. **Trentine e trentini nati negli stessi mesi in cui nasceva il Mart**.
Invitati a partecipare al progetto con qualcuno che conoscono e che amano da sempre, **Matteo** e **Andrea** hanno scelto di venire al Mart con nonno Giuseppe e con i nonni Sandra e Giuliano. Lo *shooting* per Matteo e Giuseppe, illuminati dal sole al tramonto, è stato realizzato nella passerella di vetro sovrastante la piazza; per Andrea, Sandra e Giuliano le riprese si sono tenute nel bistrot, in un giorno di pioggia. Nei gesti e negli sguardi catturati dalla regista **Giulia Lenzi**, traspaiono **tenerezza** e **delicatezza**.

Michele, ragazzo autistico campione internazionale di trial, ha percorso gli spazi esterni del Mart in sella alla sua moto, accompagnato da Roberto, papà e personal trainer. La comunicazione tra loro è fatta di **sguardi, gesti, intese**.

Matilde ha invitato Beatrice, sorella maggiore, e hanno conversato sulla passerella sospesa che porta alle mostre del secondo piano. **Valeria** è venuta con la gemella Elisa e lo spazio scelto per loro è il matroneo interno, con la celebre installazione di **Douglas Gordon**. Nelle parole di tutte quattro: **consapevolezza**, **complicità** e **risate**.

Quattro video della campagna sono dedicati alla **relazione di coppia**.

Claudio e Guido vivono a Bolzano, si amano da vent'anni e una sera, nella suggestiva piazza del Mart, raccontano di aver dovuto aspettare che l'Italia consentisse loro di sposarsi.

Silvia e Gerald si sono conosciuti in Nicaragua, dove hanno vissuto a lungo, e hanno quattro figli. Passeggiando nel Giardino delle Sculture in un pomeriggio luminoso parlano del loro amore e si commuovono.

Roberta e Giuseppe di figli ne hanno tre e adorano concedersi brevi e lunghe vacanze tutti insieme. La location della loro storia è il mezzanino del museo, alle spalle le foto che ne testimoniano la genesi: dalla posa della prima pietra, alla concretizzazione del progetto.

Last but not least, **Laura e Marco** raggiungono il museo a bordo di un maggiolone azzurro che Laura ha regalato a Marco. Le riprese sono state realizzate sul tetto, tra la cupola, i lucernai, lo skyline delle montagne trentine.

Gli elementi comuni a tutte le coppie sono i ricordi di viaggi, il tempo sospeso e gioioso delle vacanze, **un po' di incontenibile emozione, sorrisi e condivisione**.

Conclude la campagna un ultimo video che racconta un tassello di una **storia collettiva**.

Girato negli spazi del Bistrot del museo, gestito dallo chef stellato **Alfio Ghezzi**, ha per protagonisti **i dipendenti del Mart che da almeno vent'anni vi lavorano**. Si tratta di alcune delle persone che hanno reso il museo quello che è oggi, professioniste e professionisti senza i quali questa storia non esisterebbe.

Il progetto

In un tempo di incertezze e inquietudini, il Mart risponde comunicando **leggerezza, semplicità, empatia** e decide, in occasione del suo ventesimo compleanno, di "passare il microfono". Per una volta niente mostre, nessun artista o curatore: il museo mette al centro le persone e le loro storie, associa il suo *brand* e la sua architettura a messaggi, emozioni, universi valoriali.

Scegliendo video e *social network*, strumento e mezzi contemporanei per eccellenza, accessibili e immediati, il Mart conferma la **relazione con il pubblico attivo e con i propri follower**, con chi conosce il museo, lo frequenta, lo segue. E punta alle emozioni con una **campagna istituzionale** il cui *hashtag* è **#ventannidamore**.

I 10 video saranno pubblicati sui profili Facebook, Instagram e Youtube del Mart, uno a settimana, a partire dal 15 dicembre.

Questo il **calendario** delle uscite:
Giovedì 15 dicembre: trailer
Domenica 18 dicembre: Matteo e Giuseppe
Domenica 25 dicembre: Giudo e Claudio
Domenica 1 gennaio: Matilde e Beatrice
Domenica 8 gennaio: Roberta e Giuseppe
Domenica 15 gennaio: Michele e Roberto
Domenica 22 gennaio: Silvia e Gerald
Domenica 29 gennaio: Andrea, Sandra e Giuliano
Domenica 5 febbraio: Elisa e Valeria
Domenica 12 febbraio: Laura e Marco
Domenica 19 febbraio: Dipendenti

Mart. Ventannidamore è un progetto di **Susanna Sara Mandice**, responsabile dell'Ufficio comunicazione e stampa del Mart. La regia e la produzione dei video sono di **Giulia Lenzi**, videomaker freelance. Ha collaborato **Stefania Cipriani**, in Servizio Civile presso il Mart.

Il Mart ringrazia **Altemasi Cavit, Alfio Ghezzi**, le partecipanti e i partecipanti al progetto.
Le autrici ringraziano **Erica Bartesaghi, Emily Ianeselli, Ilaria Calgaro, Denise Bernabé**.

(ssm)