Ufficio Stampa della Provincia autonoma di Trento
Piazza Dante 15, 38122 Trento
Tel. 0461 494614 - Fax 0461 494615
uff.stampa@provincia.tn.it

COMUNICATO n. 3413 del 03/11/2022

L'iniziativa formativa è promossa da Trentino Film Commission e Creative Europe Desk Italy MEDIA ed è dedicata ai produttori del Nord-Est

Vis-à-vis: il 15 e 16 dicembre due giornate di incontro tra produttori di documentari e canali TV

Il 15 e il 16 dicembre, a Trento, si terrà la prima edizione di “Vis-à-vis”, evento di matchmaking tra produttori di documentario e broadcaster: un’occasione unica di aggiornamento professionale e di incontro per gli operatori del settore audiovisivo del Nord Est. L'iniziativa di formazione è promossa da Trentino Film Commission e Creative Europe Desk Italy MEDIA, in collaborazione con Veneto Film Commission, FVG Film Commission e Fondo audiovisivo FVG, IDM Film Commission.

Le due giornate sono rivolte ai produttori di documentari operanti in Trentino, Alto Adige, Veneto e Friuli-Venezia Giulia e si pongono l’obiettivo di promuovere una dimensione multi-regionale di dialogo, una connessione più vicina ai produttori locali indipendenti, e di affermarsi come occasione di formazione per l’ideazione, la realizzazione e la vendita dei documentari in Italia.
Tutto questo sarà possibile anche grazie alla partecipazione dei principali broadcaster nazionali (*Rai documentari e Rai5, Sky arte, Sky documentaries e Sky Nature, DMax, Canale Nove e Discovery+, A&E)* che interverranno in panel dedicati.
Il programma di questa prima edizione di “*Vis-à-vis*” sarà distribuito su due diverse giornate: la prima, **giovedì 15 dicembre**, con diversi panel tenuti dai principali commissioning editor di slot televisivi dedicati al documentario italiano che illustreranno le linee editoriali, le esigenze in termini di generi, temi, formati e alcune case histories virtuose.
La seconda giornata**, venerdì 16 dicembre**, si apre con un doppio incontro: un intervento del Creative Europe Desk MEDIA sui bandi di sostegno ai produttori e un approfondimento con alcuni consigli pratici per la gestione del rapporto tra produttori e commissioning editor.
La giornata prosegue con il concreto momento di incontro tra i broadcaster e i produttori: speed-date one-to-one di presentazione dei progetti selezionati, riservati su prenotazione alle società di produzione.

L’evento di matchmaking tra produttori e broadcaster è promosso da Trentino Film Commission e Creative Europe Desk Italy MEDIA, in collaborazione con Veneto Film Commission, FVG Film Commission e Fondo audiovisivo FVG, IDM Film Commission.

Per ulteriori info visitare il sito https://www.trentinofilmcommission.it/it/

(at)