

Ufficio Stampa della Provincia autonoma di Trento

Piazza Dante 15, 38122 Trento

Tel. 0461 494614 - Fax 0461 494615

uff.stampa@provincia.tn.it

COMUNICATO n. 2804 del 15/09/2022

Oggi al Castello del Buonconsiglio la presentazione del nuovo Festival dedicato alle bollicine di montagna

Trentodoc Festival: le parole dei protagonisti

Un metodo classico in grado di rappresentare il territorio, un nutrito comparto fatto di 64 case spumantistiche accomunate dalla ricerca dell'eccellenza con un totale di 220 etichette, la volontà di organizzare un evento raffinato ed esclusivo capace di coinvolgere produttori, esperti, appassionati, ma anche semplici ospiti: con queste premesse è stato organizzato Trentodoc Festival, l'appuntamento che il 7, 8, 9 ottobre animerà Trento e l'intera provincia.

Un evento, voluto fortemente dall'Assessorato all'agricoltura, foreste, caccia e pesca, che vede la Provincia, con il sostegno di Trentino Marketing, collaborare con l'Istituto Trento Doc per valorizzare un prodotto distintivo del Trentino.

Per l'assessore provinciale all'agricoltura, foreste, caccia e pesca il Festival Trentodoc è stato pensato come evento per valorizzare il Trentino dal punto di vista vitivinicolo, enologico, ma anche economico e turistico: Trentodoc è il nostro ambasciatore delle bollicine di montagna, la sua identità va oltre i confini del Trentino. L'impegno, la passione e la competenza dei coltivatori e delle loro case spumantistiche sono il tratto distintivo del metodo classico trentino, espresso attraverso le diverse etichette, tutte di assoluta qualità come confermano i tanti premi conquistati ogni anno. Questo festival rappresenta poi un'occasione importante per i nostri ospiti, oltre che per i residenti, di conoscere da vicino la filiera tradizionale del Trentodoc, di assaporare i valori autentici della nostra terra, che vanta una tradizione spumantistica secolare che l'Istituto Trentodoc coordina e valorizza in un'ottica di filiera.

Per il presidente dell'Istituto Trento Doc **Enrico Zanoni** "la prima edizione del Festival Trentodoc, rappresentata per i produttori associati all'Istituto una significativa tappa di un percorso iniziato nel 1993, con il riconoscimento della Doc Trento. Tappa che riconosce l'importante lavoro di costante ricerca dell'eccellenza produttiva e suggella la perfetta simbiosi con il territorio che, grazie alle sue peculiari e uniche caratteristiche, è, e ancor più sarà (in uno scenario di cambiamenti climatici), il vero vantaggio competitivo. Ringrazio tutti gli enti (PAT, Trentino Marketing) che assieme all'Istituto hanno permesso di realizzare questa prima edizione, certo che sarà l'inizio di un altrettanto rilevante percorso che ci porterà a nuovi importanti traguardi".

Maurizio Rossini, amministratore delegato di Trentino Marketing, spiega come questo primo Festival dedicato al Trentodoc "è stato pensato non per coinvolgere grandi numeri, ma per proporre la nostra eccellenza internazionale attraverso piccoli appuntamenti esclusivi che animeranno il centro storico di Trento con i palazzi antichi, le corti e altri luoghi insoliti, oltre ad eventi ed esperienze nelle case spumantistiche di tutto il territorio, dove il pubblico potrà scoprire e gustare questo prodotto unico. Abbiamo chiesto e subito ottenuto un forte coinvolgimento delle categorie produttive della città e del territorio, ristoranti, enoteche, bar e attività commerciali. E oggi possiamo presentare un programma che riunisce oltre 70 eventi e circa 60 ospiti nazionali e internazionali che, insieme, definiranno un racconto a più voci, in equilibrio tra leggerezza e approfondimento culturale di questo prodotto che mai come in questi ultimi anni ha avuto la capacità di rappresentare e dare prestigio a questa città e a tutto il Trentino".

Visione, coraggio e capacità di guardare lontano, sono queste le parole chiave che caratterizzano il festival per l'assessore provinciale all'artigianato, commercio, promozione, sport e turismo. Un evento in grado

di fare sistema fra le diverse anime del settore, con l'obiettivo di promuovere un prodotto straordinario, le nostre bollicine di montagna. Un prodotto intrinsecamente legato al nostro territorio alpino, frutto di una tradizione secolare e conosciuto in Italia e all'estero: proprio per queste sue peculiari caratteristiche dobbiamo lavorare sempre più, tutti insieme, per diffonderlo in maniera capillare sul nostro territorio, farlo conoscere a tutti i nostri ospiti. Il Festival Trentodoc è poi un'occasione per tutti di visitare le tante cantine trentine, che con innovazione, idee e giovani talenti rappresentano delle eccellenze di cui andare orgogliosi.

(us)