

Ufficio Stampa della Provincia autonoma di Trento

Piazza Dante 15, 38122 Trento

Tel. 0461 494614 - Fax 0461 494615

uff.stampa@provincia.tn.it

COMUNICATO n. 2320 del 26/07/2022

Vom 25. bis zum 28. Mai 2023 werden in Trient Wirtschaftswissenschaftler, Akademiker, Nobel-Preis-Träger, Unternehmer und öffentliche Einrichtungen darüber diskutieren

Das Thema des 18. Wirtschaftsfestival von Trient festgelegt: „DIE ZUKUNFT DER ZUKUNFT. Die Herausforderungen einer neuen Welt.“

Nach dem Erfolg des letzten Wirtschaftsfestivals von Trient, veranstaltet vom der 24 ORE Gruppe und Trentino Marketing für die öffentlichen Einrichtungen, und nach der Bekanntgabe des Austragungstermins 2023 vom 25. bis zum 28. Mai, haben die Organisatoren des Events auch das Thema der 18. Ausgabe des Festivals bestimmt: „DIE ZUKUNFT DER ZUKUNFT. Die Herausforderungen einer neuen Welt.“ „Die Pandemie, der Krieg, die Energie- und die Klimakrise, die Umwälzungen des geopolitischen Gleichgewichts weltweit und die Schwächen der westlichen Demokratien haben die Welt verändert“, erläutert der Vorsitzende des wissenschaftlichen Beirats des Wirtschaftsfestivals [Festival dell'Economia] von Trient Fabio Tamburini, Schriftleiter der Wirtschaftszeitung Sole 24 Ore. „Das bedeutet, dass man sich Gedanken über die Zukunft austauschen muss, um herauszufinden welche die Grundzüge der Veränderungen sein werden und welche Herausforderungen die neue Welt mit sich bringen wird. Die vier Tage Ende Mai des nächsten Jahres in Trient werden dazu in Anwesenheit von Persönlichkeiten aus der Wirtschaft, den Hochschulen, der Politik und der Zivilgesellschaft Gelegenheit bieten. In erster Linie natürlich die jungen Menschen, welche am meisten daran interessiert sind, ihre Zukunft auf festen Boden zu bauen.“

Die Ausgabe 2022 des Wirtschaftsfestivals von Trient wurde zum ersten Mal vom der 24 ORE Gruppe gemeinsam mit Trentino Marketing in Vertretung der Autonomen Provinz Trient und mit dem Beitrag der Stadt und der Universität Trient veranstaltet. Das Programm bot zwischen dem Festival, dem Rahmenprogramm und Radio-Liveschaltungen auf Radio 24 über 600 Referenten und 228 Veranstaltungen. 66 dieser Veranstaltungen wurden live auf der eigenen Streaming-Plattform übertragen, an denen über 100.000 aktive Nutzer beigewohnt haben. Auch die Veranstaltungen waren gut besucht und die Herbergsbetriebe waren ausgebucht. Im Publikum auch viele Familien, teilweise von außerhalb, und viele Jugendliche, Studenten und Schüler.

(us)