

Ufficio Stampa della Provincia autonoma di Trento

Piazza Dante 15, 38122 Trento

Tel. 0461 494614 - Fax 0461 494615

uff.stampa@provincia.tn.it

COMUNICATO n. 2494 del 08/10/2015

Il 6 novembre il seminario di formazione alla Fondazione Mach

L'IDENTIKIT DELL'EXPORT MANAGER DI SUCCESSO

Cosa significa essere export manager oggi? Venerdì 6 novembre la Fondazione Mach cercherà di rispondere a questa domanda organizzando il 6° Seminario internazionale del marketing del vino. Grazie agli interventi dei più autorevoli esperti sul fronte delle risorse umane si cercherà di analizzare le competenze necessarie all'internazionalizzazione. Il seminario sarà anche l'occasione per presentare in anteprima i risultati di un'importante ricerca sulla strutturazione delle imprese del vino italiane, condotta dalla società di consulenza Wine Monitor-Nomisma in collaborazione con il web magazine Wine Meridian.-

Il mondo del vino ha bisogno di professionisti sempre più preparati ad affrontare i mercati internazionali. In quest'ottica la Fondazione Mach organizza la sesta edizione del Seminario internazionale di marketing del vino, dedicata alle risorse umane e all'internazionalizzazione dei mercati. Venerdì 6 novembre, nell'aula magna di San Michele all'Adige, gli esperti della formazione analizzeranno i fabbisogni delle imprese e le nuove skill da acquisire per essere un buon export manager.

L'appuntamento è rivolto sia alle imprese sia a professionisti e studenti alla ricerca di opportunità lavorative all'interno dell'affascinante ma complesso comparto vitivinicolo. Tra gli altri esperti interverranno Giovanni Costa, docente di Economia a Padova, Alberto Peretti, filosofo del lavoro, e Ivan Italiano, wine distributor per l'azienda di import americana "Lo Duca Wines". Inoltre interverrà anche Daniele Gozzi, Senior Research Analyst di Wine Intelligence (Londra).

Il seminario sarà anche l'occasione per presentare in anteprima i risultati di un'importante ricerca sulla strutturazione delle imprese del vino italiane e sui loro fabbisogni in termini di risorse umane, condotta dalla società di consulenza Wine Monitor-Nomisma. Il seminario è organizzato in collaborazione con il web magazine Wine Meridian.

Per informazioni e iscrizioni visitare il sito eventi.fmach.it/seminariovino (l.g.)

<http://goo.gl/58pBoi> -

(ac)