

Ufficio Stampa della Provincia autonoma di Trento
Piazza Dante 15, 38122 Trento
Tel. 0461 494614 - Fax 0461 494615
uff.stampa@provincia.tn.it

COMUNICATO n. 999 del 13/04/2022

Ein Programm mit zahlreichen Initiativen auch für Familien und eine breitere Zielgruppe und Raum für Kultur und Unterhaltung

KREATIVITÄT, INNOVATION, NEUE VISIONEN: IM MITTELPUNKT DES RAHMENPROGRAMMS STEHT DIE JUGEND #CREAREILFUTURO

Eines der innovativsten Elemente des siebzehnten Wirtschaftsfestivals Trient ist das Rahmenprogramm „Fuori Festival 2022“, ein echtes Event mit innovativen und dynamischen Veranstaltungen. Im Mittelpunkt stehen die Jugendlichen, die ihren Weg in die Zukunft durch neue Ausdrucks- und Kommunikationsformen gestalten sollen. Es umfasst Bildungs- und Kulturtätigkeiten, Ideenwettbewerbe und Austausch mit „visionären“ Storytellers, Creators und Opinion Leaders. Es sind zahlreiche breit angelegte Veranstaltungen vorgesehen, um das Publikum des Festivals zu erweitern und sämtliche Zielgruppen, einschließlich der Familien, zu erreichen.

Das Rahmenprogramm steht unter dem Zeichen des eigentlichen Themas des Wirtschaftsfestivals Trient und ist dessen natürliche Fortsetzung: Neben den Überlegungen zum Festivalmotto „**Nach der Pandemie, ZWISCHEN ORDNUNG UND UNORDNUNG**“, die nicht nur die sich aus der Pandemie ergebenden sehr starken sozialen, wirtschaftlichen und politischen Auswirkungen, sondern auch die zukünftigen Chancen und die sich eröffnenden Alternativen betreffen, **fokussiert das „Fuori Festival“ seinen Blick auf das Thema „DIE ZUKUNFT GESTALTEN**“, das sich an die jungen Generationen richtet und an ihre Fähigkeit, die eigene Identität, den Alltag, den Austausch, das Lernen, die Arbeit und die Kommunikation neu zu erfinden, **so dass neue Visionen und neue Ansätze als Antwort auf die Komplexität unserer Zeit entstehen.**

Zahlreiche national und international bekannte Gäste werden bei den über 50 Tages- und Abendveranstaltungen des „Fuori Festivals“ auftreten: Das Publikum wird an vier Tagen **Performers treffen können, die dank ihrer Kreativität der Musikkultur und der Kunst neuen Schwung verliehen haben, wie z. B. die Sängerin HU**, eine der wenigen italienischen Künstlerinnen, die Liedermacherin, Produzentin und Multiinstrumentalistin ist, das italienische Indie/Pop/Rap-Musikduo **Coma_Cose** und der berühmte Autor und Sänger **Mahmood**, der zweimal das Festival di Sanremo gewonnen hat und demnächst am Eurovision Song Contest erwartet wird; **der digitale Creator Lev Manovich**, Presidential Professor at The Graduate Center, City University of New York, Gründer und Direktor des Cultural Analytics Lab, der sich mit **Don Joe**, Musiker und Produzent sowie einer der Gründer des Clubs Dogo, dem Fotografen **Gabriele Stabile**, dem Künstler und Performer **Andrea Bianconi**, dem Kurator der SODA Gallery **Valentino Catricalà** austauschen wird; außerdem **wird Luca Casadei**, Mitgründer des **Defhouse teilnehmen, der das Phänomen** des ersten der Förderung digitaler Talente gewidmeten Concept House erklären wird, sowie die im Defhouse **groß gewordenen Creators Simone Berliani, Tommaso Donadoni, Marco Bonetti, Florin Vitan, Davide Moccia, Yusuf Panseri, Alessia Lanza, Emily Pallini**, die über ihre Erfahrung erzählen werden.

Kreativität und neue Chancen stehen auch im Mittelpunkt der Beiträge von jungen Unternehmerinnen wie **Florenzia di Stefano Abichain**, Autorin, Übersetzerin, Content Creator, Podcaster und Radiosprecherin, und **Melissa Forti**, Baker und Autorin, die dank ihrer Kreativität ihre Tätigkeit vorantreiben; außerdem sind digitale **Innovatoren** anwesend wie: **Daniela Robba**, Business and Strategy Advisor, Mitgründerin und CEO von Twin One, einem Betrieb, der die digitale Technologie auf die Fashionwelt angewandt hat, **Leopoldo Vendramin**, Gründer von Cryptoartitalia, u. a. NFT- und Metaverso-Experte, **Alberto Finardi**, Mitbegründer der Gesellschaft für digitale Beratung Wayne Studio, Blockchain-Experte, **Giuseppe Lo Schiavo** (Glos), visueller Künstler, der Machine Learning und virtuelle Realität einsetzt und somit eine Brücke zwischen Kunst und Wissenschaft schlägt, Gewinner des vom Museum Muse di Trento durchgeführten europäischen Projekts Bio Art Challenge und **Alessandro Innocenti**, profunder Trendkenner und Gründer der MadHouseGroup, der aufzeigen wird, wie viele als Visionen geltende Neuigkeiten bereits zu unserer Realität zählen.

Das Thema der Transparenz als Bedingung, um in verschiedenen Bereichen, von der Information bis zur Kunst, vom Sozialen bis zur Politik die Ordnung von der Unordnung abzugrenzen, wird u. a. von der Managerin und Journalistin **Elisa Serafini**, Mitgründerin von Politic-ally, das Startup für ein digitales und transparentes politisches Crowdfunding, behandelt.

Schließlich wird das Rahmenprogramm „Fuori Festival“ auch durch Forscher und Akademiker wie **Giovanni Lo Storto**, den Generaldirektor der Universität LUISS Guido CARLI, **Luca Beverina**, Ordentlicher Professor der Universität Milano-Bicocca und **Carlo Barbante**, Direktor des „Istituto Scienze Polari“ abgerundet, die mit ihren Beiträgen einige Überlegungen über unsere Zukunft unter dem Gesichtspunkt der Beschäftigung, der Produktion und des Klimawandels anstellen werden.

Das Programm des „Fuori Festivals 2022“ entfaltet sich rund um drei Themen:

1. **„Kultur des Schaffens“: Treffen, Seminare und Workshops für Schüler, Studierende und jungen Talente**, die dazu beitragen sollen, die Komplexität des Lebens zu begreifen, indem Themen der Wirtschaft, Finanzen, Kunst und Nachhaltigkeit beleuchtet werden. Unter anderem finden Workshops mit den Autoren von **Young finance** statt, das Videoprojekt des Sole 24 Ore *digital first*, das sehr beliebte und stark präsenste Talente auf Youtube mit einbezieht, sowie **die Werkstätten des MUSE** für die Schülerinnen und Schüler der Oberschulen. Umweltfreundliche Wirtschaft und Nachhaltigkeit werden im Mittelpunkt von **24 Ore Cultura Education** stehen, dessen an Kinder und Jugendliche der Grund- und Mittelschulen gerichtete Veranstaltungen ebenso in den Räumen des MUSE stattfinden. Außerdem sind im Garten des Museums der Wissenschaft MUSE Treffen zum Thema kinder- und jugendfreundliche Kunst mit **Leonardo Catalano** geplant. Hier ist ein ganzer Tag lang dem Kinderprogramm gewidmet, bei dem Talente und Entertainer der YouTube-Kanäle **„Coccole Sonore“** und **„Mela Music“** des **Network DNA** Berufe und Wissenschaft vermitteln werden.

Darüber hinaus wird an den vier Festivaltagen im Videosaal des MUSE erstmals die **Zeichentrick-Kurzserie „Clay Economy“** gezeigt, eine Stop-Motion-Animation mit Knetfiguren von Alberto Forchielli und Fabio Scacciavillani, die in zwölf Folgen Kindern und Familien über Wirtschaft und Finanzen erzählt.

1. **„DIE VISIONÄRE“**, **Gespräche und Performancemomente mit Persönlichkeiten aus der Unterhaltungsindustrie, Influencern, Jugendlichen und innovativen Unternehmern, die als Vorbilder für Kreativität und Geschäftsmodelle inspirieren sollen**, dabei werdendie Entwicklung der künstlichen Intelligenz und die mit NFT, Blockchain, Metaversum und Cryptokunst zusammenhängenden Chancen thematisiert;
2. **„SCHLÜSSELBEGRIFFE“**, **Treffen und Debatten über den Wortschatz der Zukunft** von neuen Kompetenzen, die es zum Erreichen der eigenen beruflichen Ziele braucht, bis zum innovativen Handeln, das neue Horizonte für unser Land und unseren Planet eröffnet. Dazu gehören die Gesprächsrunden des Direktors von Affaritaliani.it **Angelo Maria Perrino**, der in seinen Interviews mit erfolgreichen Managern einen interessanten Leitfaden zur Gestaltung der eigenen Karriere bieten wird.

An der Gestaltung des Rahmenprogramms „Fuori Festival“ werden sich **alle Bereiche der Verlagsgruppe 24 ORE** beteiligen, wobei in den **Live-Sendungen von Radio 24** die Moderatoren legendärer Sendungen in Trient auftreten werden: **Giuseppe Cruciani und David Parenzo** mit „Zanzara meet fans“, **Giampaolo Musumeci** mit „Nessun luogo è lontano“, eine eingehende Analyse der täglichen Ereignisse außerhalb der Grenzen unseres Landes, **Alessandro Milan und Leonardo Manera** mit der Morgensendung zu aktuellen Nachrichten und Themen „Uno nessuno e cento Milan“, **Matteo Caccia** und seine „Geschichten vom Neubeginn“, die von neuen Leben und Neuanfängen erzählen, und die Gruppe **Ciappter Ileven – Mauro Meazza, Marco Lo Conte und Stefano Elli** -, mit „Il Serpente corallo“, einer Reihe von Geschichten über Betrugsfälle, Betrügnern und Betrogenen.

Bei dem von **Nicoletta Polla Mattiot**, Chefredakteurin des Monatsmagazins Sole 24 Ore geleiteten Talk „**How to Spend It**“, einem Bezugspunkt für Kreativität und gehobenen Lebensstil, steht die **Wirtschaft des Schönheitsbereichs** im Mittelpunkt, während die Treffen von **Il Sole 24 Ore Domenica**, der Kulturbeilage der Tageszeitung, durch das Format „**Il Menù della Domenica**“ eine außergewöhnliche Gelegenheit bieten, gemeinsam mit deren Chefredakteur, **Marco Carminati**, zu erfahren, wie eine solche Sonntagsausgabe entsteht, und einige Themenschwerpunkte über Zukunft und junge Menschen zu kommentieren.

Zwei einheimische Organisationen tragen zur Bereicherung des Rahmenprogramms bei: Das **Studio d'arte Andromeda** zeigt in seinem Stand auf der Piazza Fiera die Satire von **Lorenzo Ingrami** zum Thema des Tages, die Porträts von **Rudi Patauner und Umberto Rigotti** „Fratelli scarabocchio“ und bietet Zeichenworkshops für Jugendliche und Kinder, außerdem wird die **Comic-Gruppe des Studio d'arte Andromeda** Streifen zum Thema des Festivals zeichnen. In den Räumen der Fondazione Caritro wird eine Ausstellung der Werke der internationalen Satireveranstaltung „**Sorrisoni dal Mondo**“ zu sehen sein, die vom Europäischen Verband der Satirezeichner, vom Nationalmuseum für Comics und Humor in Mailand und vom Satiremagazin „Buduar“ organisiert wird und sich dieses Jahr mit dem Thema „Ordnung und Unordnung“ befasst.

Die **Demarchi Stiftung** bietet den Rahmen für die Begegnung verschiedener Generationen, und zwar anhand der Geschichten älterer Menschen, die selbst in dieser schwierigen Zeit nach innovativen Strategien gesucht haben, um etwas Ordnung in die pandemiebedingte Unordnung zu bringen. Eine Gelegenheit, Geschichten voller alltäglicher Innovationen zu hören.

Jeder Festivaltag endet mit einem besonderen Rahmenprogramm: Am **Donnerstag, dem 2. Juni**, wird der magische Klang einer Stradivari-Violine das Publikum bei der Eröffnung des Trentiner Wirtschaftsfestivals verzaubern. Dieses wertvolle Instrument wird von der Geigerin **Clarissa Bevilacqua** in Begleitung des Pianisten **Yu Nitahara** dank der Zusammenarbeit mit der Stiftung Museo del Violino Antonio Stradivari gespielt, die den klassischen und zeitgenössischen Cremoneser Geigenbau durch Wettbewerbe, Ausstellungen, Konferenzen, Veröffentlichungen, Kongresse und Konzerte schützt und fördert.

Am **Freitag, den 3. Juni**, ist das Konzert unter der Leitung von **Maestro Salvatore Accardo** mit „**Il Canto della Fabbrica**“ an der Reihe, einem Musikstück, das von den Rhythmen der digitalen Pirelli-Fabrik in Settimo Torinese inspiriert wurde. Das von der Pirelli-Stiftung 2017 beim Komponisten Francesco Fiore in Auftrag gegebene Werk ist eine musikalische Darstellung einer zeitgenössischen, „schönen“, d. h. gut geplanten, hellen, sicheren und nachhaltigen Fabrik sowie ihrer jüngsten Veränderungen. Beim Wirtschaftsfestival stehen außerdem **das Klavierkonzert Nr. 1 von J. S. Bach** und **das Quartett in e-Moll von Giuseppe Verdi** auf dem Programm, gespielt vom **Italienischen Kammerorchester** unter der **Leitung des Violinsolisten Salvatore Accardo** und mit der **Pianistin Gile Bae**.

Am **Samstag, den 4. Juni**, findet eine Abendveranstaltung unter dem Zeichen der **Comedy-Show „Zelig“** statt, an der einige der bekanntesten Comedians teilnehmen, die im Theater- und Fernsehen auftreten. „**L'Economia da ridere**“ ist eine einzigartige Gelegenheit, die berühmteste und langlebigste Comedy-Show des italienischen Fernsehens live zu erleben.