Ufficio Stampa della Provincia autonoma di Trento
Piazza Dante 15, 38122 Trento
Tel. 0461 494614 - Fax 0461 494615
uff.stampa@provincia.tn.it

COMUNICATO n. 2608 del 20/10/2015

Fino a mercoledì 21 ottobre saranno a Zurigo e Ginevra, accompagnate da Trentino Sviluppo

OTTO AZIENDE DELL'AGROALIMENTARE VERSO IL MERCATO SVIZZERO

Si intensifica l'azione di Trentino Sviluppo a supporto delle aziende dell'agroalimentare interessate a potenziare la propria presenza sui mercati esteri. Dal lunedì 19 a domani, mercoledì 21 ottobre, otto aziende trentine del settore agroalimentare sono accompagnate in Svizzera per degli incontri di business con importatori, distributori e commercianti di Zurigo e Ginevra. L'interesse verso il quarto più importante mercato per i prodotti alimentari italiani, dopo Germania, Stati Uniti e Francia, era nato nel giugno scorso a seguito di un seminario organizzato presso il Polo Tecnologico di Rovereto. Ora la finalizzazione per questo primo gruppo di aziende, con l'obiettivo di aumentare l'export dei prodotti alimentari in un paese vicino ma ancora non molto frequentato dalle imprese trentine.-

I punti di forza del mercato svizzero sono il forte potere d'acquisto, la vicinanza geografica e l'attenzione verso i prodotti italiani. Tra i fattori che hanno invece rallentato gli scambi commerciali la caduta di valore del franco svizzero nei confronti dell'euro e la difficoltà di trovare i giusti canali commerciali.
Per questo Trentino Sviluppo ha avviato nei mesi scorsi un percorso di accompagnamento che ha coinvolto imprenditori trentini operanti nei settori della lavorazione della carne, del latte, del pesce e di prodotti derivati dalla mela, ma anche aziende che commercializzano prodotti per l'industria alberghiera e per negozi specializzati.
Si sono approfondite nel dettaglio le tematiche riguardante dazi, regimi Iva, restrizioni ma soprattutto si sono condivisi diversi accorgimenti pratici per avere successo nel mercato. Tra i canali di vendita consigliati le catene della grande distribuzione, i negozi specializzati, il retail attraverso i quali raggiungere anche i piccoli negozi e i privati. Importante, poi, trovare un buon partner commerciale con cui condividere azioni promozionali, procedure e spedizione.
Ora dalla teoria si è passati alla pratica. Otto aziende trentine - AD Chini (snack e mousse di mela), L.M. di Maria Lucia Melchiori (sidro, succhi e aceto di mela), Peterlini (miele), Sottobosco Paoli (succhi e confetture), Trote Astro, Salumificio Casa Largher, Crucolo e Bauer – incontreranno fino a domani, mercoledì 21 ottobre, una decina tra cui importatori, distributori, grossisti e dettaglianti di Zurigo e Ginevra. Presenteranno i propri prodotti valutando la possibilità di siglare accordi commerciali o allacciare collaborazioni e partnership per allargare gli orizzonti del proprio mercato. (d.m.) -

(ac)