Ufficio Stampa della Provincia autonoma di Trento
Piazza Dante 15, 38122 Trento
Tel. 0461 494614 - Fax 0461 494615
uff.stampa@provincia.tn.it

COMUNICATO n. 972 del 07/05/2020

Il museo lancia nuovi progetti digitali per il mese di Maggio. All'insegna della partecipazione.

Mart di Rovereto. Segui, partecipa, esplora. Online!

Silenzio e sale deserte: un nuovo video girato durante il lockdown racconta il Mart a porte chiuse. Su YouTube e Facebook.
Si apre così il maggio digitale del museo di Rovereto. Che, oltre alle consuete rubriche, annuncia nuovi progetti con Google Arts and Culture e il ritorno della MuseumWeek. Parola d'ordine: partecipazione!

Tra i musei più attivi sul fronte dei progetti digitali, primo a dotarsi di un webteam, il Mart presidia i social network più popolari, condividendo storie, foto, video e curiosità sul patrimonio e le mostre. In queste settimane le attività sul web si sono intensificate con nuove rubriche, con i tutorial dei laboratori per famiglie, con gli approfondimenti dal backoffice. Da IGTV a Facebook, il Mart c'è e dialoga con il proprio pubblico.

Su YouTube e Facebook è stato lanciato un nuovo, suggestivo, video, realizzato durante il lockdown.
https://www.youtube.com/watch?v=nwkj1wL9LbU

Organizzate con partner internazionali, le principali attività del mese di maggio puntano al **coinvolgimento** dei follower.

Dall'11 al 17 maggio torna la MuseumWeek a cui ogni anno partecipano musei, gallerie, parchi archeologici, biblioteche e archivi da tutto il mondo. Un’intera settimana per celebrare il patrimonio, le attività e le esperienze delle istituzioni culturali. Il pubblico è inviato a condividere foto e pensieri, seguendo i temi che gli organizzatori hanno scelto. Con il claim **Stay Tuned, Stay Together** il Mart sta invitando i suoi follower, le famiglie e gli insegnanti a partecipare all'iniziativa.

Il **18 maggio** è la volta dell'annuale **Giornata internazionale dei Musei**, lanciata da **ICOM**. Per l'occasione il Mart sta preparando una sorpresa con **Google Arts and Culture**, piattaforma sulla quale è presente dal 2012.
Durante il lockdown il museo ha rafforzato la propria presenza rendendo disponibili altre **cinquanta opere** dalle proprie Collezioni e sviluppando **due nuovi progetti editoriali**. Aspettando il 18, è possibile navigare Google Arts & Culture, **tramite sito o app**, per conoscere oltre **duecento capolavori** del Mart e alcune mostre virtuali.

Altri appuntamenti. Anche a maggio continuano gli incontri esclusivi per la community dei **Members, i soci sostenitori del Mart**, ed è in programma un webinar sulla figura dell'Ingegnere **Giovanni Lorenzi**, organizzato **venerdì 15 alle 17.30** dall'**Ordine degli Architetti PPC della Provincia di Trento**, in collaborazione con l’**Archivio del ‘900 del Mart.**

(ssm)