Ufficio Stampa della Provincia autonoma di Trento
Piazza Dante 15, 38122 Trento
Tel. 0461 494614 - Fax 0461 494615
uff.stampa@provincia.tn.it

COMUNICATO n. 766 del 10/04/2020

Sui canali del museo ogni giorno vengono postate pillole sulle opere, sugli artisti, sulle mostre

Pasqua digitale. Gli auguri del Mart

Da IGTV a Facebook, passando per le chatbot e Alexa, il Mart è su tutti i canali. Obiettivo: coltivare la relazione con il pubblico anche durante l'emergenza. Fondato nel 2012, il Web Team del Mart è al lavoro. Sui canali del museo ogni giorno vengono postate pillole sulle opere, sugli artisti, sulle mostre.

Il Mart sui social
Il menù di Pasqua comprende: videointerviste su IGTV ; i segreti del back office e le ricette dello chef Alfio Ghezzi su Facebook ; i teaser delle mostre su Youtube ; gli aggiornamenti su Twitter ; le immagini più suggestive su Instagram e Pinterest .

Little Mart at Home
Tutti a casa? I laboratori per le famiglie si trasferiscono su Facebook ! Semplici tutorial spiegano, con testi e immagini, come realizzare alcune delle attività ludiche e creative dell'Area educazione e mediazione culturale del Mart.
Online, ogni domenica.
Ecco i laboratori finora proposti:
A come Abbecedario , Paper Garden , Flora magica futurista , Nuovi alfabeti .
E domenica di Pasqua il laboratorio sarà "Salta coniglio" per costruire un coniglietto usando materiali di riciclo.

Non solo social network
I follower del Mart possono approfondire la conoscenza del museo e del suo patrimonio anche sulla piattaforma Google Arts & Culture , dialogando con l'assistente vocale di Amazon o esplorando il museo su Messenger e Telegram

Caffetteria
Anche Alfio Ghezzi, chef del Mart, comunica con i suoi follower tramite i social network, sito e newsletter.
Online video, foto, ricette e articoli.

(ssm)