Ufficio Stampa della Provincia autonoma di Trento
Piazza Dante 15, 38122 Trento
Tel. 0461 494614 - Fax 0461 494615
uff.stampa@provincia.tn.it

COMUNICATO n. 911 del 22/04/2015

La lettura nell'era del web. L'originale proposta di Boohook, startup sostenuta da Trentino Sviluppo

GIORNATA MONDIALE DEL LIBRO: NASCE AUREOO, UN PO' ARCHIVIO, UN PO' SOCIAL

Il libro è uno strumento superato? C'è ancora spazio per la lettura nel mondo digitale? Una risposta arriva da aureoo.com, portale che debutta giovedì 23 aprile, proprio in occasione della Giornata mondiale del libro e del diritto d'autore patrocinata dall'Unesco. Con le caratteristiche di un social network, aureoo.com scommette su originali contaminazioni e connessioni culturali. L'idea è di due giovani roveretani, Matteo Marzadro e Ivano De Zaiacomo, ai quali si è aggiunto strada facendo il coetaneo Luca De Albertis. La loro startup si chiama Boohook, nell'estate scorsa si è insediata negli spazi di Trentino Sviluppo dentro il Polo Tecnologico di Rovereto, ha vinto il bando Seed Money della Provincia autonoma di Trento nella sezione "innovazione sociale" ed è pronta a testare la piattaforma che pone il libro al centro della costruzione del sapere individuale e comunitario.-

Aureoo, il nome dato al portale, è un neologismo in cui le due "o" finali diventano il simbolo di link e connessione, quelle su cui si intende fare luce come indicato dal prefisso "aure". Il libro su Aureoo assume infatti un ruolo centrale, perché a partire da un saggio, un romanzo, un noir, gli utenti sono invitati a condurre un processo di catalogazione delle informazioni: associandovi ad esempio una canzone, un video, un articolo di giornale e, perché no, un altro libro, che ritengono attinente per via della presenza di un nesso sensibile. L'utente potrà inoltre permettere agli altri di scoprire questi suoi nessi proprio attraverso i libri.
Frutto della comune passione per la letteratura di Matteo Marzadro e Ivano De Zaiacomo, il progetto d'impresa ha subito una decisiva accelerata nel 2014 quando il team ha ottenuto un finanziamento grazie al fondo Seed Money, iniziativa cofinanziata da Provincia autonoma di Trento e Unione Europea nell'ambito del programma operativo FESR 2007-2013.
Lo stimolo a ricercare proprio nel web gli strumenti per la valorizzazione dei prodotti dell'editoria "tradizionale" è venuto al team da una rigorosa valutazione degli scenari e delle tendenze legate allo sviluppo delle nuove tecnologie. "Abbiamo riflettuto – spiegano Matteo e Ivano - sulla compresenza di due fenomeni: da una parte la profonda crisi e la rapida trasformazione del mercato dei libri; dall'altra l'incontenibile espansione di internet, che a fronte della sua potenza non riesce però ad organizzare le informazioni offerte, frammentandole all'interno di più portali".
Proprio nel tentativo di dare un ordine – soggettivo, ma condivisibile, e per questo fertile - ai contenuti culturali, il team di Aureoo ha immaginato una piattaforma che possa fungere da archivio ragionato e insieme da community: "Un network – spiegano – capace di aggregare i contenuti multimediali e gli eventi culturali pubblicati nel web, organizzandoli attorno alle pubblicazioni e rendendoli così accessibili in modo intuitivo ed innovativo per i lettori che frequentano la rete. Costruendo questa piattaforma tentiamo di contribuire alla reinterpretazione del concetto di libro nell'era del web".
"Nel nostro portale – sottolinea Ivano De Zaiacomo - giocherà un ruolo fondamentale la community, che sarà composta da soggetti con diverse provenienze culturali e ruoli, una comunità eterogenea di lettori ed amanti del libro e del sapere. I nostri utenti condivideranno e mostreranno le proprie idee e intuizioni al resto della community sfruttando i sistemi di interazione della piattaforma, che vogliono far dialogare tra loro oltre ai lettori e al settore editoriale, con la sua filiera produttiva, anche altri settori limitrofi a questo come ad esempio quello turistico-culturale. Un modo per creare ponti tra cattedrali che altrimenti non

comunicano facilmente tra loro: mondo accademico, cittadini, musei".
I giovani hanno analizzato l'economia di una quindicina di social network: "Volevamo ottimizzare le risorse e il nostro posizionamento sul mercato. L'incubatore Fies Core e la Fondazione Fitzcarraldo hanno collaborato con noi in quest'operazione di benchmark".
La fase beta sarà lanciata a brevissimo e da domani, Giornata mondiale del libro, è possibile prenotare l'iscrizione su www.aureoo.com. "Contiamo di avere la versione completa per il Salone del Libro di Torino, a metà maggio – raccontano – ma la nostra piattaforma sarà sempre in divenire proprio perché aperta all'interazione con gli utenti.
Immagini ed intervista video a cura dell'Ufficio stampa -

()