Ufficio Stampa della Provincia autonoma di Trento
Piazza Dante 15, 38122 Trento
Tel. 0461 494614 - Fax 0461 494615
uff.stampa@provincia.tn.it

COMUNICATO n. 602 del 25/03/2019

Si tratta di un percorso dedicato ai produttori cinematografici con taglio internazionale promosso da Trentino Film Commission

Forward: candidature prorogate fino al 29 marzo

Prorogate fino al 29 marzo, ore 12, le candidature per il percorso formativo “Forward. Trentino Producers Lab”. L’iniziativa, alla sua prima edizione, offrirà a 11 partecipanti la possibilità di approfondire le competenze proprie del produttore cinematografico e televisivo nazionale in quattro giornate di formazione dal 30 aprile al 3 maggio. Gli incontri saranno condotti da Nadia Trevisan, presidente e co-fondatrice di Nefertiti Film, e da Erica Barbiani, autrice, produttrice, story-editor e fondatrice di Videomante. “Forward” è promosso da Trentino Film Commission, il team di supporto alle produzioni cinematografiche di Trentino Sviluppo, e da Trento Film Festival e RE-ACT, iniziativa transregionale finalizzata allo sviluppo di co-produzioni audiovisive internazionali.

Sviluppare le competenze dei produttori cinematografici e televisivi per rendere il settore dell’audio-visivo più competitivo, anche all’estero. Con questa finalità, Trentino Film Commission e l’Area Internazionalizzazione di Trentino Sviluppo hanno lanciato una nuova opportunità formativa rivolta a produttori, sia emergenti che già affermati.
Il corso si svilupperà su quattro giornate dal 30 aprile al 3 maggio, con focus specifici e sessioni plenarie. Prevede la partecipazione di nove corsisti con un progetto proprio, che potranno quindi strutturare la proposta formativa sulla base del loro lavoro specifico, e di due partecipanti uditori.
I principali temi sviluppati saranno: l’apporto creativo del produttore nello sviluppo dei progetti, la diversificazione, la formazione di un team creativo, i modelli di finanziamento tradizionali e alternativi, il flusso di cassa nelle fasi di sviluppo, la produzione e la post-produzione, i modelli contrattuali, il credito d’imposta e i rapporti con gli sponsor. Saranno inoltre analizzati alcuni esempi significativi di coproduzioni internazionali. L’ultima giornata, quella del 3 maggio, sarà dedicata ai colloqui individuali tra docenti e corsisti e a due masterclass di approfondimento sulle strategie di distribuzione per prodotti audiovisivi e cinematografici indipendenti.
Il corso sarà chiuso da due eventi del settore aperti al pubblico. Il primo, in programma il 3 maggio dalle 17.00 alle 18.00, sarà il focus informativo Creative Europe Desk Media di Torino, con la presentazione dei bandi del programma “Media Europa Creativa”. Seguirà, il 4 maggio, dalle 10.00 alle 18.00, il Trento Film Festival – Industry Day e One to one meetings: tavola rotonda sulle tendenze del mercato con distributori, broadcaster e direttori di Festival del circuito Alliance, cui seguiranno incontri personalizzati tra distributori e produttori.

Le candidature vanno presentate entro le ore 12.00 di venerdì 29 marzo sulla base delle indicazioni pubblicate sul sito https://www.trentinofilmcommission.it

(at)