Ufficio Stampa della Provincia autonoma di Trento
Piazza Dante 15, 38122 Trento
Tel. 0461 494614 - Fax 0461 494615
uff.stampa@provincia.tn.it

COMUNICATO n. 487 del 27/02/2012

Via libera dalla Giunta provinciale al club di prodotto che raggruppa le dimore vacanza più esclusive e raffinate

"TRENTINO CHARME": MARCHIO RICONOSCIUTO

Non il classico trattamento "da hotel", ma un'esperienza di ospitalità capace di coinvolgere, in resort esclusivi e raffinati, tutti i cinque sensi: il gusto, con i prodotti tipici del Trentino; il tatto, con l'utilizzo di tessuti "naturali"; l'olfatto, con la delicata profumazione degli ambienti; la vista, con i panorami esterni ma anche un'impeccabile cura negli arredamenti e nei decori interni delle stanze e egli spazi comuni; infine l'udito, con il rispetto del diritto degli ospiti al silenzio, relax e tranquillità. Tutto questo, ma non solo questo, è "Trentino Charme", marchio di eccellenza che raggruppa una dozzina (per ora) di esercizi ricettivi destinati ad accogliere una clientela esigente, ricercata, raffinata e consapevole. Dimore di lusso ma al tempo stesso ecosostenibili, uscite dalla creatività dei designers ma attente anche ai particolari, dove la parola d'ordine è soprattutto una: massima attenzione alla persona, l'ospite, ed al servizio. Un club di prodotto che vuole distinguersi e per il quale la Giunta provinciale ha provveduto venerdì scorso, con una delibera firmata dall'assessore al turismo Tiziano Mellarini, al riconoscimento del marchio.-

Il riconoscimento dei marchi di prodotto turistico è affidando dalla legge provinciale 7/2002 ("Disciplina degli esercizi alberghieri ed extra-alberghieri e promozione della qualità della ricettività turistica") alla Giunta provinciale.
La progettazione, il riconoscimento e l'affermazione di marchi di prodotto costituisce una importante strategia di marketing che un sistema di imprese può mettere in atto nel territorio, cogliendo i grandi potenziali espressi in tal senso dalla domanda turistica, nazionale ed internazionale, sempre più attenta a proposte di vacanza specifiche e di qualità, fruibili in realtà territoriali diverse. La Provincia, coerentemente con quanto affermato nei propri documenti di programmazione, ha già nel passato messo in atto azioni di contesto per favorire la nascita e l'affermazione di "club di prodotto", realtà che oggi rappresentano un importante valore aggiunto dell'offerta turistica del Trentino.
In tale contesto si è affermata l'iniziativa promossa dal Consorzio denominato "Trentino Charme" che, attraverso un percorso di formazione, sensibilizzazione e confronto ha elaborato al proprio interno un progetto qualitativo, grazie all'apporto e all'esperienza degli imprenditori aderenti, definendo un marchio di prodotto che privilegia il tema della raffinatezza, del fascino, del lusso informale, della riservatezza per offrire all'ospite un'esperienza di vacanza irresistibile ed elegante. Le "dimore dello charme" soddisfano le esigenze del vivere contemporaneo, interpretano uno stile, un'atmosfera ed un design frutto di creatività ed attenta sensibilità progettuale anche con il fine di lasciare nel cuore del turista il ricordo e un'emozione che conserverà nel tempo.

Gli esercizi aderenti a "Trentino Charme":

Villa Kofler Wanderland Resort ****s - Campitello di Fassa
Relais Vecchio Maso **** - Sopramonte
Villa Orso Grigio ***** - Ronzone

Relais & Gurmet Maso Doss - Madonna di Campiglio
Maso Franch Gourmet & Relais ****s - Giovo
Carpe Diem **** - Vigo di Fassa
Castelir Suite Hotel ****s - Panchià
VIVERE - Arco
Villa di Campo **** - Terme di Comano
Chalet Dolce Vita ****s - Madonna di Campiglio
Villa Cheia Chalet Nel Doch - Canal San Bovo
-

()