Ufficio Stampa della Provincia autonoma di Trento
Piazza Dante 15, 38122 Trento
Tel. 0461 494614 - Fax 0461 494615
uff.stampa@provincia.tn.it

COMUNICATO n. 507 del 29/02/2012

Importante iniziativa di collaborazione a "Free", fiera di turismo e outdoor

IL "GARDA UNICO" SI PRESENTA A MONACO DI BAVIERA

In occasione della 42ª edizione di "Free", importante fiera dedicata al turismo ed allo sport all'aria aperta ospitata a Monaco di Baviera da mercoledì 22 a domenica 26 febbraio, si è presentato per la terza volta al mercato germanico il progetto Garda Unico, presente nel padiglione dell'area mediterranea con un proprio spazio di 24 metri quadrati, che ha proposto ai visitatori il materiale informativo riguardante il più esteso lago italiano. L'appuntamento di Monaco, che ha coinvolto 1600 espositori di 59 paesi e che ha attirato ben 120mila persone, si è rivelato l'occasione per rinsaldare ancora una volta il legame tra il nostro territorio e l'Adac, l'Automobil Club tedesco, che vanta ben 18 milioni di soci in Germania.-

Giovedì sindaci ed amministratori dei comuni gardesani hanno incontrato il responsabile del settore turismo dell'Adac presso lo stand del Trentino, dove si è tenuto un brindisi a base di Trentingrana e Trentodoc, per poi spostarsi nel padiglione dei paesi mediterranei, dove erano presenti lo stand del progetto Garda Unico e lo spazio espositivo dell'Adac. Venerdì nella nuova sede dell'Automobil Club tedesco a Monaco (un palazzo moderno con ben 2400 dipendenti) si è tenuto il "Gardasee Dialog", un incontro che ha visto, tra gli altri, gli interventi del presidente dell'Adac Peter Meyer e del suo vice Max Stich e di altri responsabili dei diversi settori dell'Adac, del coordinatore del progetto Garda Unico Enio Meneghelli principale promotore dell'incontro, dei sindaci di Riva del Garda Adalberto Mosaner, di Garda Antonio Pasotti e di Puegnago Adelio Zeni. Hanno chiuso l'appuntamento i dirigenti dei comparti turistici delle regioni Lombardia e Veneto e l'assessore all'agricoltura, foreste, turismo e promozione della Provincia di Trento Tiziano Mellarini, che ha esposto le offerte turistiche del Benaco tra vacanza attiva, enogastronomia e cultura, ed ha sottolineato la proficua collaborazione tra Adac e Trentino.
Lo stand del Trentino, curato da Trentino Marketing, misurava 112 metri quadrati, era posizionato nel padiglione Alpi ed è stato utilizzato per presentare le offerte della stagione estiva, affiancato da partner come le Apt (presenti Trento, Rovereto, Folgaria Lavarone Luserna, Paganella, Valsugana, San Martino di Castrozza, Val di Fiemme e Val di Non) e consorzi quali Trentino in Moto, Green Time e Trentino Top. I visitatori dello spazio espositivo del nostro territorio hanno mostrato interesse soprattutto per temi quali la vacanza attiva, il mototurismo e i campeggi. Presso lo stand era presente una parete per pubblicizzare il terzo ritiro estivo consecutivo del Fc Bayern Monaco sul Garda Trentino; inoltre sono stati promossi due concorsi che mettevano in palio un weekend in occasione del ritiro della prima squadra biancorossa ad Arco e Riva del Garda ed una settimana negli Junior Camp promossi in Trentino dalla gloriosa società bavarese.
(ac) -

()