Ufficio Stampa della Provincia autonoma di Trento
Piazza Dante 15, 38122 Trento
Tel. 0461 494614 - Fax 0461 494615
uff.stampa@provincia.tn.it

COMUNICATO n. 821 del 30/03/2012

Presentata l'offerta estiva in occasione dei campionati iridati di pattinaggio

TRENTINO PROTAGONISTA AI MONDIALI DI HEERENVEEN

Prima delle finali della rassegna olandese, il nostro territorio ha ricevuto una ventina di ospiti tra giornalisti e tour operator dei Paesi Bassi, in estate secondo mercato estero del Trentino, per illustrare le proposte in vista dell'imminente bella stagione.-

La farfalla del Trentino ha fatto da cornice domenica scorsa alle finali dei Campionati iridati di pattinaggio velocità tenutisi a Heerenveen, la capitale mondiale di questa spettacolare disciplina sportiva. In Olanda, nazione dove il pattinaggio velocità è da sempre uno degli sport più seguiti, Trentino Marketing ha organizzato un incontro per presentare le offerte turistiche dell'ormai imminente stagione estiva, appuntamento al quale hanno partecipato una ventina di ospiti, il tutto accompagnato da eccellenze quali il Trentodoc ed il Trentingrana. Tra gli ospiti da segnalare, oltre ai giornalisti specializzati, la presenza della testata De Telegraaf, il più importante quotidiano dei Paesi Bassi, di Reizen, la rivista di viaggi più diffusa in Olanda e legata all'Anwb (l'automobil club nazionale), e di tour operator quali Pharos Reizen (anch'esso collegato all'Anwb) e Snp, uno dei più importanti nel settore natura e vacanza attiva.
Alla presentazione, tenutasi al palazzetto di Heerenveen pochi istanti prima delle gare finali dei Mondiali, erano presenti anche Sergio Anesi, trentino e vicepresidente della Federazione Italiana Sport del Ghiaccio, e Gianni Romme, star olandese del pattinaggio e allenatore della nazionale italiana, il cui main sponsor è proprio la farfalla del Trentino.
Il marchio del nostro territorio ha fatto quindi bella mostra di sé davanti a migliaia di olandesi, nonché sugli schermi dei milioni di telespettatori che hanno seguito la rassegna iridata. Da ricordare che quello dei Paesi Bassi è il secondo mercato estero (dietro alla sola Germania) per quanto riguarda le presenze complessive in Trentino, del quale gli olandesi apprezzano soprattutto le vacanze all'insegna del relax e dei laghi. Le zone maggiormente interessate dalle presenze di turisti provenienti da questo mercato sono infatti il Garda Trentino, la Valsugana, la Val di Ledro e la Val di Sole. (ac) -

()