Ufficio Stampa della Provincia autonoma di Trento

Piazza Dante 15, 38122 Trento

Tel. 0461 494614 - Fax 0461 494615

uff.stampa@provincia.tn.it

COMUNICATO n. 2018 del 24/08/2018

Il turismo trentino è pronto per una nuova stagione PROMOZIONE DELL'AUTUNNO AL VIA

Promozione dell'autunno al via

Natura, cultura ed enogastronomia al centro delle molte proposte, costruite con le Apt di ambito e i Consorzi turistici, e volte a riconfermare un trend di arrivi e presenze fra settembre e ottobre costantemente in crescita dal 2012 a oggi e con una forte connotazione internazionale

Lo spettacolo della natura con i colori del foliage e i bramiti dei cervi, le escursioni in montagna e il relax sui laghi, il mondo delle produzioni con le feste dei raccolti e gli eventi che salutano il rientro degli animali dagli alpeggi. Ma anche tanta cultura grazie a castelli ancora visitabili, festival, musei e nuove mostre nei poli di Mart e Muse. Questi i temi attorno ai quali è stata sviluppata la campagna promozionale dell'autunno con proposte turistiche create, insieme ad Apt di ambito e Consorzi, per quanti vogliono vivere l'esperienza di questo territorio anche al di fuori dei canonici periodi e prediligendo formule di soggiorno short break o weekend. Il bacino di riferimento è infatti, come per la primavera, quello nel raggio dei 400 chilometri.

La campagna di comunicazione sarà internazionale, multicanale e con una forte integrazione tra i diversi strumenti online e offline, per promuovere le tante esperienze possibili nei mesi di settembre e ottobre.

“Vogliamo considerare le stagioni turistiche - spiega Maurizio Rossini Ceo di Trentino Marketing - come quattro momenti ugualmente importanti. La primavera e l'autunno non sono più la coda dell'inverno e dell'estate, ma sono in grado di offrire nuove e più specifiche esperienze di vacanza. Il primo test, sull'autunno 2017 (settembre - ottobre) è stato molto positivo e quest'anno proseguiamo sulla strada intrapresa”.

Ad avvalorare la nuova strategia sono i dati relativi al movimento turistico che nel periodo settembre-ottobre, dal 2012 al 2017 è cresciuto del 21,5% nelle presenze e del 28,1% negli arrivi. A crescere, in particolare, sono stati gli ospiti stranieri (+ 31,2%) con una netta prevalenza del mercato tedesco (il 62,1% del totale estero). Le destinazioni preferite vedono ai primi posti le città, seguite dai laghi e quindi la montagna.

LA CAMPAGNA DEDICATA ALL'AUTUNNO IN SINTESI

Campagna offline

I temi dell'autunno trentino saranno veicolati grazie a **25 uscite** su quotidiani e periodici nazionali e del Nord Italia (**Corriere della Sera, QN, Io Donna, Corriere Bologna e Veneto, La Repubblica, D-La Repubblica, Gioia, Donna Moderna, Grazia, F, Gazzetta dello Sport, Forbes**), oltre ad un monografico del mensile **Dove** e uno speciale su **The Lifestyle Magazine**.

La campagna radio coinvolgerà le emittenti **Radio 101** e **Radio Montecarlo** con 252 spot trasmessi. Per l'estero è prevista la presenza su noti magazine e quotidiani di Austria, Germania (**Suddeutsche Zeitung, Woman**), mentre sulle reti svizzere **SRF 1, SRF 2, SRF Info** e **S1** sono programmati 150 passaggi tra vignettes e spot tv.

Campagna digital

Per la campagna digital sono state create 12 landing pages con 32 articoli dedicati sul sito visittrentino e pianificate attività sulle principali piattaforme social, **Facebook, Instagram, Google** e **Youtube**. In particolare è stata programmata una campagna pubblicitaria su portali e app italiane articolata tra azioni mirate di digital marketing e retargeting. Sono in totale 88 milioni i contatti stimati, ai quali se ne aggiungeranno ulteriori 900 mila generati grazie al coinvolgimento di 6 **influencer instagram** che dedicheranno circa 30 post all'autunno in Trentino.

Attività Media PR

L'ufficio Media PR ha pianificato una serie di viaggi stampa, individuali e di gruppo, incentrati sui principali temi dell'autunno trentino che coinvolgono i media di Germania, Austria, Polonia, Repubblica Ceca.

Il Trentino sarà inoltre protagonista di alcune trasmissioni televisive come **Niagara**, nuovo programma condotto da Licia Colò in onda in prima serata su RAI 2, **Mondo Insieme** del canale TV 2000 e **Wetter Check** in onda sulle emittenti tedesche ProSieben e SAT1.

Grandi eventi

Al centro delle azioni di marketing e comunicazione naturalmente tutti i grandi eventi come forte elemento di distintività del Trentino nell'arco alpino tra sport, cultura, enogastronomia.

A cominciare dalla prima edizione del **Festival dello Sport**, dedicata al tema del record, che dall'11 al 14 ottobre intreccia tutti i modi di vivere lo sport con un palinsesto di incontri, esperienze, storie e personaggi.

Tra gli eventi top la **Coppa del Mondo di Skiroil** sul Monte Bondone, il **Campionato del mondo di pesca alla mosca** tra Giudicarie, Val Rendena, val di Non e Garda trentino, il **Triangolare di ginnastica artistica** a Trento, la **Strongman Run** di Rovereto.

E sempre nell'ottica di una forte integrazione fra agricoltura, prodotti del territorio e turismo il ricco calendario di appuntamenti dedicati al mondo del vino, in concomitanza con il periodo della vendemmia, da **Uva e dintorni** ad Avio alla **Festa dell'Uva** di Cembra e **Settembre Rotaliano**, e quelli legati al latte con le numerose "desmontegade" tra settembre e ottobre, gli ultimi weekend di **Latte in Festa** e **Albe in Malga**, il **Cheese festival** della Val di Sole, il **Festival della transumanza** in Valsugana e Tesino, **Pomaria** in val di Non.

Tra gli eventi culturali la proposta del Trentino dei castelli che prosegue anche a settembre, le nuove mostre di MART, MUSE, Castello del Buonconsiglio e Museo della Guerra di Rovereto e i Festival come **Oriente Occidente**, **Settimana Mozartiana**, **Festival Internazionale del Cinema Archeologico**.

(p.p.)

()