Ufficio Stampa della Provincia autonoma di Trento
Piazza Dante 15, 38122 Trento
Tel. 0461 494614 - Fax 0461 494615
uff.stampa@provincia.tn.it

COMUNICATO n. 1238 del 10/05/2012

PROGETTO VINO: I GIOVANI IMPRENDITORI INCONTRANO DELLAI E MELLARINI

Identità, tipicità, riconoscibilità. E poi, ancora, recupero dei terrazzamenti, intensificazione promozionale, sburocratizzazione, via via fino alla consapevolezza che le sfide si combattono meglio uniti.
Sono sono alcuni dei temi affrontati ieri sera a San Michele all'Adige dove, nella sede della Fondazione Mach il presidente della Provincia, Lorenzo Dellai e l'assessore all'agricoltura, Tiziano Mellarini, hanno incontrato alcuni giovani imprenditori del settore vitivinicolo trentino. Lo scopo era fare il punto sul piano di rilancio del settore ed illustrare alcune specifiche del "piano dei quattro saggi" da poco adottato dalla Giunta ed oggetto di una serie di incontri che l'assessore Mellarini sta programmando sul territorio.-

Sullo sfondo la consapevolezza delle difficoltà di questa particolare congiuntura (che non risparmia certo nemmeno il comparto enologico), ma al tempo stesso anche la volontá di sedersi tutti attorno ad un tavolo per ridare slancio al vino trentino di cui l'assessore Mellarini auspica si ritrovi l'orgoglio. I giovani imprenditori hanno dimostrato di esserci e di voler continuare il confronto. Di qui la proposta di rendere stabile l'appuntamento che sarà "moderato" proprio da uno dei "saggi", Enrico Paternoster, sulla base di un ordine del giorno che potrebbe ricalcare proprio le linee principali del documento provinciale di cui l'assessore ha dato ieri una dettagliata descrizione. "Abbiamo costituito due gruppi di lavoro - ha spiegato Mellarini - uno sul valore della terra, l'altro sulle azioni di marketing con l'obiettivo tra l'altro di avvicinare, attraverso il Centro di enologia applicata, il mondo della ricerca a quello di chi opera sul campo. Tra gli altri obiettivi, il recupero dei vitigni autoctoni, un ragionamento condiviso sui disciplinari di produzione, un forte investimento sulla riconoscibilità del prodotto che dica esplicitamente ció che rende unico il nostro territorio (biodiversità ed ecosostenibilità), ed un chiaro mandato promozionale al Consorzio dei vini". "Trovo grande sintonia - ha commentato il presidente Dellai al termine degli interventi dei giovani produttori - tra quanto avete detto e le linee generali del progetto adottato dalla giunta. Gli input che possono arrivare dalle espressioni più innovative dell'imprenditoria sono importantissimi e ci aiuteranno a far capire ai Trentini che mai come in questa fase occorre ingranare una marcia in piú. Ed è per questo che abbiamo bisogno dell'alleanza dei giovani produttori".

Filmato a cura dell'Ufficio stampa -

()