

**Ufficio Stampa della Provincia autonoma di Trento**

Piazza Dante 15, 38122 Trento

Tel. 0461 494614 - Fax 0461 494615

uff.stampa@provincia.tn.it

**COMUNICATO n. 832 del 23/04/2018**

**Presentato questa mattina il nuovo logo dell'Associazione commercianti al dettaglio**

## **Valorizzare il commercio di prossimità, il vice presidente Olivi conferma l'impegno**

**“Questa iniziativa ci ricorda che il commercio al dettaglio non deve costituire per la nostra comunità un capitale frammentato ma deve rappresentarsi unitariamente, in una dimensione collettiva. Per questo è così importante la presenza di una organizzazione di categoria che dia valore e rappresenti unitariamente questo settore così importante, tanto sul piano economico che su quello sociale. Confermo inoltre che vogliamo continuare, collaborando con l'associazione, sulla strada, che abbiamo già tracciato, della tutela e valorizzazione del commercio di prossimità, che è garanzia di tipicità e di qualità del servizio e contribuisce in maniera determinante alla vita dei nostri centri. Infine mi sembra giusto sottolineare la scelta che è stata fatta di affidarsi alla creatività e alla freschezza dei giovani per raccontare una storia che è fatta soprattutto di persone e di relazioni”**: con queste parole il vice presidente e assessore allo sviluppo economico e lavoro della Provincia autonoma di Trento **Alessandro Olivi** è intervenuto questa mattina alla presentazione, all'Istituto Pavoniano Artigianelli, in piazza Fiera a Trento, del nuovo logo dell'Associazione commercianti al dettaglio del Trentino.

Come ha spiegato il presidente dell'associazione **Massimo Piffer**, in apertura, l'iniziativa di realizzare un nuovo logo è nata dalla volontà di valorizzare lo spirito di appartenenza della categoria, sottolineandone il ruolo di presidio del territorio e garante della qualità del lavoro e del servizio offerto. Dunque per il commercio, è stato evidenziato, una funzione economica e anche, non meno importante, sociale, visto che agevola gli incontri e contribuisce a creare una comunità. Il progetto è stato realizzato con la collaborazione dell'Istituto Artigianelli, attraverso il lavoro di giovani grafici creativi, e di Trentino Marketing. Per il nuovo logo si sono stati scelti i colori di quello del Trentino, due verdi e due blu.

(1r)