Ufficio Stampa della Provincia autonoma di Trento
Piazza Dante 15, 38122 Trento
Tel. 0461 494614 - Fax 0461 494615
uff.stampa@provincia.tn.it

COMUNICATO n. 3082 del 10/10/2012

Giovedì a Lavis un convegno con due esperti della Bocconi

IL VALORE DELLO SPORT NELLA PROMOZIONE TURISTICA

Paolo Guenzi e Dino Ruta presenteranno uno studio realizzato ad hoc. L'obiettivo è quello di verificare l'efficacia delle strategie messe in campo dall'Assessorato provinciale al turismo e da Trentino Marketing. Fra i relatori anche Dino Meneghin, Renato di Rocco e Flavio Roda.-

Sport e turismo rappresentano un binomio efficace per la promozione del territorio? Questa la domanda alla base del convegno "Sport turismo territorio, schema vincente?", in programma giovedì 11 ottobre a Lavis alle ore 17 presso la Sala della Cantina La Vis, promosso dall'Assessorato provinciale al turismo e da Trentino Marketing.
L'obiettivo è quello di analizzare le potenzialità degli eventi sportivi quali veicolo di promozione turistica. Una verifica su basi tecniche e scientifiche di un percorso intrapreso da diversi anni dal nostro territorio, che si avvarrà del contributo di Paolo Guenzi e Dino Ruta dell'Università Bocconi, due esperti che presenteranno uno studio nel quale si analizzano caratteristiche, opportunità, costi e benefici dello sport quale veicolo di marketing territoriale, con la proposizione di casi-studio focalizzati su grandi eventi sportivi nazionali e locali.
In sala ci saranno anche i responsabili della promozione turistica locale, delle società sportive trentine e delle associazioni del territorio, i quali potranno cogliere spunti e idee per il futuro.
Tra i relatori, a fornire ulteriori spunti di riflessione, vi saranno Dino Meneghin, presidente della Federazione italiana pallacanestro, Renato di Rocco, presidente della Federazione ciclistica italiana e Flavio Roda, presidente della Federazione sport invernali, che porteranno le proprie esperienze e alcuni esempi di collaborazione tra sport e territorio.
Nel solo 2012 il Trentino già ha ospitato il ritiro della nazionale maschile di basket e i Campionati italiani di ciclismo su strada, mentre c'è già grande attesa per il ritorno della Coppa del Mondo di sci a Madonna di Campiglio il 19 dicembre con la storica 3Tre.
"Si tratta di un significativo momento di confronto – spiega l'assessore provinciale al turismo Tiziano Mellarini – è importante, infatti, verificare le ricadute effettive e dunque il valore economico degli eventi e delle partnership sportive messe in campo. Un processo che ci indicherà se la strada è quella giusta, mettendo in evidenza eventuali correttivi e nuove chiavi di lettura per rendere il nostro prodotto turistico sempre più competitivo e saperlo comunicare attraverso i canali più efficaci". (r.b.) -

()