

Ufficio Stampa della Provincia autonoma di Trento

Piazza Dante 15, 38122 Trento

Tel. 0461 494614 - Fax 0461 494615

uff.stampa@provincia.tn.it

COMUNICATO n. 3111 del 12/10/2012

Sala gremita per il convegno organizzato da Trentino Marketing

SPORT E TURISMO, UN BINOMIO VINCENTE

Troppo piccolo l'auditorium della Cantina LaVis per accogliere sportivi, dirigenti ed appassionati all'incontro con gli esperti della Bocconi Paolo Guenzi e Dino Ruta, con i presidenti federali Dino Meneghin, Renato di Rocco e Flavio Roda. Tutti d'accordo: la pratica sportiva è il biglietto da visita del territorio-

Un territorio che ha fatto dello sport un biglietto da visita. Questo è il Trentino, che scommette sulla vacanza attiva, sull'attività fisica come modalità privilegiata per vivere a stretto contatto con le ricchezze ambientali, le strutture e le opportunità offerte della nostra provincia. Un rapporto al centro oggi pomeriggio del convegno "Sport turismo territorio. Schema vincente?", organizzato da Trentino Marketing alla Cantina LaVis di Lavis. In una sala che si è rivelata fin troppo piccola per accogliere tutte le persone accorse per dibattere di questo tema, insieme a rappresentanti del territorio, dirigenti sportivi e tre presidenti di altrettante Federazioni nazionali: Dino Meneghin, numero uno della Federbasket, Renato di Rocco, alla guida della Federciclismo, e Flavio Roda, al vertice della Federazione italiana sport invernali.

A fare gli onori di casa l'assessore all'agricoltura, foreste, turismo e promozione della Provincia di Trento Tiziano Mellarini. "Ormai da un decennio circa – ha esordito – lo sport è stato scelto come importante veicolo per la promozione del nostro ambiente e del paesaggio. La vacanza attiva è la risposta a chi programma un periodo di villeggiatura all'insegna del benessere fisico e psicologico. Il sistema turistico trentino ha saputo scegliere con accuratezza i propri punti di forza e ha saputo promuoverli. È il caso, ad esempio, del boom del cicloturismo, che porta sul nostro territorio 4,2 milioni di passaggi. Questa eccellenza nell'organizzazione di grandi eventi la si deve anche al contributo insostituibile garantito dal mondo del volontariato, turistico e sportivo. Ognuno di noi, ogni trentino, è il primo promotore della propria provincia". Presentati da Paolo Manfrini, direttore generale di Trentino Marketing, è toccato ai due docenti dell'Università Bocconi di Milano Paolo Guenzi e Dino Ruta, membri della Sport Business Academy creata da Rcs Sport e Università Bocconi, illustrare le diverse sfaccettature del turismo sportivo. Dalla tipologia di turisti richiamati in Trentino alle valutazioni sul mercato nazionale ed internazionale e sulle motivazioni di richiamo.

"Soprattutto qui in Trentino – ha detto Flavio Roda, presidente nazionale della Fisi – questo binomio fra sport e turismo è vincente, viste le ricchezze naturali che vanta questa terra. Il Trentino è un luogo privilegiato non solo per i suoi aspetti naturali, ma anche perché è bene amministrato e vanta ottime strutture". Strutture che hanno potuto utilizzare anche le nazionali di basket, quella sperimentale e quella maggiore, in ritiro a Folgaria nell'estate scorsa. "Non solo ci siamo trovati benissimo, ma il Trentino ci ha anche portato fortuna nelle gare di qualificazione agli Europei – ha ricordato Dino Meneghin, icona del basket italiano – Penso che tutto lo sport si possa vivere all'aria aperta e poterlo fare in una terra che offre così tanto dal punto di vista naturalistico e delle infrastrutture è ancora meglio".

"Io, come tutto il mondo del ciclismo, in Trentino siamo di casa – ha aggiunto Renato di Rocco, numero uno della Federazione del pedale – qui c'è cultura sportiva, qui si respira lo sport in ogni vallata. E non solamente per le grandi dinastie che avete regalato al pedale italiano, penso ovviamente ai Moser, ma anche per la grande capacità che avete di dare spazio alla bicicletta come stile di vita e di organizzare grandi eventi nazionali ed internazionali".

In sala tanti gli sportivi, gli ex campioni ed i dirigenti del mondo dello sport trentino. Molti di loro hanno preso la parola nel corso del convegno per un istruttivo confronto su questo tema. Una pratica sportiva che muove numeri importanti in Trentino e capace di creare emozioni, concetti sottolineati nel suo intervento da Maurizio Rossini, direttore marketing di Trentino Marketing. "Lo sport ha fatto conoscere il Trentino nel mondo grazie ad oltre 4 miliardi di contatti internazionali finalizzati – ha spiegato – che portano il 65% dei

nostri ospiti a sceglierci proprio per una vacanza all'insegna della pratica sportiva. Il nostro comparto turistico fattura oltre 250 milioni complessivi, in una provincia che ama lo sport a tutti i livelli, come testimoniano le 17 mila giornate di attività all'anno che riguardano oltre 50 discipline". (nb) -

()