Ufficio Stampa della Provincia autonoma di Trento
Piazza Dante 15, 38122 Trento
Tel. 0461 494614 - Fax 0461 494615
uff.stampa@provincia.tn.it

COMUNICATO n. 4002 del 21/12/2012

Firmato stamane l'accordo con le 6 stazioni sciistiche che hanno aderito alla terza edizione del progetto

SKI FAMILY, CENTINAIA DI FAMIGLIE CORRONO A REGISTRARSI

In Trentino con lo skipass di mamma e papà tutti i bambini sciano gratis. Accade già da due anni ed anche la nuova stagione invernale offrirà questa opportunità sia alle famiglie residenti sia a quelle di fuori provincia attraverso Ski Family in Trentino. Per come è iniziata, l'edizione 2012-2013 promette di segnare nuovi record: sono già 200, infatti, le nuove famiglie, in grande maggioranza non trentine, che si sono già registrate nelle prime settimane di dicembre sul sito www.skifamilyintrentino.it scaricando i voucher che apriranno le porte dei tornelli delle "palestre per lo sci" a tutta la famiglia. Da quando, quattro anni fa, la Provincia autonoma di Trento ha lanciato, attraverso l'Agenzia per la famiglia, questo particolare prodotto turistico-sociale, le famiglie che si sono registrate sono state 1.400 (delle quali 508 trentine), per complessive 5.825 persone di cui 3.025 i figli. Due le novità annunciate stamane, in occasione della firma dell'accordo tra le 6 stazioni sciistiche trentine che hanno voluto qualificarsi come "amiche della famiglia", dagli assessori al turismo Tiziano Mellarini e alle politiche sociali Ugo Rossi : l'adesione a Ski Family in Trentino della stazione Monte Bondone e la possibilità per le famiglie di usufruire, presso i ristoranti, rifugi ed esercizi pubblici locali (20 gli aderenti), di un "Menu Ski Family" a prezzo agevolato (8 euro).-

"Ski Family - ha affermato Mellarini - è la dimostrazione dell'attenzione che sempre più il Trentino vuole rivolgere alle famiglie nelle discipline invernali, non solo lo sci da discesa e da fondo ma anche le ciaspole (disciplina che debutterà tra l'altro alle Olimpiadi invernali del 2018)". L'assessore al turismo e promozione ha però voluto ringraziare in modo particolare gli impiantisti e i ristoratori, "che stanno dimostrando grande interesse per l'aspetto sociale".
"Si tratta di un prodotto pensato per le famiglie - ha aggiunto l'assessore alle politiche sociali Ugo Rossi - ma è chiaro che promuovendo la famiglia promuoviamo anche il nostro territorio. Un binomio che funziona quello tra le politiche famigliari e quelle turistiche".

Per gli strateghi della promozione turistica, Ski Family in Trentino è un "brand capovolto", che basa la propria reputazione su elementi che il target di riferimento del brand normale potrebbe considerare negativi: il vincolo di sciare assieme, ad esempio, la registrazione nella community web, il programmare le uscite su diverse stazioni, la dimensione piccola e con meno velocità delle stazioni sciistiche aderenti. Tutti elementi che diventano invece punti di forza e valori condivisi, positivi e accettati dal particolare target famiglia. Da sottolineare c'è, in più, il fatto che Ski Family - proposta che non può essere banalizzata con una politica tariffaria al ribasso - sta attivando una domanda aggiuntiva favorendo il ritorno alla pratica dello sci da parte di persone, genitori con figli, che avevano abbandonato tale disciplina sportiva. Insomma, un vantaggio per le famiglie che non si privano di quest'esperienza sulla neve, un immediato bilancio positivo per le stazioni Skifamily e, nel medio periodo, anche per le altre stazioni che godranno in futuro di una popolazione più larga di sciatori.

Punto di forza di Ski Family è anche la ricchezza e varietà dell'offerta: le 6 stazioni aderenti (Pinzolo, Lavarone, Panarotta, Monte Bondone, Monte Roen - Monte Nock - Altopiano della Predaia, e Brocon) hanno infatti caratteristiche diverse tra loro, pur qualificandosi tutte per la dotazione di piste anche facili, adatte appunto alle famiglie e a chi vuole divertirsi imparando a sciare. Che si tratti di una scommessa su cui puntare, lo hanno confermato gli stessi rappresentanti delle società impiantistiche che oggi hanno firmato l'accordo, e che sempre più cercano sinergie sul territorio con altre iniziative orientate a favorire il benessere e la valorizzazione delle famiglie e che trovano forma organizzativa nei Distretti Famiglia. Una strada che il Trentino ha imboccato con molta convinzione e che vede ogni anno nuove adesioni e nuovi progetti. L'ultimo, annunciato proprio oggi, riguarda un percorso formativo, curato da School of Management, per gli operatori economici che intendono muoversi nell'ottica del Distretto Famiglia. (cz)

Per informazioni consultare i seguenti siti:
www.trentinofamiglia.it
www.skifamilyintrentino.it
-

()