



**SWG**

per



PROVINCIA  
AUTONOMA DI TRENTO

# L'uso del web e dei social in Trentino

*Per Corecom Trentino*



# IL RAPPORTO CON LE TECNOLOGIE DIGITALI E CON IL WEB



# Il rapporto con le tecnologie digitali e con il web

L'autopercezione del grado di competenza/incompetenza digitale, spacca il campione in più segmenti, tutti numericamente consistenti, differenziati essenzialmente in base alla classe d'età.

Il digital divide generazionale appare, dunque, particolarmente rilevante, con l'86% degli under 24 che si definisce competente e il 73% degli over 65 che si definisce incompetente.

Le differenze tra le diverse generazioni non riguardano solo i tempi e le modalità di accesso, ma, più in generale, la struttura stessa dei contenuti e dell'interazione con il web.

In particolare i più giovani vivono sempre più il web come elemento social-fun: chattare, stare sui social, passare il tempo hanno un peso decisamente maggiore rispetto alle altre generazioni.

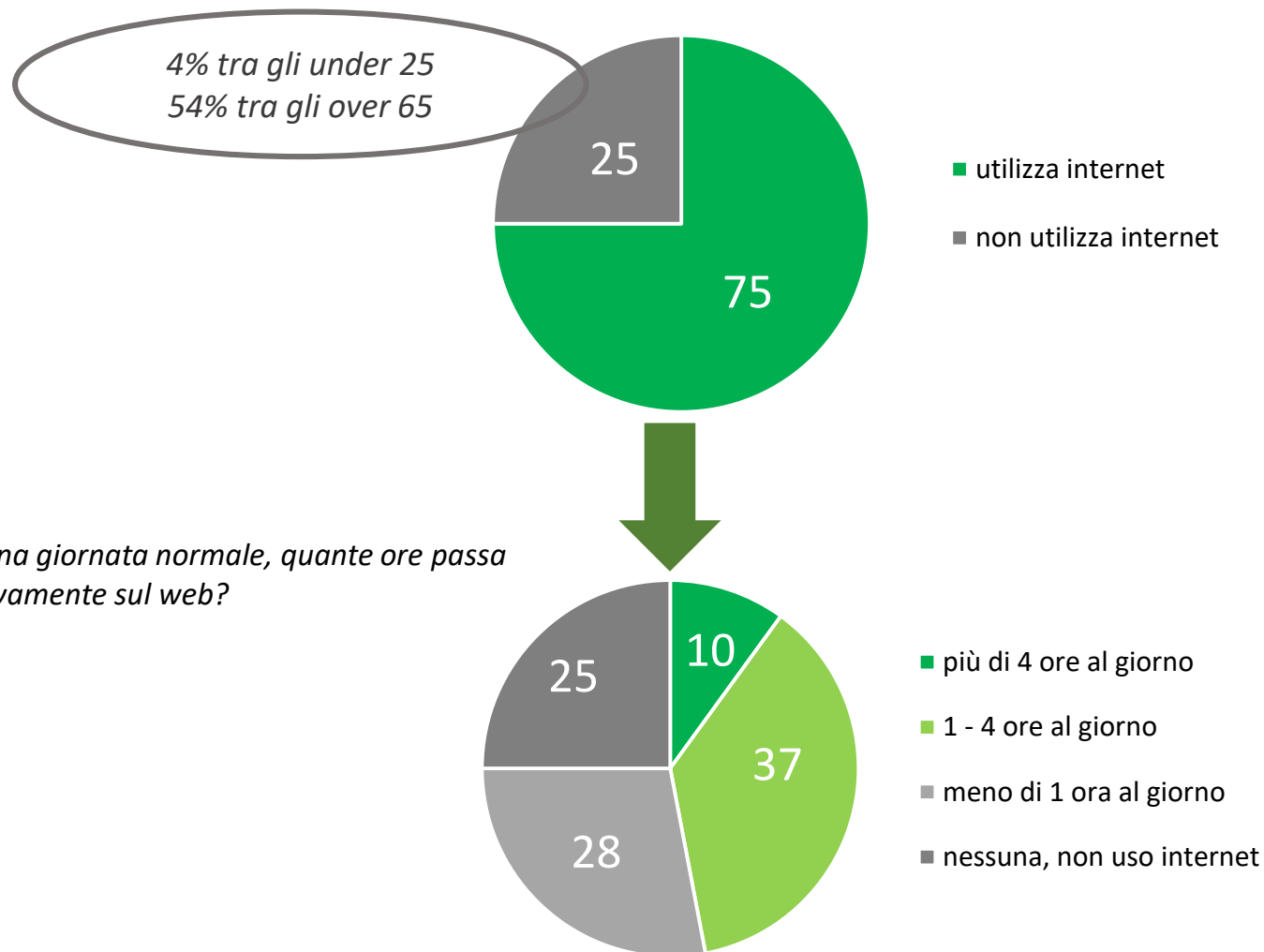
Ne scaturisce, anche dal punto di vista informativo, una minore attenzione al web come luogo dove cercare notizie e risposte in maniera diretta, ma un assorbimento delle informazioni più per osmosi, attraverso ciò che viene rilanciato e commentato dai propri contatti.

Anche in Trentino l'accesso ad Internet attraverso dispositivi mobili sta superando come frequenza e rilevanza, quello attraverso dispositivi fissi, segno di un grado di avanzamento della rivoluzione dell'accesso in mobilità sempre più forte.

Più di un terzo degli intervistati ha acquistato on line negli ultimi sei mesi, segno di come il settore dell'e-commerce abbia una rilevanza sempre più forte, anche in virtù della trasversalità nei settori di acquisto rilevata attraverso l'indagine.

# Utilizzo di internet

## Utilizzo di internet nella Provincia Autonoma di Trento

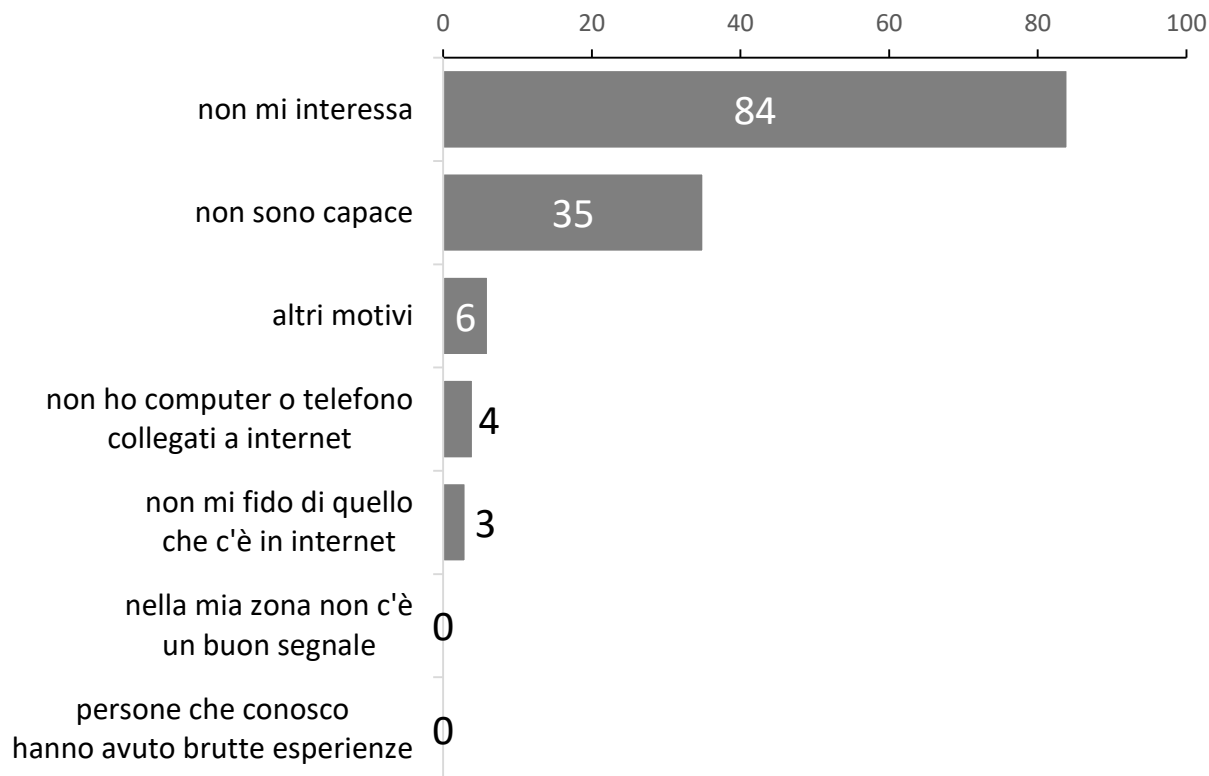


# Perché non utilizza internet

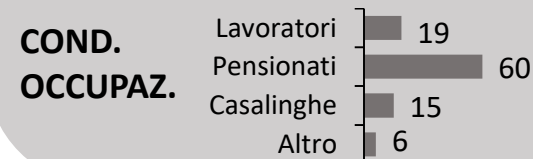
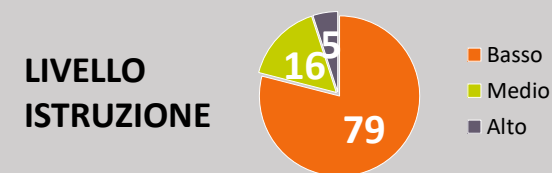
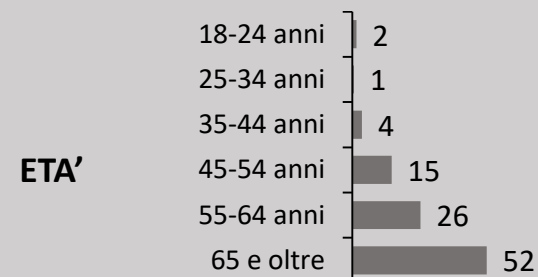
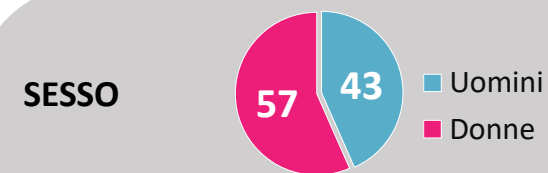
25%

Individui che non utilizzano internet

Per quali motivi non utilizza internet?



Profilazione degli individui che non utilizzano internet



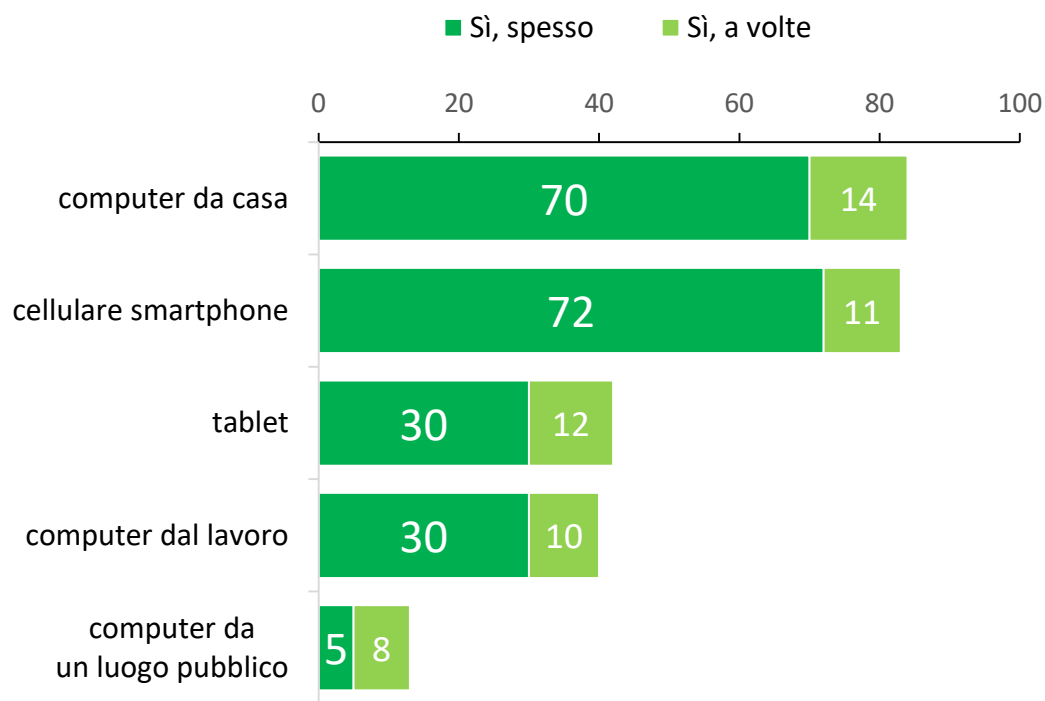
# L'accesso a internet

75%

Individui che utilizzano di internet

Lei utilizza i seguenti dispositivi per navigare in internet?

(% risposte affermative)



SOMMA risposte affermative

84%

83%

42%

40%

13%

Dispositivo utilizzato prevalentemente


40%


39%

11%

10%

0%

 Soprattutto uomini, over 55 anni e pensionati.\*

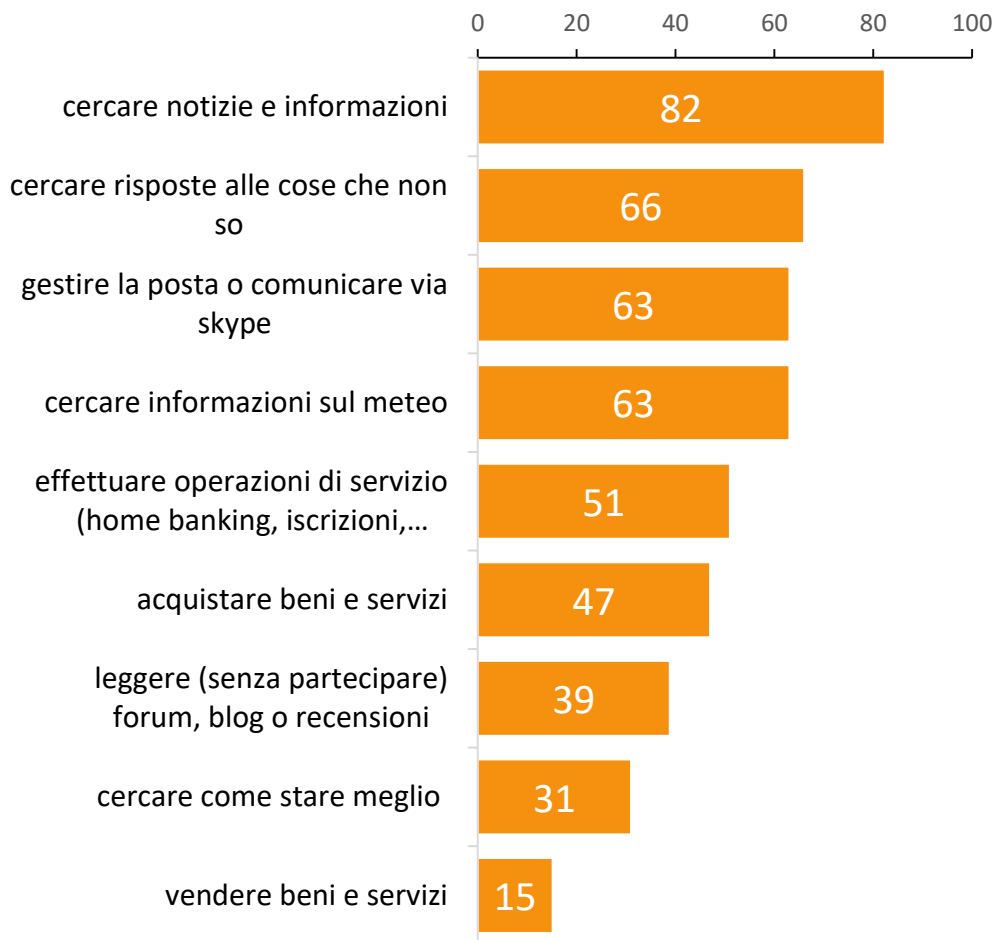
 Soprattutto donne, 18-34enni e studenti.\*

# Le attività svolte on line

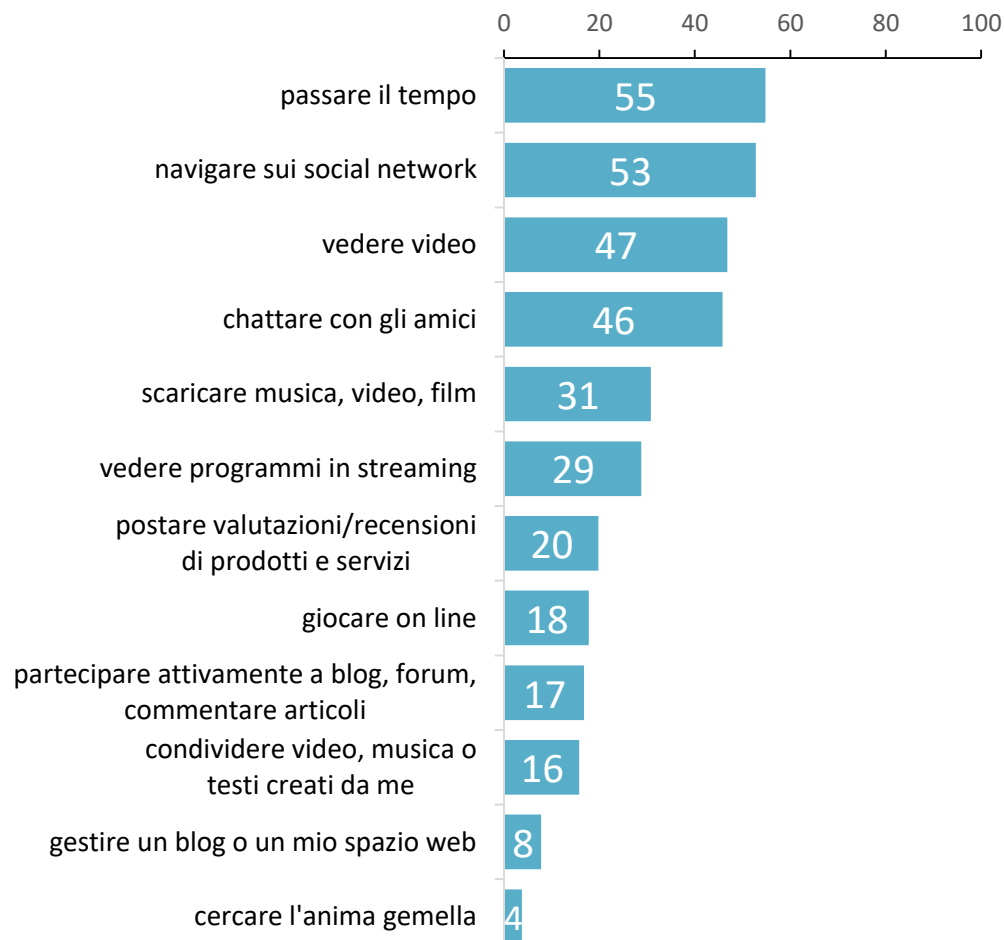
Per quali delle seguenti attività utilizza internet?

(Attività svolte almeno una volta al mese, % risposte affermative)

## ATTIVITÀ DI INFORMAZIONE, VENDITA/ACQUISTO DI BENI

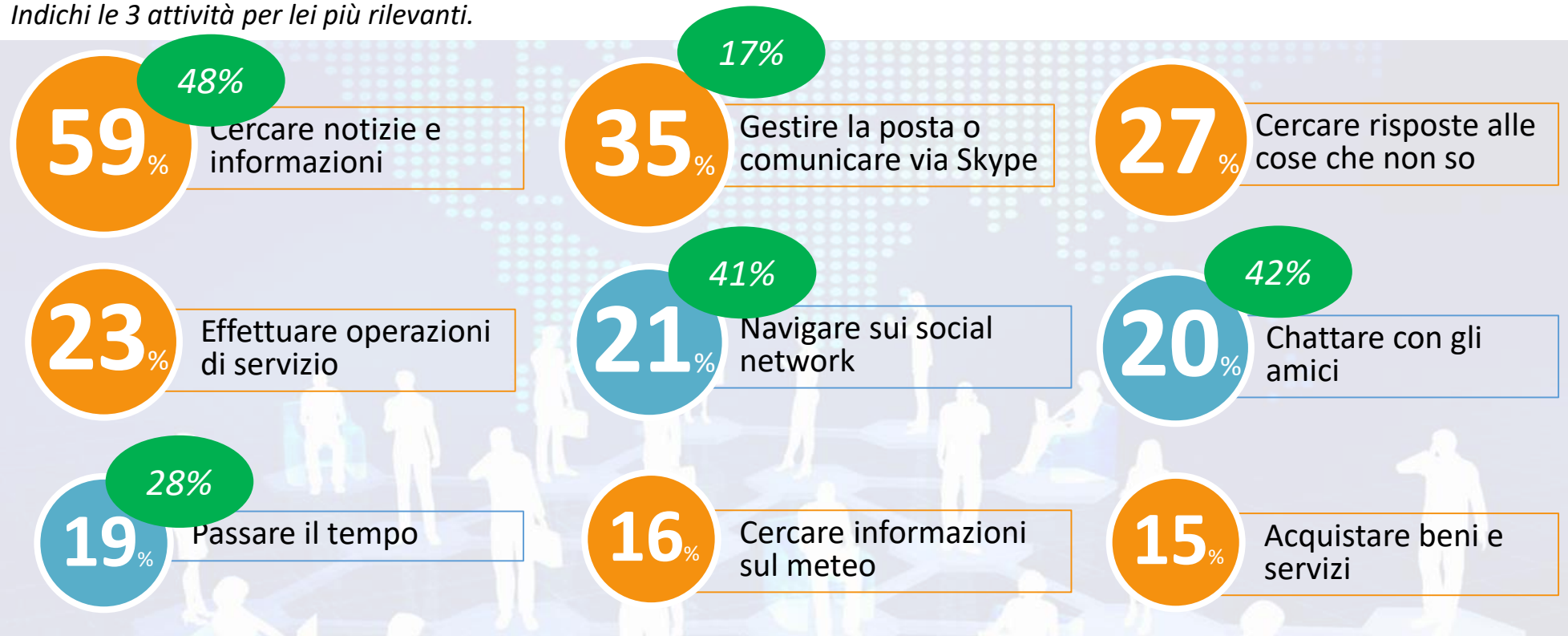


## ATTIVITÀ DI SVAGO, MESSAGGISTICA E PARTECIPAZIONE



# Le attività più importanti fatte on line

Tra le attività che mi ha detto di svolgere sul web, quali sono le più importanti a cui non potrebbe rinunciare?  
Indichi le 3 attività per lei più rilevanti.



## Percentuali inferiori al 10%

scaricare musica, video, film	7%	giocare on line	5%
vedere video	7%	vendere beni e servizi	2%
leggere (senza partecipare) forum, blog o recensioni di prodotti e servizi	6%	condividere video, musica o testi creati da me	2%
cercare come stare meglio	5%	gestire un blog o un mio spazio web	2%
vedere programmi in streaming	5%	partecipare attivamente a blog o forum, commentare articoli	1%



SWG

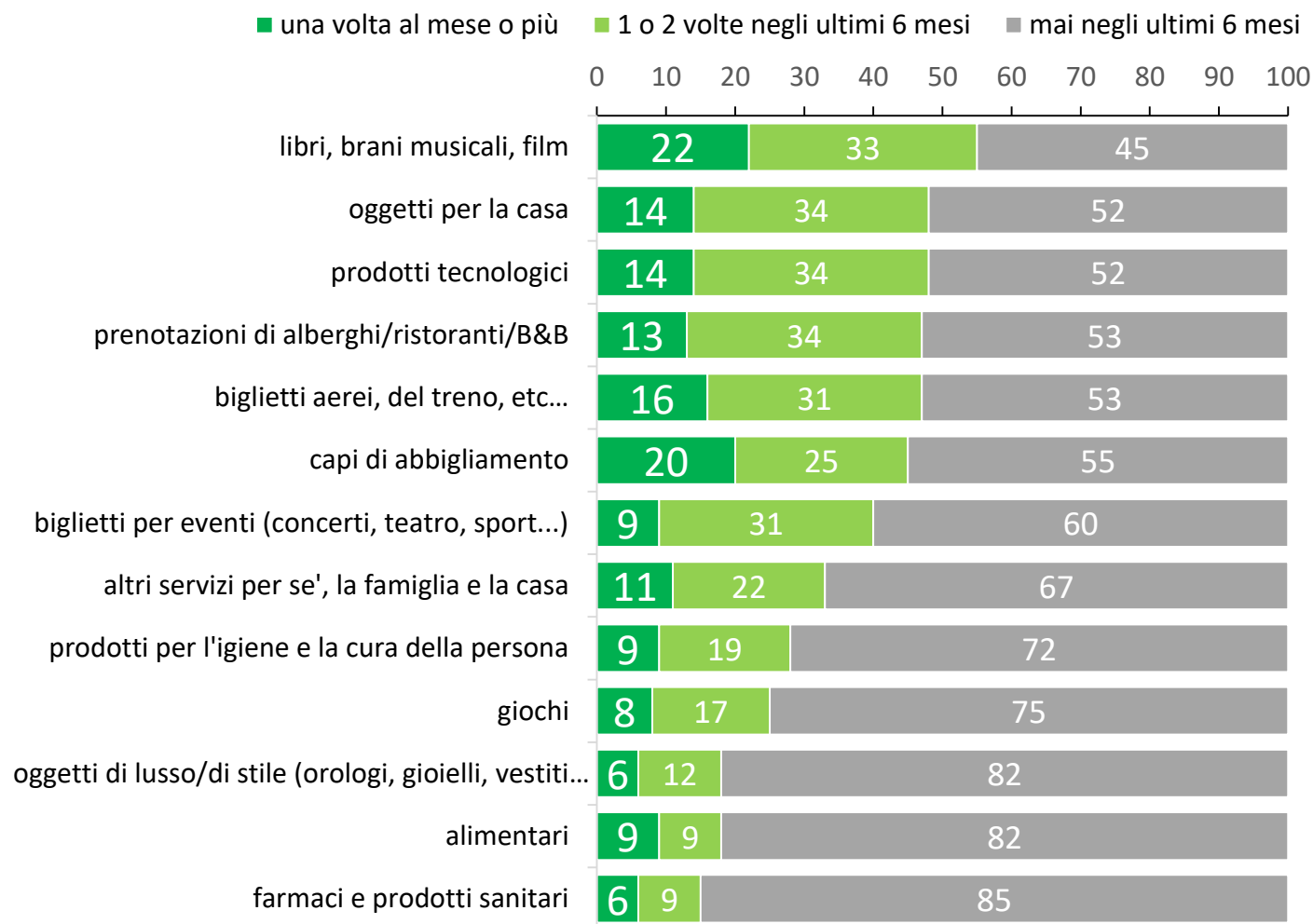
Base rispondenti: individui che utilizzano internet (877).

Tutti i diritti riservati 20



# Cosa si acquista online

Negli ultimi sei mesi, con che frequenza ha acquistato on line i seguenti prodotti/servizi?





# **SOCIAL NETWORK E MESSAGGISTICA ON LINE**



# Social network e messaggistica on line

Il digital divide generazionale esplode definitivamente quando si passa a parlare di strumenti social e di messaggistica. A fronte del 94% dei giovani che utilizzano questi strumenti, il 75% degli over 65 non li considera minimamente.

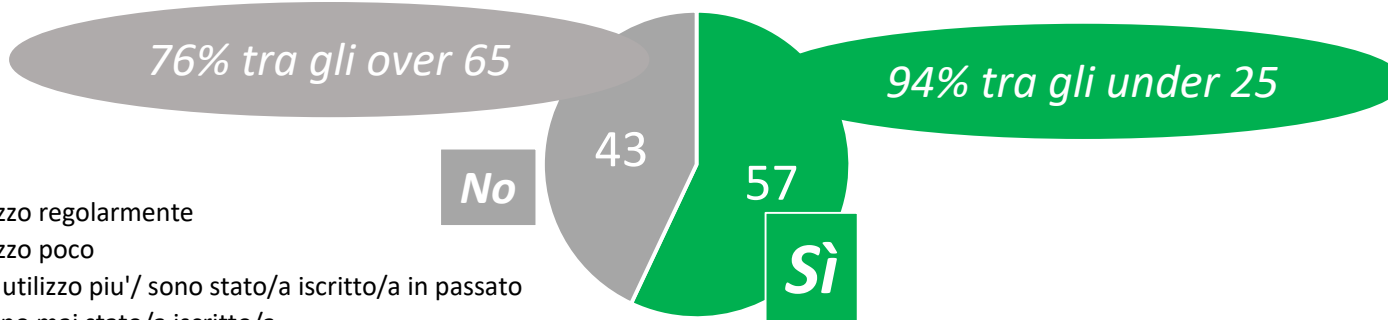
Non si tratta semplicemente di una differenza di utilizzo di un mezzo di informazione. I social e gli strumenti di messaggistica on line stanno cambiando profondamente il modo di gestire le relazioni, i paradigmi comunicativi (sempre più iconici e meno verbali) scavando un solco profondo tra chi li abita e chi ne è (volontariamente o meno) escluso.

Anche dal punto di vista della comunicazione istituzionale, questo dato conferma come, in questa fase di transizione le istituzioni debbano far ricorso ad un ampio spettro di canali di comunicazione differenziati se vogliono raggiungere i diversi target di riferimento.

E' peraltro importante sottolineare che, per quanto il dato generazionale sia il principale elemento di cleavage riscontrato, in realtà ciò a cui assistiamo è la contrapposizione tra due paradigmi e tra due modelli di comunicazione, relazione ed informazione molto diversi tra loro. L'effetto generazionale è essenzialmente un portato secondario di questa contrapposizione, tanto che anche tra la popolazione più matura, si trovano comunque persone che sembrano essere totalmente a proprio agio all'interno del mondo digitale e dei social network.

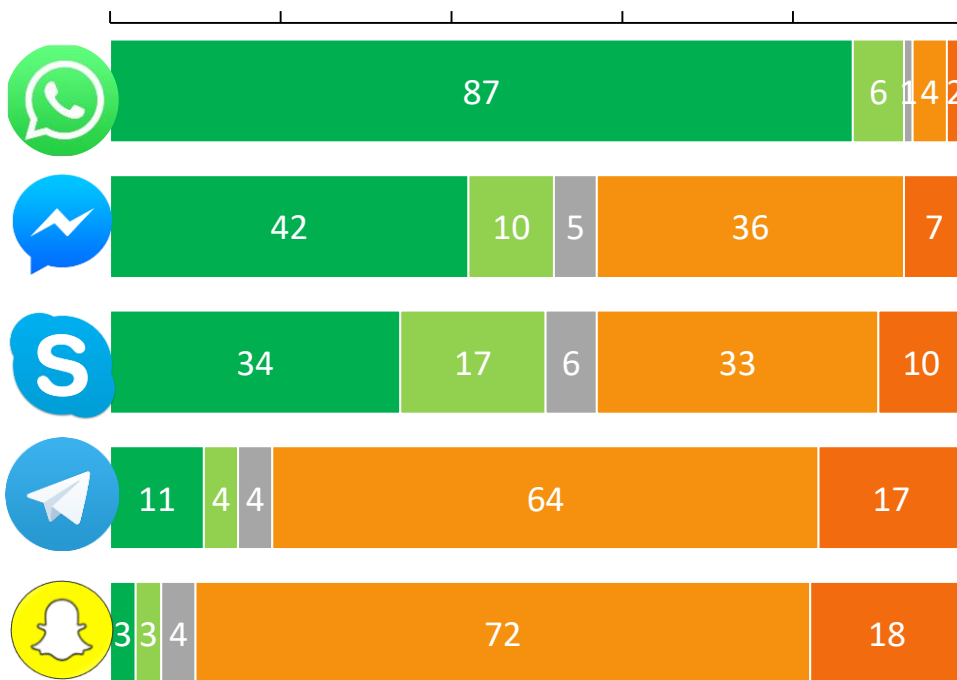
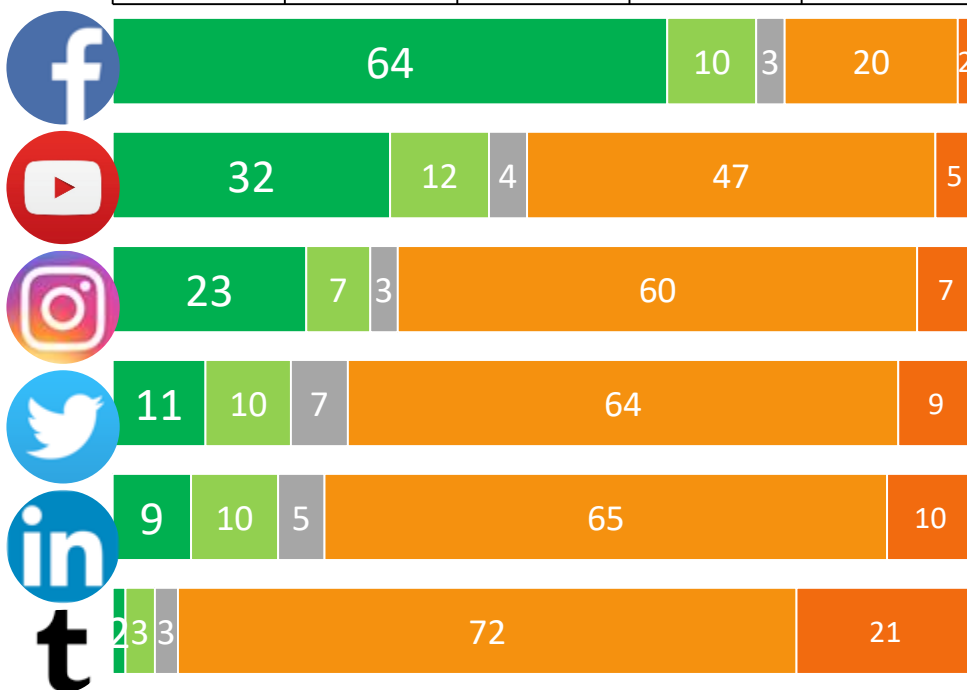
# L'iscrizione ai social network

Lei è iscritto/a a qualche social network o utilizza qualche servizio di messaggistica?



- lo utilizzo regolarmente
- lo utilizzo poco
- non lo utilizzo piu'/ sono stato/a iscritto/a in passato
- non sono mai stato/a iscritto/a
- non ne conoscevo l'esistenza

0 20 40 60 80 100

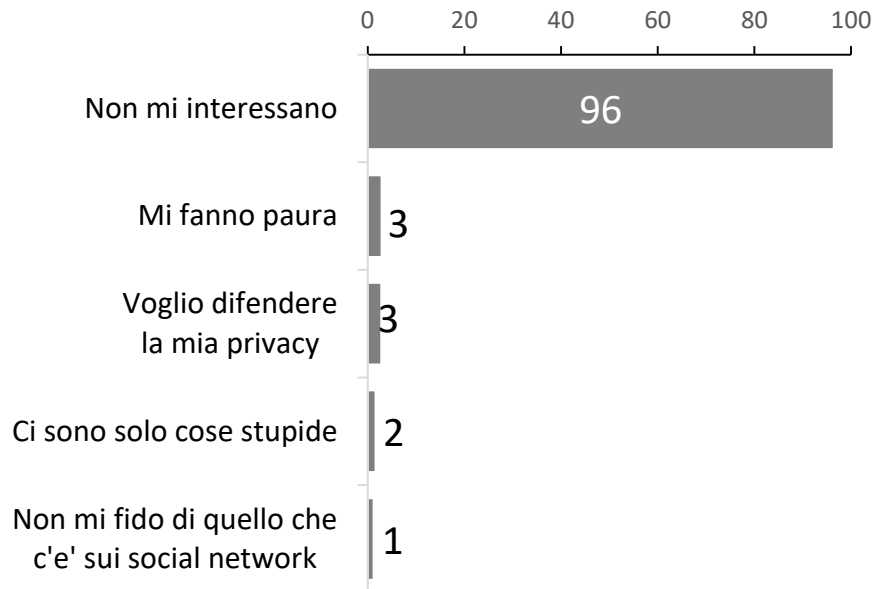


# Perché non utilizza i social network

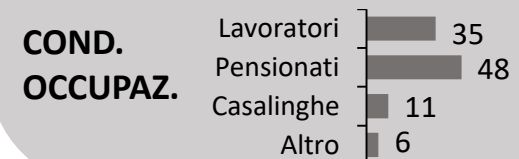
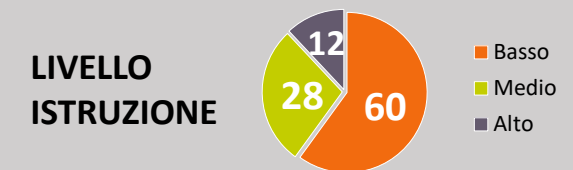
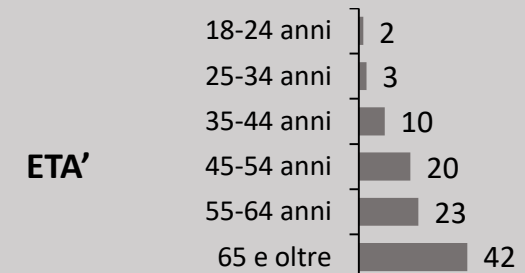
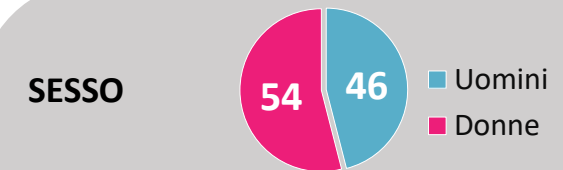
43%

Individui non iscritti sui social network

Per quali motivi non è iscritto a nessun social network?

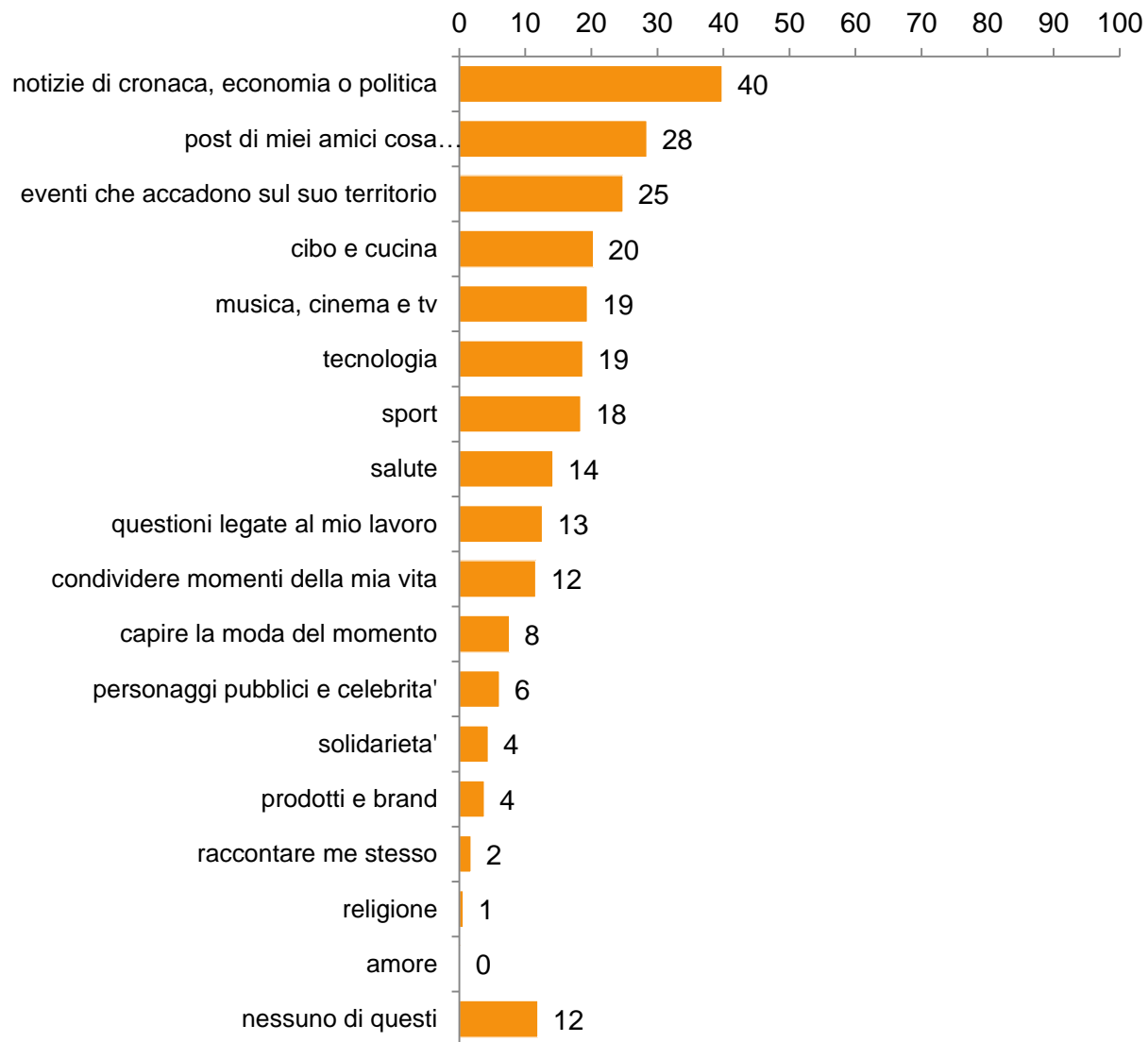


Profilazione degli individui che non sono iscritti ad alcun social network



# I temi seguiti sui social network

Sui social network a cui è iscritto, quali tra i seguenti temi segue con maggiore interesse?

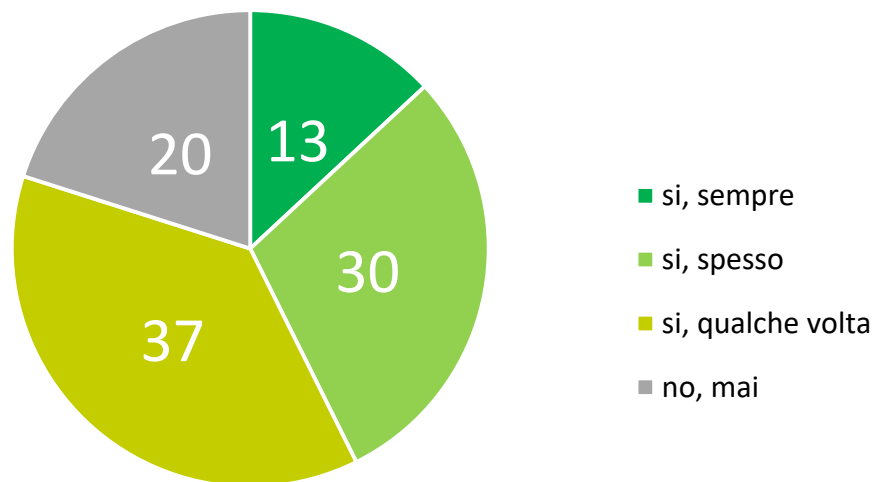


# Comportamenti sui social

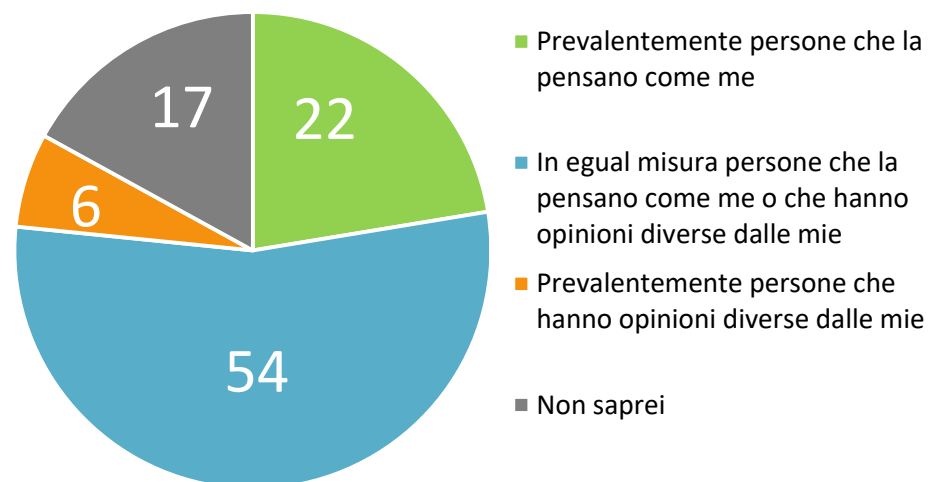
Quando incontra una notizia che le interessa sui social, che tipo di comportamenti adotta?



Quando legge notizie sui social, le capita di verificarne la fonte?



Tra i suoi contatti sui social ci sono...





# PROVINCIA DI TRENTO ON LINE





# Le istituzioni trentine sul web

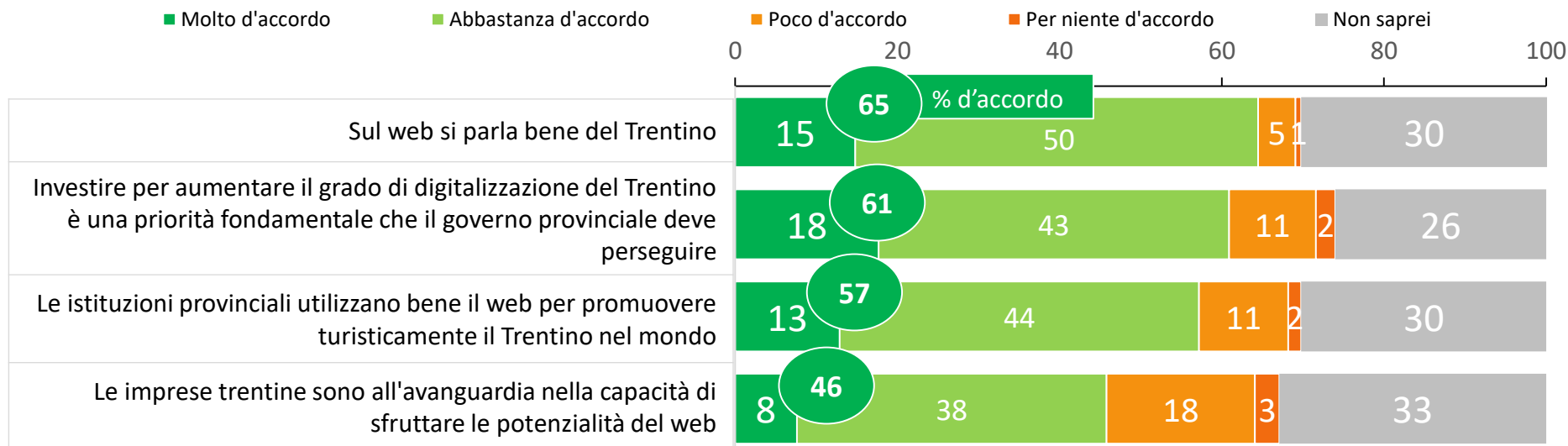
Lei segue sui social network le pagine di...

(% risposte affermative)



Base rispondenti: individui che sono iscritti sui social (685).

Qual è il suo grado di accordo con le seguenti affermazioni?



# Il sito web della Provincia

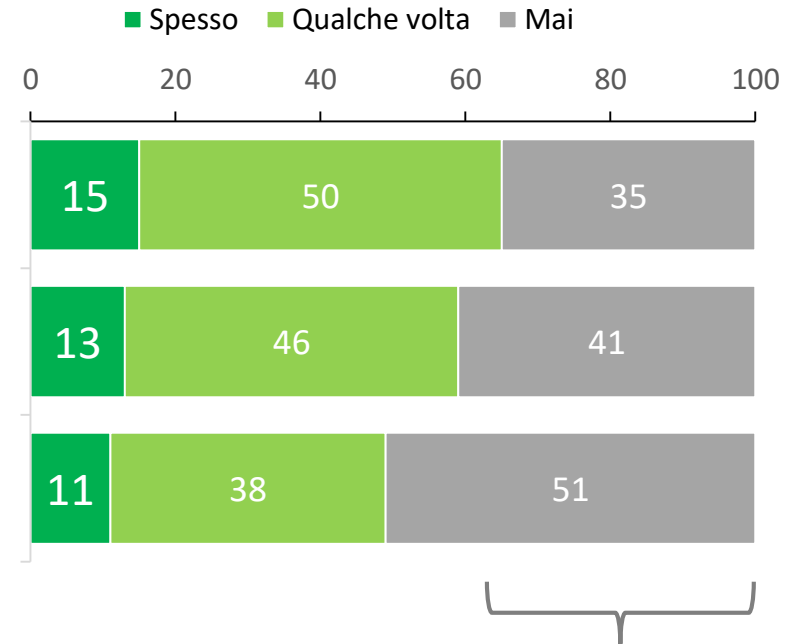
Lei ha utilizzato il sito della Provincia di Trento per...



trovare informazioni sui servizi offerti ai cittadini

trovare informazioni su eventi ed iniziative locali

svolgere pratiche amministrative on line



28%

Sono i trentini che utilizzano internet che non hanno mai utilizzato il sito della Provincia di Trento per le tre attività proposte (sul totale di chi usa internet).