

Il movimento turistico in provincia di Trento

Prime anticipazioni gennaio 2017 settore alberghiero e complementare

Dati annuali 2016 primi risultati

Il settore alberghiero e complementare: movimento nel mese di gennaio 2017

Nel mese di gennaio 2017 il settore alberghiero mostra risultati in leggera flessione per gli arrivi (-0,8%) ed in crescita per le presenze (+1,1%). Il numero di posti letto delle strutture considerate nell'analisi è pari a 89.360 e rappresenta circa il 94,1% dell'offerta alberghiera con un grado di utilizzo lordo registrato del 48,6%.

I risultati positivi del settore alberghiero sono completati dalla buona crescita del settore complementare con gli arrivi a +4,7% e le presenze a +2,7%. Il numero di posti letto delle strutture considerate nell'analisi rappresenta circa l'89,4% dell'offerta degli esercizi complementari, con un grado di utilizzo lordo del 12,2% (se non si considerano i campeggi il grado di utilizzo lordo sale al 20,6%).

I dati nel complesso vedono quindi un mese di gennaio stabile negli arrivi (-0,1%) e una crescita delle presenze (+1,4%).

Movimento turistico mese di gennaio 2017 per comparto – stima delle variazioni percentuali su stesso periodo anno precedente

Comparto	Italiani		Stranieri		Totale	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Alberghi	1,9	0,2	-6,7	2,7	-0,8	1,1
Complementari	7,8	0,2	-0,8	7,2	4,7	2,7
In complesso	2,6	0,2	-5,8	3,4	-0,1	1,4

L'avvio della stagione 2017 mostra una ripresa del mercato italiano con un +2,6% di arrivi ed una sostanziale tenuta delle presenze (+0,2%) mentre diverso appare il mercato straniero che nella componente arrivi mostra una chiara flessione (-5,8%), compensata dalla crescita delle presenze (+3,4%).

L'analisi territoriale: settore alberghiero

Di seguito, si propone l'analisi per gli ambiti che hanno raggiunto almeno la copertura del 99% di inserimento dei dati del mese di gennaio. Gli ambiti montani di Campiglio, Paganella, Sole e Fiemme crescono nelle presenze totali e assieme determinano il segno positivo delle presenze alberghiere provinciali, colmando il segno negativo rilevato negli ambiti di Fassa e di San Martino.

Sono proprio gli arrivi negativi in questi due ambiti, a cui si aggiunge la Valle di Sole, a formare il segno negativo degli arrivi provinciali (-0,8%). In positivo invece gli arrivi in Paganella, Campiglio, Comano e Val di Non, grazie alla componente italiana.

Arrivi e presenze alberghieri mese di gennaio 2017 (dati inseriti al 99%)

Ambito turistico	Italiani		Stranieri		Totale		Peso % presenze gennaio 2016
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	
Dolomiti di Brenta - Altopiano della Paganella, Cavedago e Spormaggiore	30.560	129.596	6.230	32.439	36.790	162.035	11,7
Valle di Fiemme	16.654	61.376	13.028	66.268	29.682	127.644	9,2
Valle di Fassa	45.963	207.338	22.595	135.000	68.558	342.338	26,5
San Martino di Castrozza, Primiero e Vanoi	13.608	56.361	1.269	6.860	14.877	63.221	5,5
Garda trentino	8.582	20.142	6.801	23.830	15.383	43.972	3,3
Terme di Comano - Dolomiti di Brenta	1.033	4.527	38	181	1.071	4.708	0,4
Madonna di Campiglio - Pinzolo - Val Rendena	22.535	95.518	11.252	67.960	33.787	163.478	11,8
Valli di Sole, Peio e Rabbi	31.553	157.052	17.778	106.365	49.331	263.417	19,4
Valle di Non	4.955	13.046	299	834	5.254	13.880	1,0

Arrivi e presenze alberghieri mese di gennaio 2017 (dati inseriti al 99%) - variazioni percentuali 2016/2017

Ambito turistico	Italiani		Stranieri		Totale	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Dolomiti di Brenta - Altopiano della Paganella, Cavedago e Spormaggiore	9,3	5,4	-10,0	-1,9	5,4	3,8
Valle di Fiemme	-2,7	0,1	-1,7	7,8	-2,3	4,0
Valle di Fassa	-5,4	-3,5	-11,1	-2,1	-7,3	-3,0
San Martino di Castrozza, Primiero e Vanoi	-11,3	-10,7	-30,5	-30,1	-13,4	-13,4
Garda trentino	0,7	-0,4	-1,4	1,4	-0,3	0,6
Terme di Comano - Dolomiti di Brenta	13,5	-6,4	31,0	30,2	14,1	-5,3
Madonna di Campiglio - Pinzolo - Val Rendena	3,8	2,3	-3,2	6,9	1,4	4,2
Valli di Sole, Peio e Rabbi	0,7	-0,1	-9,4	5,5	-3,2	2,1
Valle di Non	10,8	0,2	12,8	5,8	10,9	0,6

Il periodo dicembre 2016 – gennaio 2017

L'elaborazione dei primi due mesi della stagione invernale 2016-2017 nel complesso mostra un aumento negli arrivi (0,9%) ed una lieve flessione nelle presenze (-0,4%). Il calo degli arrivi stranieri nel settore alberghiero viene compensato dal buon andamento degli italiani. Nelle presenze i valori positivi degli stranieri non riescono a colmare la flessione registrata per gli italiani in entrambi i comparti.

Stagione invernale 2016-2017 – arrivi e presenze periodo dicembre 2016 – gennaio 2017

Comparto	Arrivi		Presenze		Totale	
	Italiani	Stranieri	Italiani	Stranieri	Arrivi	Presenze
Alberghi	449.962	136.941	1.509.676	675.708	586.903	2.185.384
Complementari	82.544	23.618	320.495	125.800	106.162	446.295
In complesso	532.506	160.559	1.830.171	801.508	693.065	2.631.679

Stagione invernale 2016-2017 – arrivi e presenze periodo dicembre 2016 – gennaio 2017 variazioni percentuali

Comparto	Arrivi		Presenze		Totale	
	Italiani	Stranieri	Italiani	Stranieri	Arrivi	Presenze
Alberghi	1,7	-3,2	-0,7	0,7	0,5	-0,3
Complementari	3,8	0,2	-1,5	0,7	2,9	-0,9
In complesso	2,0	-2,7	-0,9	0,7	0,9	-0,4

Anno 2016 – dati definitivi

Il movimento turistico dell'anno 2016 ha portato in Trentino nelle strutture alberghiere e nelle strutture complementari complessivamente circa 275.000 turisti in più rispetto all'anno precedente, con un aumento di circa 914.000 pernottamenti, facendo segnare il miglior risultato di sempre.

Gli arrivi sono positivi sia negli alberghi (+6%), che negli esercizi complementari (+9,3%), per un totale pari al +6,8%. Gli arrivi italiani aumentano del 6,6% e gli stranieri del 7,1%. Le presenze crescono negli alberghi del 5% e negli esercizi complementari del 6,4%, portando un aumento complessivo in provincia del 5,4% nei pernottamenti. L'aumento delle presenze si ripartisce in modo simile tra italiani e stranieri: crescono infatti rispettivamente del 5,4% e del 5,3%.

Anno 2016 – dati definitivi

Comparto	Italiani		Stranieri		Totale	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Alberghiero	1.935.086	7.568.717	1.155.297	4.803.485	3.090.383	12.372.202
Complementare	500.139	2.305.417	450.049	2.253.149	950.188	4.558.566
Totale	2.435.225	9.874.134	1.605.346	7.056.634	4.040.571	16.930.768
Alloggi privati	502.673	4.378.150	69.389	541.634	572.062	4.919.784
Seconde case	1.063.317	8.831.389	33.725	267.728	1.097.042	9.099.117
In complesso	4.001.215	23.083.673	1.708.460	7.865.996	5.709.675	30.949.669

Anno 2016 – dati definitivi – variazioni percentuali 2015/2016

Comparto	Italiani		Stranieri		Totale	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Alberghiero	6,2	5,3	5,8	4,5	6,0	5,0
Complementare	8,1	5,7	10,7	7,1	9,3	6,4
Totale	6,6	5,4	7,1	5,3	6,8	5,4
Alloggi privati	1,0	0,0	-0,1	-3,7	0,9	-0,5
Seconde case	-0,6	-0,5	1,6	1,4	-0,6	-0,5
In complesso	3,8	2,0	6,7	4,5	4,7	2,6

Il movimento turistico complessivo stimato negli alloggi privati mostra per gli arrivi una crescita dello 0,9% e per le presenze un calo dello 0,5%. Prosegue la contrazione del movimento delle seconde case (-0,6% negli arrivi e -0,5% nelle presenze).

I principali risultati per mese negli esercizi alberghieri e complementari

L'analisi per mese evidenzia che in agosto si concentra il maggior numero di turisti, sia in termini di flusso che in termini di pernottamento, con più di 680.000 arrivi e oltre 3.500.000 presenze; la permanenza media è stata di 5,2 giorni.

Arrivi e presenze per mese e comparto

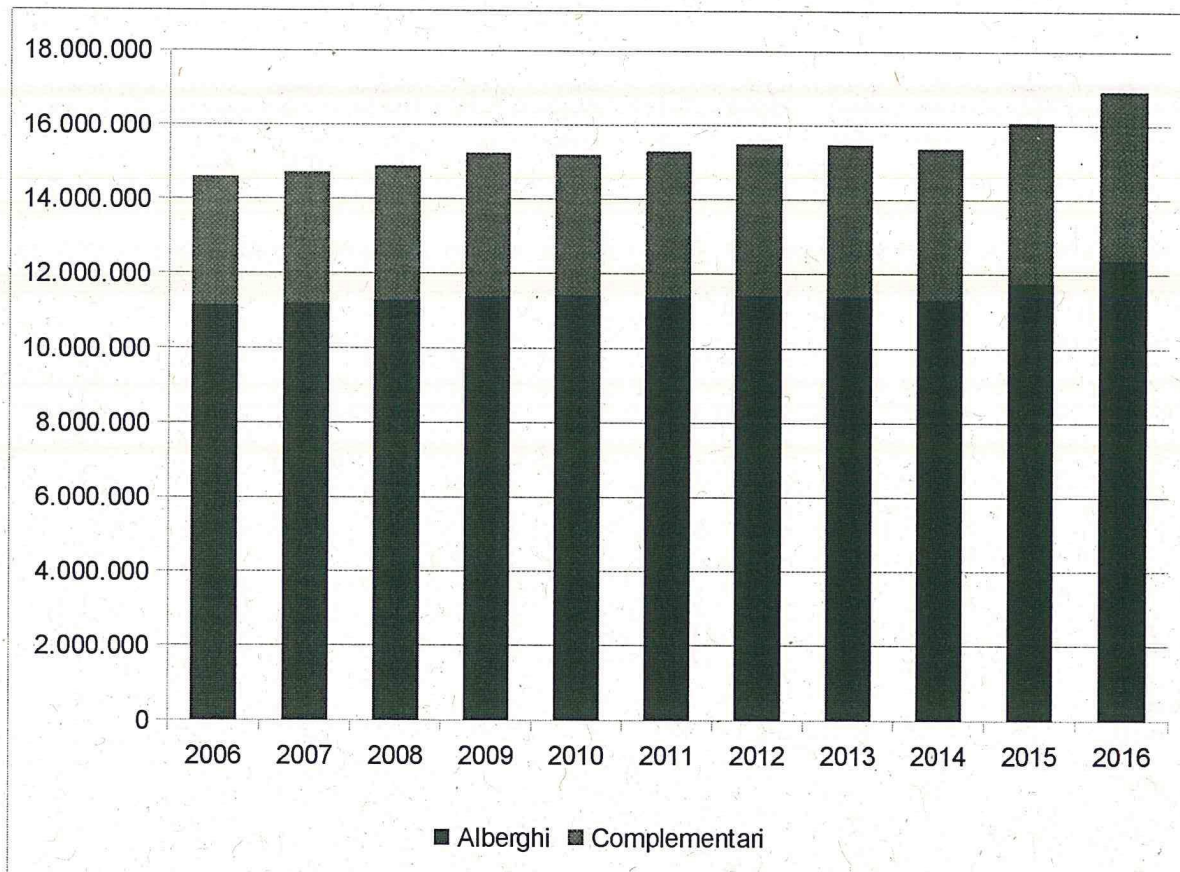
Mese	Alberghieri		Complementari		Totale		Peso % presenze
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	
Gennaio	322.503	1.388.640	48.462	261.417	370.965	1.650.057	9,7
Febbraio	319.899	1.496.775	49.020	253.912	368.919	1.750.687	10,3
Marzo	318.782	1.434.631	58.352	284.788	377.134	1.719.419	10,2
Aprile	115.204	327.786	32.657	120.573	147.861	448.359	2,6
Maggio	148.997	428.940	68.595	288.624	217.592	717.564	4,2
Giugno	211.844	729.061	74.630	327.721	286.474	1.056.782	6,2
Luglio	437.221	1.926.746	199.667	987.303	636.888	2.914.049	17,2
Agosto	469.127	2.313.655	212.556	1.233.886	681.683	3.547.541	21,0
Settembre	267.792	965.684	96.556	399.975	364.348	1.365.659	8,1
Ottobre	141.339	402.454	37.165	143.686	178.504	546.140	3,2
Novembre	56.790	119.273	12.628	57.497	69.418	176.770	1,0
Dicembre	280.885	838.557	59.900	199.184	340.785	1.037.741	6,1
Anno	3.090.383	12.372.202	950.188	4.558.566	4.040.571	16.930.768	100,0

Arrivi e presenze per mese e comparto – variazioni percentuali 2015/2016

Mese	Alberghieri		Complementari		Totale	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Gennaio	3,9	-0,7	6,6	3,8	4,2	0,0
Febbraio	5,5	6,2	13,9	13,9	6,5	7,2
Marzo	25,1	24,5	41,9	34,1	27,4	26,0
Aprile	-22,4	-28,9	-23,6	-27,8	-22,7	-28,6
Maggio	-4,6	-0,5	5,8	13,6	-1,5	4,7
Giugno	2,0	1,5	-3,8	-9,2	0,4	-2,1
Luglio	13,5	8,1	13,6	5,4	13,5	7,2
Agosto	-1,0	3,2	5,2	7,6	0,9	4,7
Settembre	15,8	8,9	25,9	16,8	18,3	11,1
Ottobre	24,9	22,1	32,9	22,6	26,5	22,3
Novembre	3,2	4,3	-1,3	-9,2	2,4	-0,5
Dicembre	2,0	-2,5	1,6	-5,1	2,0	-3,0
Anno	6,0	5,0	9,3	6,4	6,8	5,4

Il mese con maggiore flessione nei pernottamenti è stato dicembre, poiché la lettura del dato di aprile non può essere disgiunta dal mese di marzo e dal posizionamento della Pasqua. L'incremento delle presenze nei mesi di maggio ed ottobre potrebbe essere il segnale dell'avvio di un processo di destagionalizzazione. Di seguito, la serie storica del movimento turistico degli ultimi 10 anni conferma l'andamento positivo degli ultimi 2 anni.

Presenze negli esercizi alberghieri e complementari – serie storica 2006 - 2016



Presenze negli esercizi alberghieri e complementari nei primi tre mercati italiani ed esteri e confronto rispetto all'anno precedente

Nazione/Regione	Arrivi	Variazione % arrivi	Presenze	Variazione % presenze
Germania	683.043	7,9	2.678.173	8,0
Lombardia	593.475	4,8	2.207.337	3,9
Veneto	437.572	3,6	1.532.491	2,0
Emilia-Romagna	403.504	6,4	1.512.146	5,0
Polonia	106.632	3,8	650.597	1,6
Paesi Bassi	94.469	6,3	578.900	4,5
...
Provincia	4.040.571	6,8	16.930.768	5,4

La distribuzione delle presenze complessive negli alberghi e negli esercizi complementari per mercato di provenienza conferma la Germania come principale mercato con un incremento dell'8% annuo, seguita dalla regione Lombardia, che cresce del 3,9%, dal Veneto (+2%) e dall'Emilia Romagna (+5%). La seconda provenienza straniera è la Polonia che cresce dell'1,6%, seguita dai Paesi Bassi, con un incremento dei pernottamenti del 4,5%.

