



**PRESENTA**



## **UnderGames**

**IL NUOVO FORMAT TELEVISIVO CHE ATTRAVERSO UNA SFIDA PORTERA' I RAGAZZI A FARE UN VIAGGIO IN EPOCHE STORICHE DIVERSE**



*Direttamente da Pechino Express*  
*Conduce il campione di arti marziali*  
**Christian Kang Bachini**

*E Dal Terzo Segreto di Satira debutta nella tv dei ragazzi* **Massimiliano Loizzi,**  
*nel ruolo dell'inflessibile "Master"*

**DAL 10 SETTEMBRE, OGNI SABATO E DOMENICA ALLE ORE 11.00 SU DEAKIDS**

**(Sky,601)**

*In collaborazione con*



Camilla Manfredini  
Head of Press, PR e Talent - Canali TV De Agostini Editore  
Tel.uff. +39 02 38086909 - Cell. +39 331 6178779  
Luca Dellisanti  
Press Manager - Canali TV De Agostini Editore  
Tel.uff. +39 02 38086200 Cell: +39 366 6528373



**TRE FAZIONI: EXPLORERS, MATRIX E SKYBLAZERS  
UN CONDUTTORE SCATENATO  
UN MASTER INFLESSIBILE  
E  
SOPRATTUTTO  
RAGAZZI PRONTI A TUTTO PER VINCERE GLI  
UNDERGAMES!**



Dal 10 settembre, ogni sabato e domenica alle ore 11.00 su DeAKids (Sky, 601) arriva "UnderGames", un nuovo game show condotto da Christian Kang Bachini, secondo classificato nella passata edizione di Pechino Express.

Il programma prevede divertenti sfide tra ragazzi che in ogni puntata faranno un viaggio in diverse epoche storiche sfidandosi all'interno di tre scatenate fazioni: Explorers, Matrix, Skyblazers.

Gli **UnderGames** sono un leggendario campionato che ora arriva su DeAKids, a base di giochi e sfide, avvolto da un'aura di mistero.

A capo degli **UnderGames** c'è una misteriosa figura: il Master.

Il Master, interpretato dall'attore del Terzo Segreto di Satira Massimiliano Loizzi, è il capo supremo, colui che detta le regole dei giochi, stabilisce le prove e soprattutto proclamerà la coppia vincitrice.



I ragazzi saranno suddivisi in tre opposte fazioni che si sfideranno per il predominio. Solo le coppie più forti e le coppie più coraggiose potranno partecipare agli **UnderGames** e solo una di loro potrà ambire alla vittoria!

Per conquistare l'onore e la gloria e per trionfare agli **Undergames** i concorrenti dovranno non solo affrontare prove ma dovranno anche viaggiare attraverso le epoche storiche. Per farlo saranno dotati di tecnologie ed equipaggiamenti contemporanei che permetteranno loro di affrontare qualunque sfida (es. *tablet, camere go pro*)

Le imprese saranno difficili e metteranno alla prova i ragazzi a 360°, testando la loro intelligenza, prontezza, forza, coraggio, sprezzo del pericolo e naturalmente il loro spirito di squadra.

Le riprese sono state realizzate in alcuni dei più suggestivi luoghi del Trentino: Castel Beseno, Castel Thun, Castel Drena, il Forte delle Benne di Levico, il parco biotopo delle Marocche di Drò e Ala.

**UnderGames** è un format della **Libero Produzioni Televisive** prodotto per DeAKids e realizzato in collaborazione con **Trentino Film Commission**.

## LE TRE FAZIONI



### MATRIX

La fazione della terra è caratterizzata dal colore giallo. I Matrix sono forti e resistenti come la roccia. Sono esperti nell'esplorare il sottosuolo, sgusciano tra gli ostacoli senza perdere mai il sangue freddo. E' difficile intrappolarli dato che sono prudenti, astuti ed esperti nel risolvere enigmi. Simbolo della fazione: il Serpente.

### EXPLORERS

La fazione del fuoco è caratterizzata dal colore rosso. Gli Explorers sono vivaci e scoppiettanti come un incendio. Come suggerisce il nome sono esperti nel perlustrare nuovi territori, si avventurano senza paura in luoghi sconosciuti incuranti del buio e dei pericoli. Sanno fare branco e aiutarsi tra loro. Simbolo della fazione: un Lupo infuocato.



### SKYBLAZERS

La fazione dell'aria è caratterizzata dal colore azzurro. Sono i più spericolati tra i partecipanti agli UnderGames. Gli Skyblazers non temono la velocità, l'altezza e l'adrenalina. In questa squadra tutto viene fatto a 1000 all'ora e l'istinto conta più della ragione. Simbolo della fazione: l'Aquila.



## CHRISTIAN KANG BACHINI



Artista Marziale, attore, regista, coreografo ed Action Director, Christian Bachini, nato nel Novembre del 1985 a Parma in Italia, rappresenta ad oggi una singolare eccezione all'interno del panorama cinematografico della Repubblica Popolare Cinese.

Conosciuto in Cina con il nome d'arte "Kang", che in cinese Mandarino simboleggia "il guerriero che con forza e determinazione affronta ogni difficoltà". La sua carriera, iniziata a Shanghai nel 2009, vanta ad oggi non solo un vasto curriculum come "Leading Actor" in svariate produzioni cinesi, ma anche come coreografo dei combattimenti e "Action Director".

Grande esperto di arti da combattimento orientali e profondo conoscitore della cultura cinese, Bachini detiene infatti non solo il primato di essere il primo attore Occidentale in assoluto ad aver raggiunto lo status di protagonista e quindi volto buono all'interno dell'industria cinematografica cinese, andando così ad interrompere l'antico tabù del Cinema orientale che relegava i volti caucasici esclusivamente alle parti da villain e cattivo di turno nelle produzioni locali, ma la sua seconda grande conquista sta anche nel fatto di essere riuscito a diventare, nel giro di pochi anni, anche uno dei coreografi ed Action Directors più rispettati e richiesti nel panorama Cinema e TV di Shanghai , andando a costruire il suo personale Stunt Team, il "Kang

Jia Bang”, che conta 47 membri e che annovera nelle proprie file alcuni degli Stunt Coordinators e Stuntmen più rinomati della Repubblica Popolare Cinese, ex membri dei Team di Star come Jackie Chan e Donnie Yen.

Nel 2015 arriva il successo televisivo e la popolarità grazie alla partecipazione al reality show “Pechino Express” in coppia con il cantante Son Pascal. La coppia si classifica seconda. Nel 2016 debutta nella tv dei ragazzi su DeAKids alla conduzione del programma “UnderGames”



## UN CANALE DOVE “FARE” TI RENDE PROTAGONISTA IN MODO SEMPRE DIVERTENTE

In un contesto sociale iperstimolante i bambini si sentono spesso in dovere di essere all'altezza delle richieste della società, e da una parte bruciano le tappe e fanno spesso la parte degli adulti e dall'altra vivono un forte stato di ansia. In questo scenario i ragazzi sentono sempre più pressante il bisogno di riappropriarsi della propria identità di bambino e di vivere la loro vita di tutti i giorni senza dover subire i modelli emulativi proposti dalla società.

Alla tv chiedono con insistenza un ruolo di supporto che li aiuti a comprendere e superare i problemi di ogni giorno e che dia loro gli strumenti per muoversi con più facilità nel gruppo dei pari.

*“Originale è un telefilm che insegna a fare qualcosa” – Nicolò 7 anni*

*“Mi piacciono i telefilm dove ai ragazzi succedono delle cose che capitano anche a me e posso prendere spunto da loro” – Giulia, 10 anni*

*“Mi piace tanto costruire cose originali con la colla” – Marco 6 anni*

*(Fonte: Tips ricerche di mercato per DeAKids)*

Da questi e altri desideri che hanno espresso i ragazzi intervistati attraverso una ricerca e dall'importante esperienza di **De Agostini Editore** è nato il **posizionamento di DeAKids, in esclusiva su SKY al canale 601 e un'ora dopo al 602.**

**DeAKids** è oggi un canale che mette i ragazzi al centro, ascoltando le loro esigenze e mettendosi sempre in relazione con loro. E' un canale che li osserva da vicino in modo costante, e che li accompagna in ogni momento importante della loro quotidianità, dalla vita scolastica, ai momenti in famiglia, ai giochi con gli amici. **DeAKids** è come un amico, un compagno di giochi, un fratello maggiore che usando il linguaggio dei bambini li supporta nel percorso di crescita sempre in modo creativo ed originale fornendo consigli e strumenti utili. DeAKids è un canale che racconta la realtà in modo sempre divertente fornendo i mezzi per interpretarla, un canale formativo dunque ma non didattico, che ispira all'azione come momento di scoperta delle proprie capacità perchè **crescere per un bambino deve essere ogni giorno un divertimento. DeAKids è il piacere di vivere**, come celebrazione della vita quotidiana, perchè la vita di ogni bambino è speciale. **E' il piacere di ridere e di divertirsi**: perchè tutto si può affrontare in modo divertente. **E' il piacere della connessione**, dello scambio, del dare e del ricevere, perchè è un canale che sa ascoltare le richieste dei ragazzi e rispondere ai loro bisogni attraverso prodotti realizzati ad hoc. E soprattutto **è il piacere di “Fare”** perchè attraverso l'azione permette di esprimere la personalità originale di ogni bambino. Un impegno importante con i ragazzi che DeAKids mette in pratica con **nuove produzioni** e **nuove acquisizioni** che seguono questa linea editoriale.