

BUCHPRÄSENTATION – PRESENTAZIONE DEL LIBRO



Die EUREGIO ist beim
Bürger angekommen!

L'Euregio è arrivata
ai cittadini!

25. Mai/maggio 2016 - Rovereto

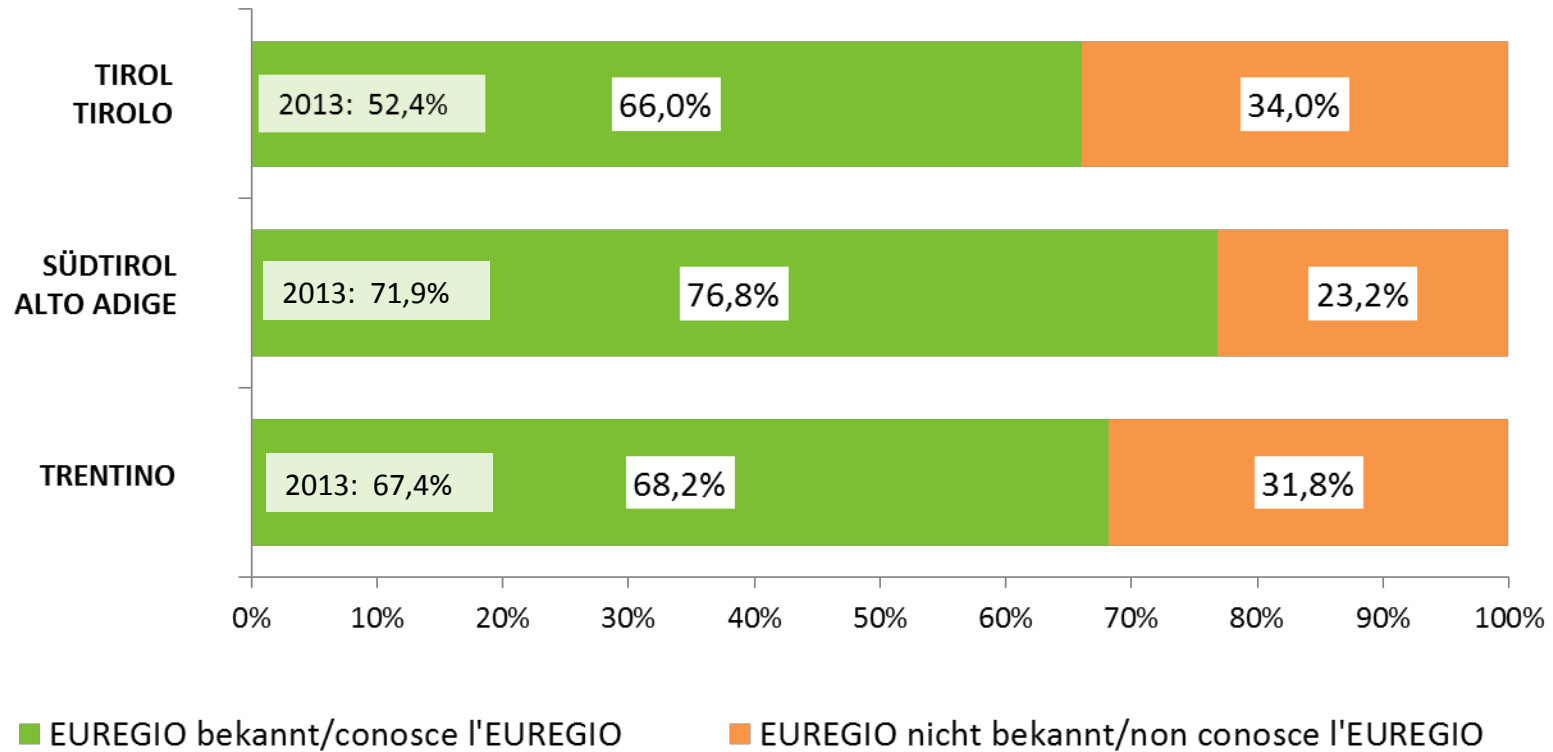
Ass. Prof. Dr. Christian Traweger – Univ. Prof. DDr. Günther Pallaver

METHODIK / Metodo

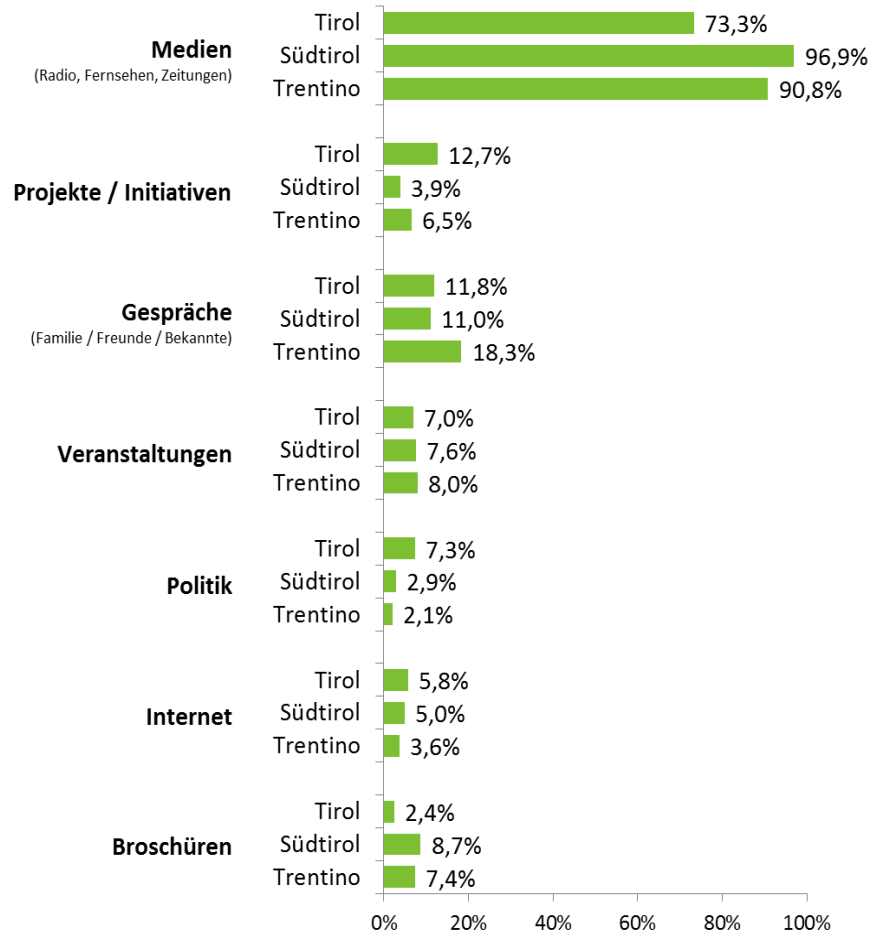
- Erhebungszeitraum: November 2015
 - Zufallsstichprobe n=1500 (500/Region) - CATI
 - Bevölkerung ab 16 Jahre
 - Schwankungsbreite:
 - bei n=1500: +/- 2,5 %
 - bei n=500: +/- 4,4 %
-

- periodo di rilevazione: novembre 2015
- campione casuale n=1500 (500/regione) - CATI
- popolazione da 16 anni e oltre
- Margine di errore:
 - n=1500: +/- 2,5 %
 - n=500: +/- 4,4 %

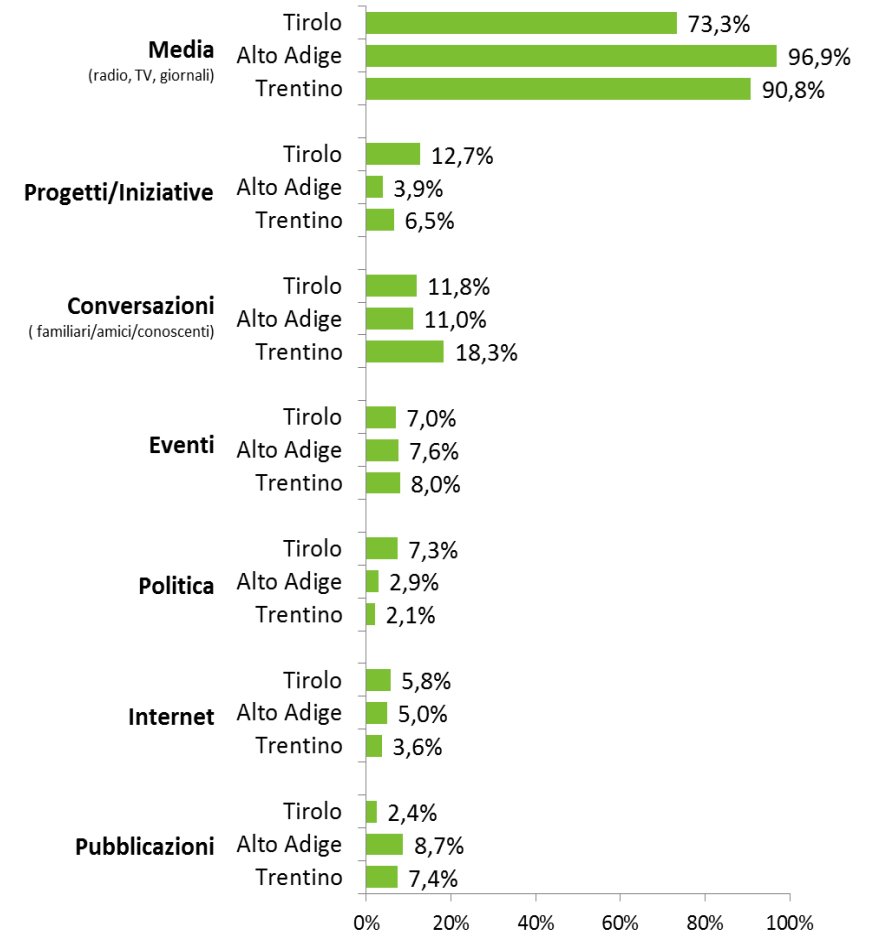
Bekanntheit der EUREGIO / Conoscenza dell'EUREGIO

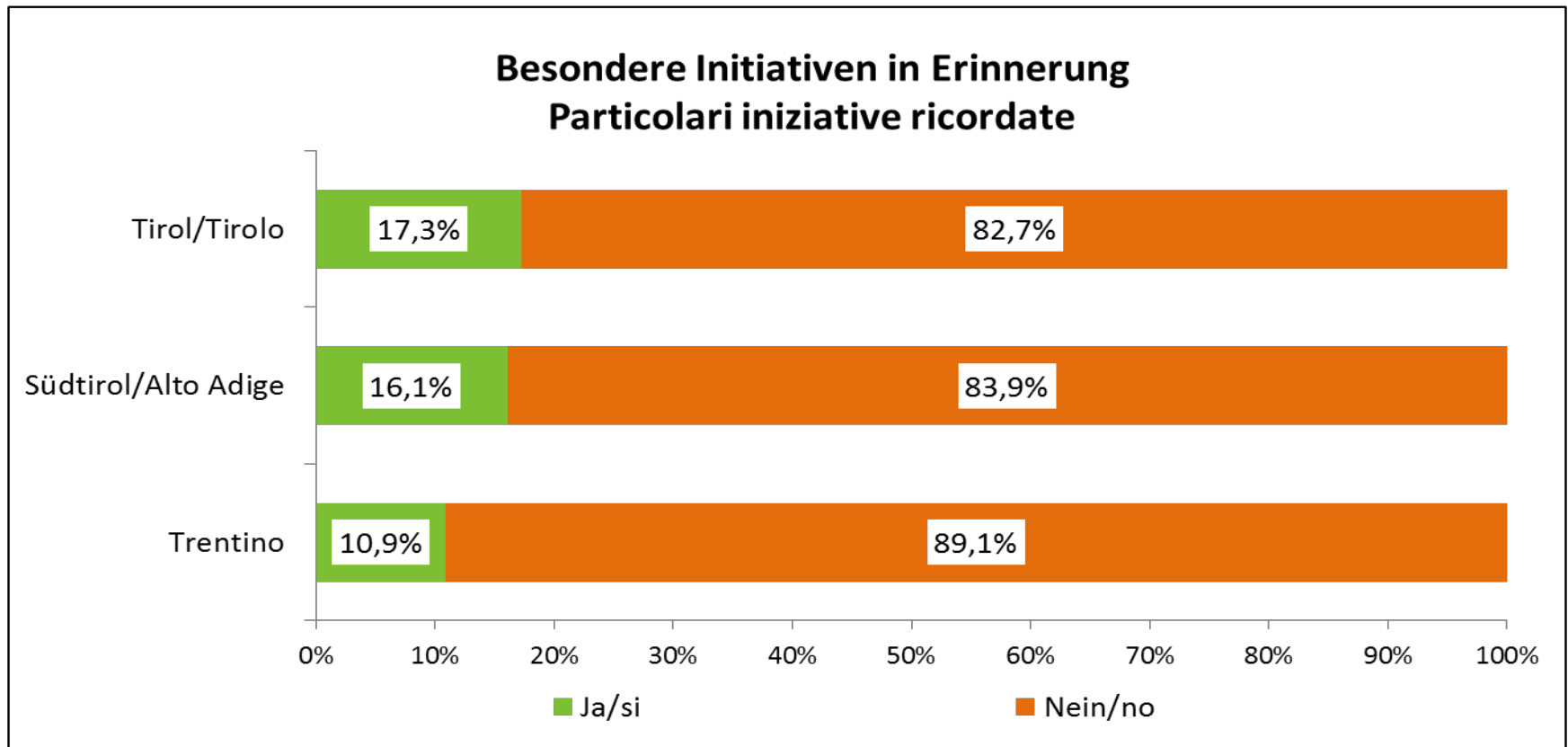


Infoquellen über EUREGIO



Fonti di informazione sull'Euregio





Tirol/Tirolo: Kult.Zusammenarbeit, Polit.Zusammenarbeit, BBT, Bildungsprogramme, Öffentl. Verkehr /
cooperazione culturale, cooperazione politica, TBB, formazione, mobilità

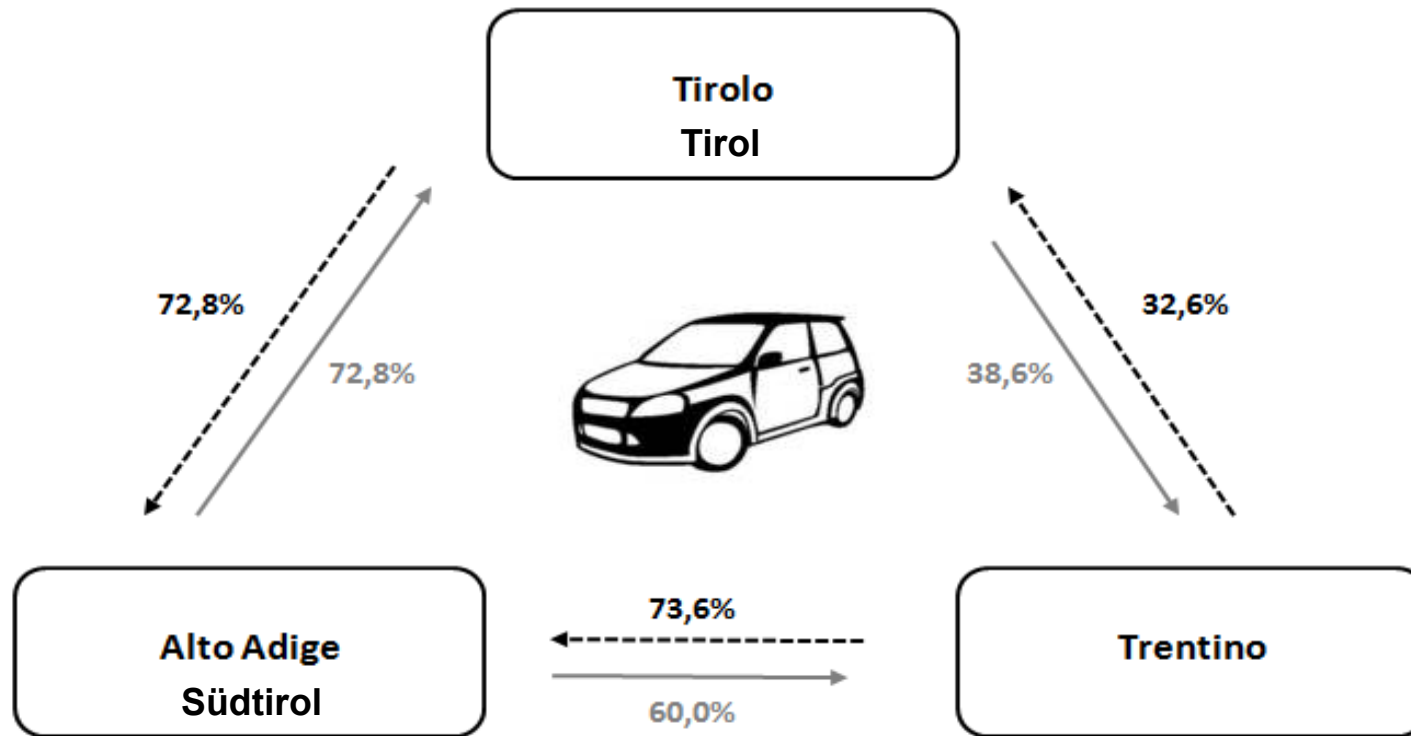
Südtirol/Alto Adige: BBT, Öffentl. Verkehr, Länderübergreifende Wettbewerbe, Polit.Zusammen-
arbeit, Messen, Kult.Zusammenarbeit / TBB, mobilità, concorsi transfrontalieri,
cooperazione politica, fiere e mostre, cooperazione culturale

Trentino: Polit.Zusammenarbeit, Messen, Kult.Zusammenarbeit, BBT, Länderübergreifende
Wettbewerbe, Öffentl. Verkehr / cooperazione politica, fiere e mostre, cooperazione
culturale, TBB, concorsi transfrontalieri, mobilità

Reise- und Besuchsverhalten Viaggi e visite

2015

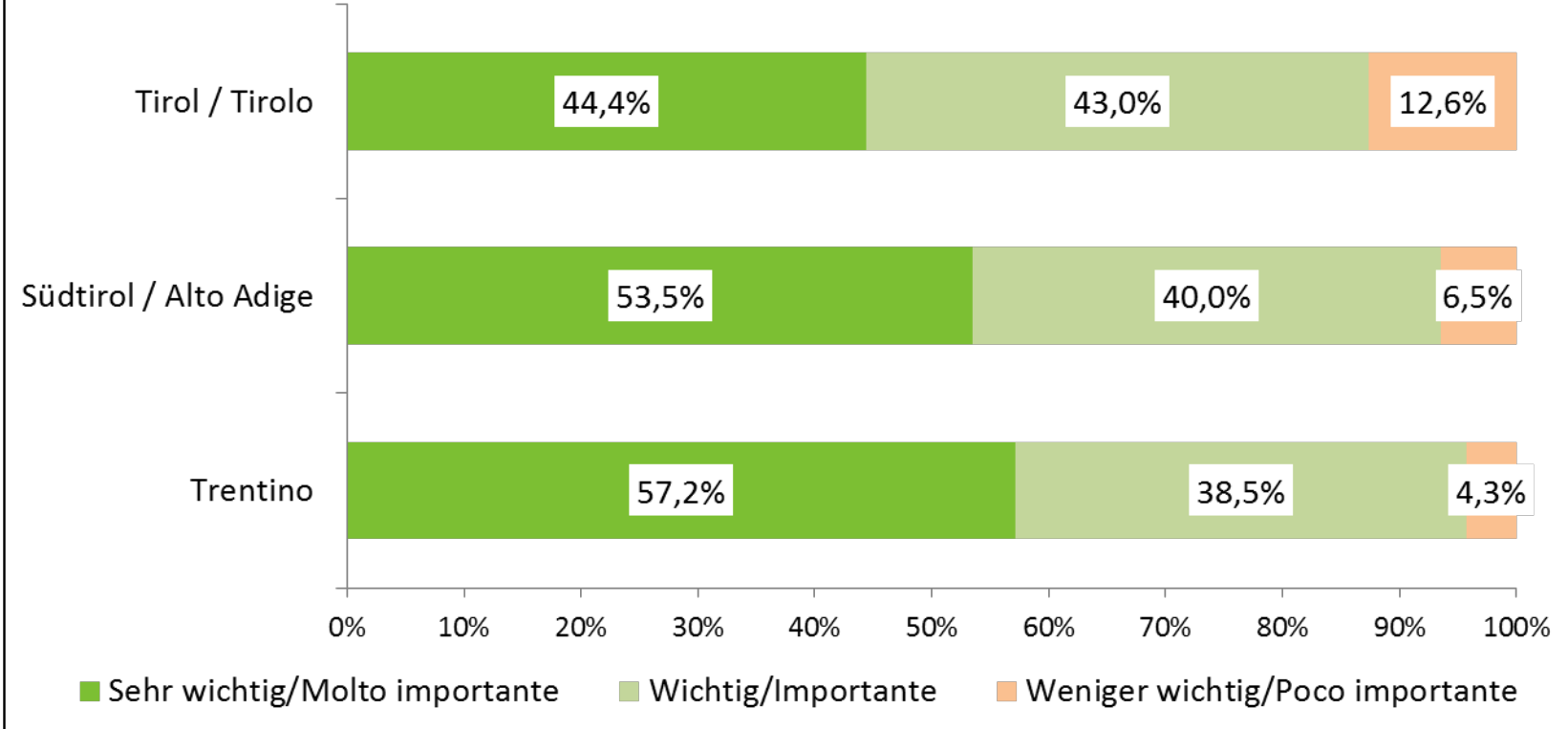
2015



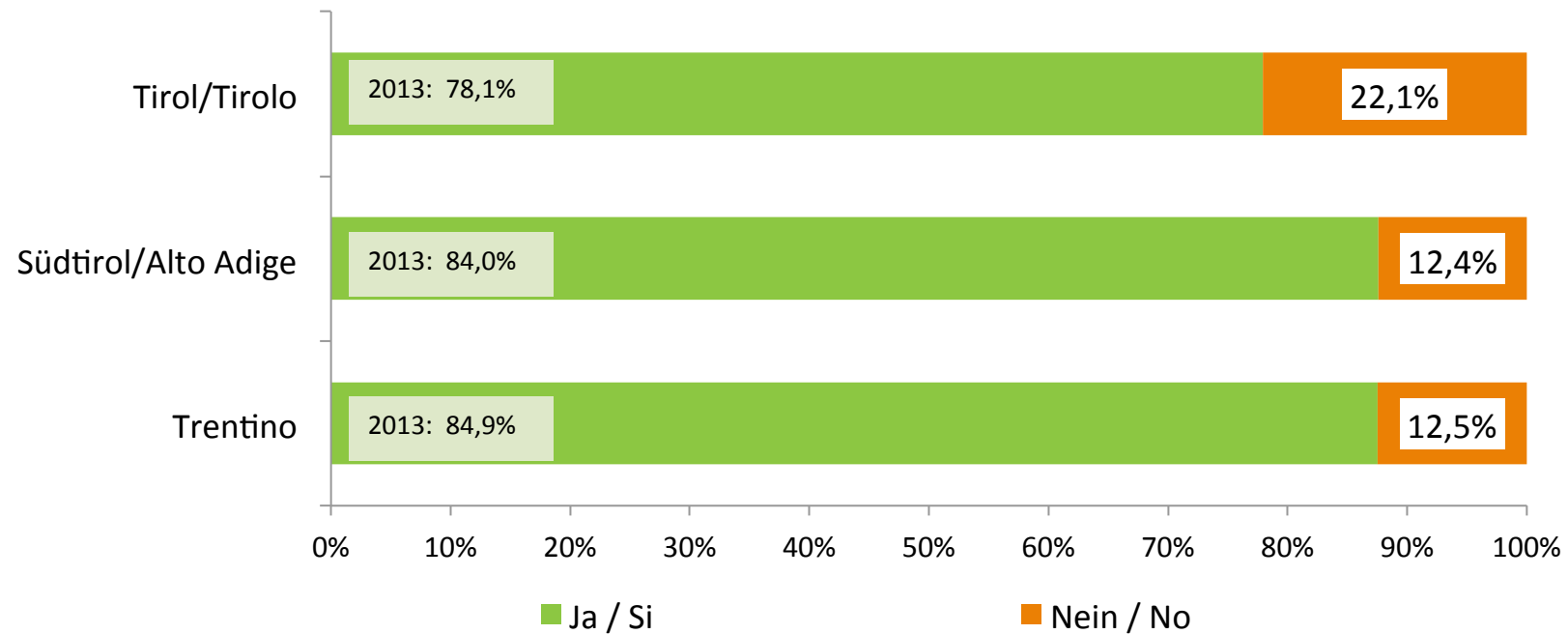
Z.B.: 72,8% der Tiroler waren letztes Jahr zumindest einmal in Südtirol; 38,6% der Tiroler waren letztes Jahr zumindest einmal im Trentino

Es.: l'anno scorso il 72,8% dei Tirolesi è stato almeno una volta in Alto Adige; il 38,6% dei Tirolesi è stato almeno una volta in Trentino.

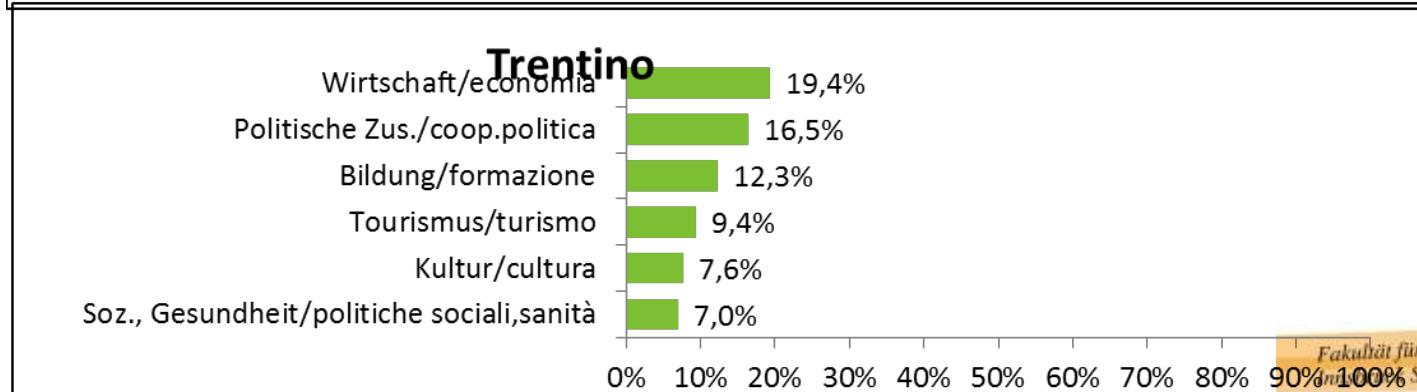
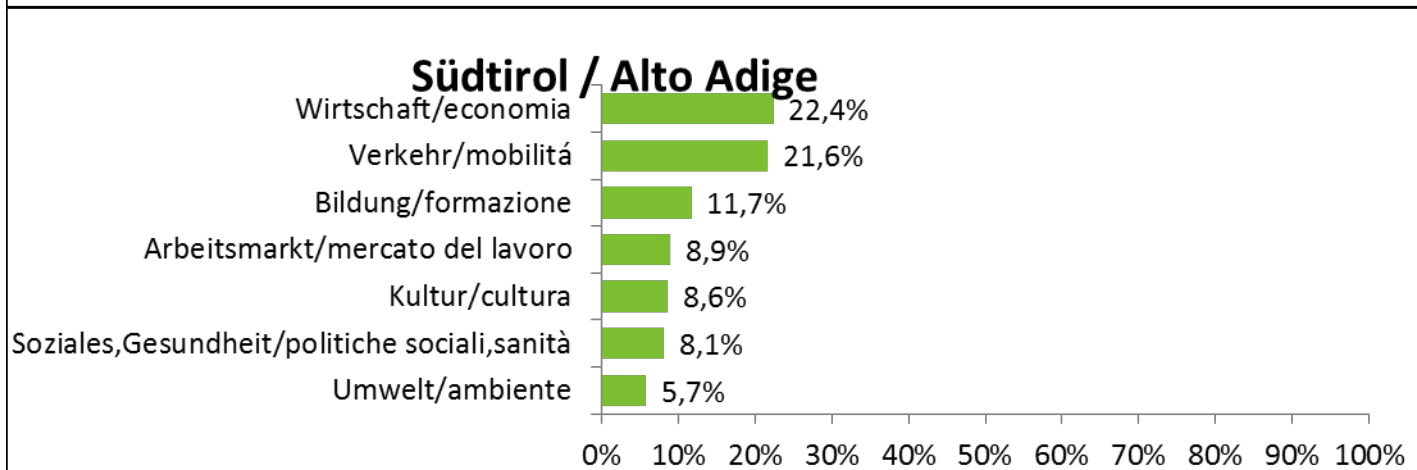
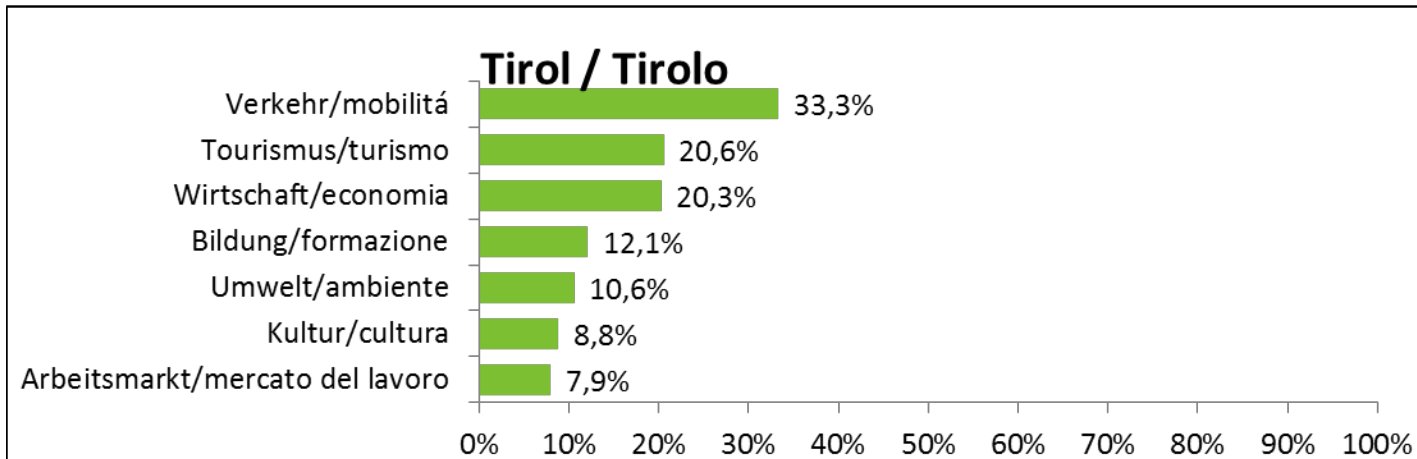
Zusammenarbeit der Regionen / Cooperazione tra i territori

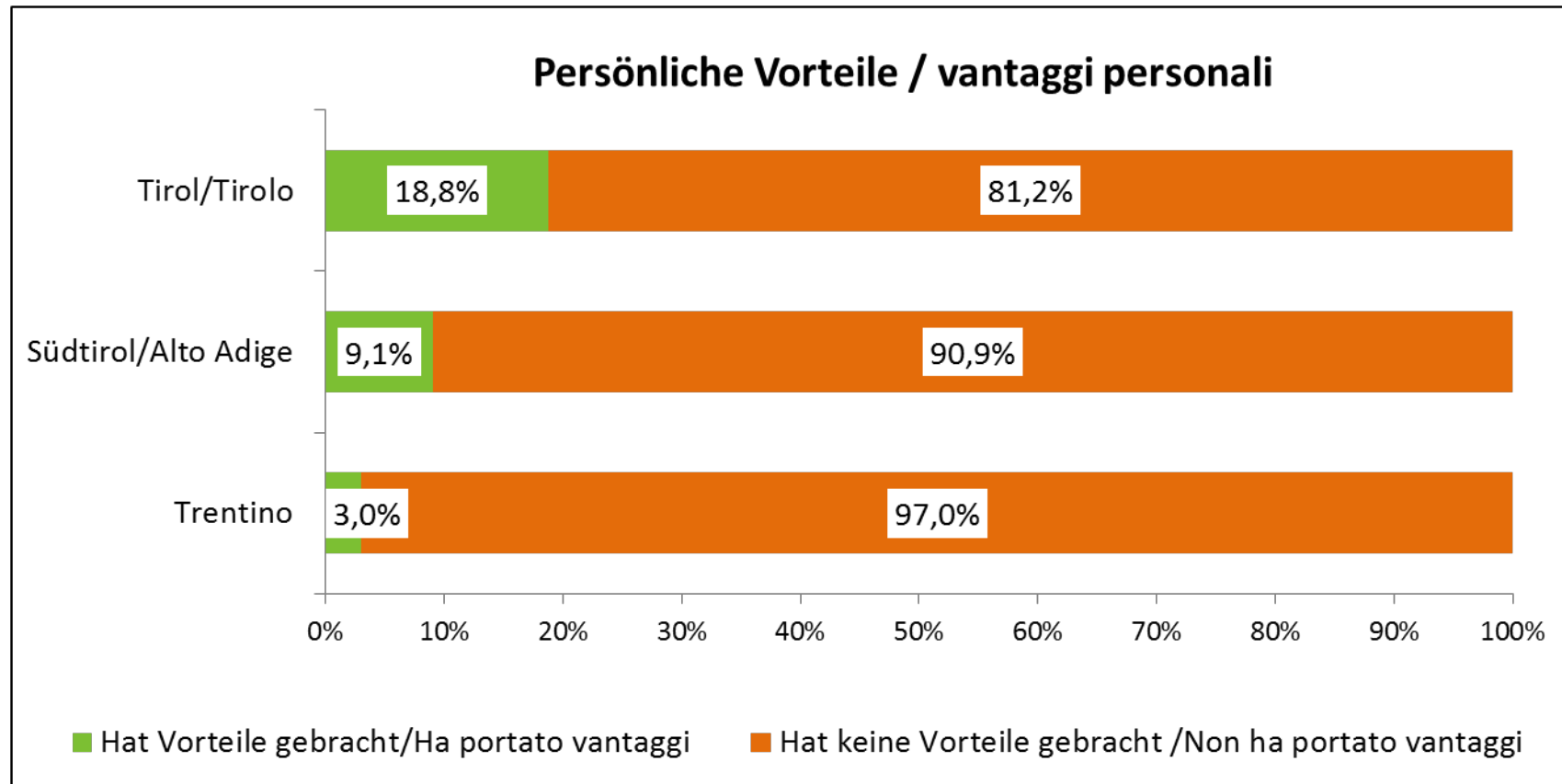


Intensivierung der Zusammenarbeit Intensificazione della cooperazione



Sachgebiete intensiverer Zusammenarbeit/ambiti di collaborazione più rilevanti

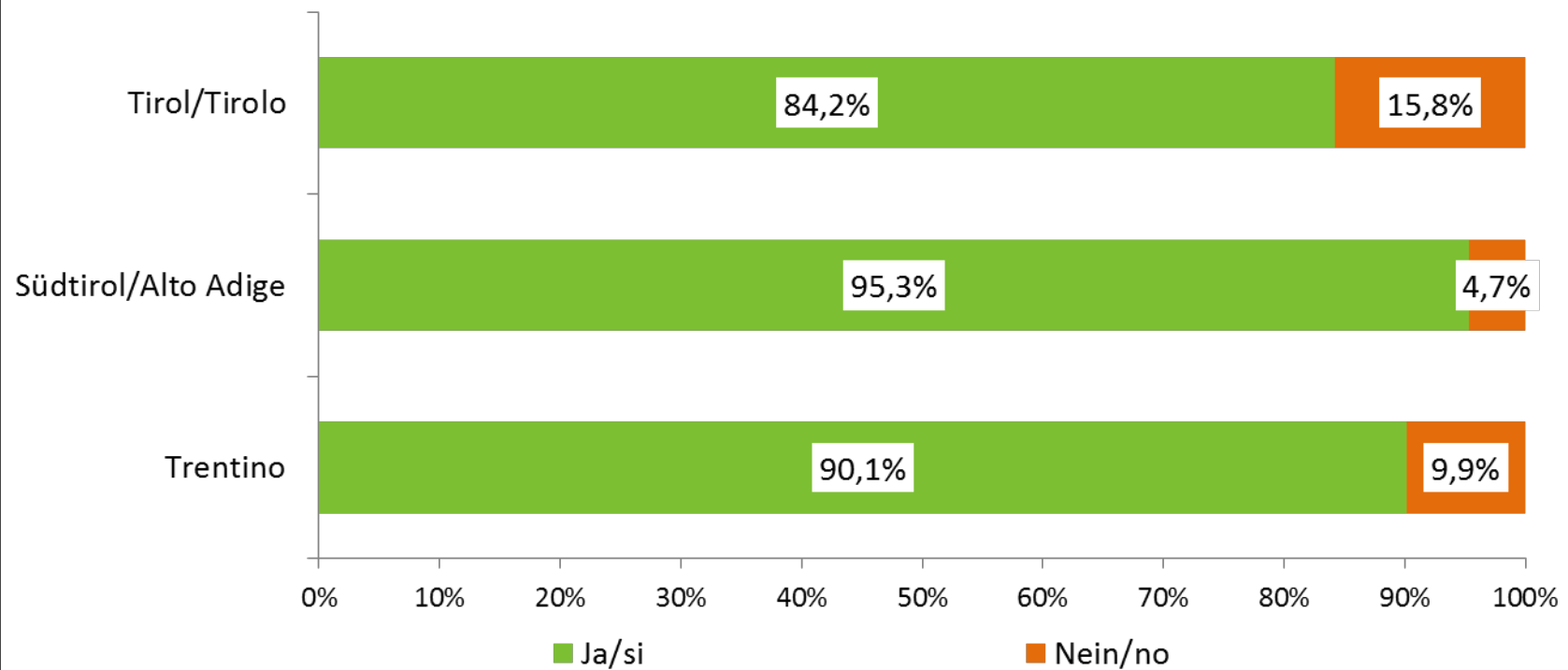




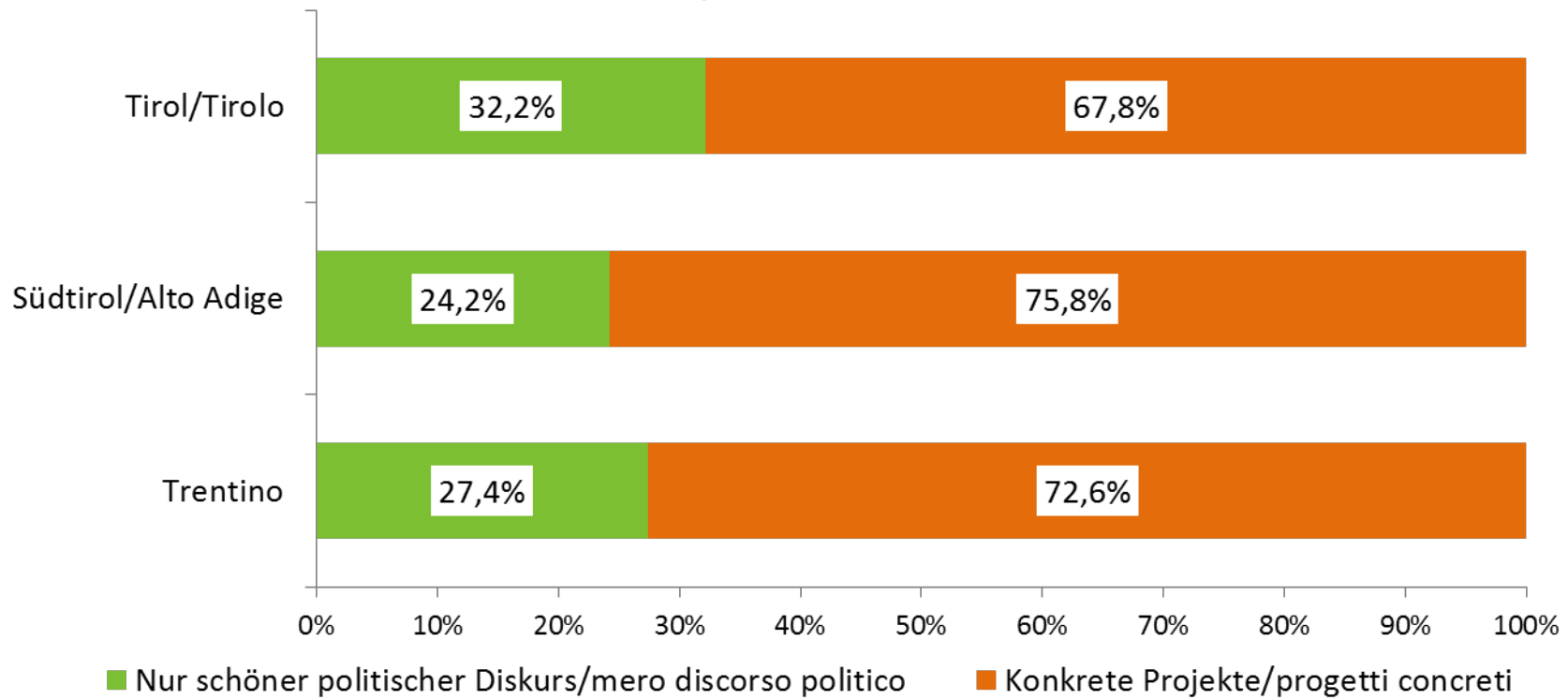
Zusammenhalt, Wir-Gefühl, Warenaustausch, Öffentlicher Verkehr, Arbeitsmarkt-möglichkeiten, Gegenseitiges Voneinander Lernen, Bildungsaustausch

Coesione, spirito collettivo, aumento dello scambio di merci, trasporto pubblico, maggiori opportunità lavorative, apprendimento reciproco, programmi scolastici

Stärkeres gemeinsames Auftreten rafforzamento dell'immagine esterna unitaria



Persönliche Bedeutung der EUREGIO valutazione personale dell'EUREGIO



DEFIZITE - DEFICIT

1. Geringe Bekanntheit der Euregio unter den Jugendlichen
Scarso grado di conoscenza dell'Euregio tra i giovani
2. Geringe Nutzung sozialer Medien für Informationen über Euregio
Scarso uso dei social media per informarsi sull'Euregio
3. Identität der Euregio ist ausbaufähig
Margini di ampliamento dell'identità euroregionale

SCHLUSSFOLGERUNGEN – CONCLUSIONI

1. Positive Grundeinstellung, Vertrauen in Europaregion
Atteggiamento positivo, fiducia nell'Euregio
2. Die Bekanntheit der Euregio nimmt zu
La conoscenza dell'Euregio aumenta
3. Positiver Einfluß der gemeinsamen Geschichte auf die Zusammenarbeit
La storia comune influenza in modo positivo la cooperazione
4. Pragmatische Einstellung der Bevölkerung
Atteggiamento pragmatico della popolazione
5. Kommunizierung des Mehrwerts der grenzüberschreitenden Zusammenarbeit
Comunicazione del plusvalore della collaborazione transfrontaliera

de gra – grazie – danke



Christian Traweger – Günther Pallaver

