

19 marzo 2026 , ore 10.30
Trentino Marketing
via Romagnosi 11 - Trento

PRESENTAZIONE DELLA RICERCA

I frequentatori dei rifugi del Trentino



Foto - Primiero Hiking

Una ricerca svolta dal Servizio Turismo e Sport della Provincia autonoma di Trento attraverso TSM|ADM Accademia della Montagna, in collaborazione con l'Associazione Gestori dei Rifugi del Trentino, Trentino Marketing e l'Università di Trento.

PRESENTAZIONE DELLA RICERCA

I frequentatori dei rifugi del Trentino

I rifugi sono presidi territoriali e al tempo stesso luoghi di produzione culturale e preziose lenti attraverso cui osservare le trasformazioni contemporanee della frequentazione della montagna.

L'indagine, condotta nel 2025, restituisce un quadro aggiornato dei frequentatori che pernottano nei rifugi del Trentino, delle motivazioni che li conducono in alta quota e delle diverse modalità con cui viene organizzata e vissuta l'esperienza in rifugio.

19 marzo 2026 ore 10.30
Trentino Marketing
via Romagnosi 11



WWW.TSM.TN.IT

Saluti istituzionali

Roberto Failoni, Assessore all'Artigianato, Commercio, Turismo, Foreste, Caccia e Pesca della Provincia autonoma di Trento

Francesco Barone, Presidente TSM-Trentino School of Management

Maurizio Rossini, CEO Trentino Marketing

Introduzione. Il valore di una ricerca per i rifugi del Trentino

Roberta Silva, Presidente Associazione Gestori dei Rifugi del Trentino

I frequentatori dei rifugi del Trentino: profilo, motivazioni e aspettative

Alessio Bertò, Direttore Ufficio Interventi tecnici, patrimonio alpinistico e termale del Servizio Turismo e Sport, Provincia autonoma di Trento

Gianluca Cepollaro, TSM-ADM Accademia della Montagna

Alcune riflessioni sugli esiti della ricerca

Raffaele Alimonta, Associazione Gestori dei Rifugi del Trentino

Federica Buffa, Università degli Studi di Trento - Dipartimento di Economia e Management

Giulia Dalla Palma, Trentino Marketing

Umberto Martini, Università degli Studi di Trento - Dipartimento di Economia e Management