



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



AGENZIA PROVINCIALE PER
LA PROTEZIONE DELL'AMBIENTE

con la collaborazione degli Enti Gestori
della raccolta differenziata dei rifiuti urbani

**RISPETTA
IL
TRENTINO**



RIDUCI, RIUSA, RICICLA

CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE

Per la riduzione, il riuso e la corretta differenziazione
dei rifiuti urbani

ANNO 2024-2025

AZIONI REALIZZATE

RIEPILOGO INIZIATIVE REALIZZATE

Anno 2024/2025



Sito web www.rispettailtrentino.it



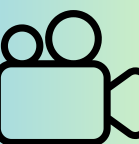
Piattaforma riacademy.it



Percorsi formativi sull'economia circolare



Punti informativi sul territorio di avvio progetto



Video promozionali con giocatori di Aquila Basket



Evento di lancio Aquila Basket - 22 dicembre 2024



Rassegna RI-Play - Docufilm per ripensare al nostro futuro - *prima edizione*



Concorso fotografico “Io RI-uso... E tu?!”



Comunicazione capillare mediante KIT informativo per gli Enti Gestori



Concorso a premi “Rispetta e Vinci”

RIEPILOGO INIZIATIVE REALIZZATE

Anno 2024/2025



Rassegna RI-Leggi - Racconti brevi inediti su Ri-Academy e il T Quotidiano



Iniziative al MUSE: video promozionale, Escape-box, speech “La plastica al giro di boa”



Visibilità sul territorio: locandine e cartoline nei Comuni di Trento e Rovereto



Visibilità sui mezzi di Trentino Trasporti



Rassegna RI-Play - Docufilm per ripensare al nostro futuro - *seconda edizione*



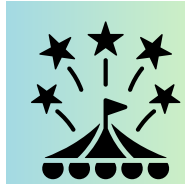
Iniziative in collaborazione con l'Università degli Studi di Trento e Opera Universitaria



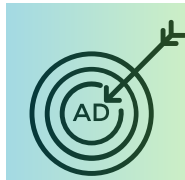
Rassegna RI-Fletti - Ciclo di 3 webinar dedicati all'economia circolare



Progetto speciale “Respect Trentino” dedicato ai turisti *con Trentino Marketing*



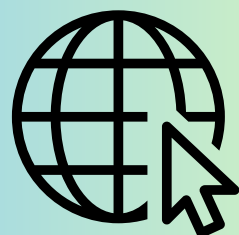
Progetto speciale “RI-Party” dedicato agli eventi sostenibili *con la Federazione Trentina delle Pro Loco*



Campagna promozionale mediante ADV sui canali META

SITO WEB RISPETTA IL TRENTINO.IT

da settembre 2024



Funzionalità principali attivate:

- **Filiere del riciclo** (8 filiere)
- **I bacini di raccolta** → informazioni sulla corretta raccolta differenziata nei 13 bacini della Provincia
- **App per la raccolta differenziata** → indicazioni delle App di riferimento disponibili nei diversi territori
- **Dove lo butto?** → riciclabolario provinciale
- **Eventi Leggeri** → promozione eventi sostenibili presenti sul territorio (marchio Eco Eventi)
- **Mappa azioni leggeri** → Inserimento delle attività che operano nell'economia circolare (più di 30 attività presenti)
- **Popolamento delle 2 sezioni** “Mappa delle azioni leggere” ed “Eventi leggeri”
- **In vacanza** → pagina informativa dedicata ai turisti con un applicativo che consente all'utente di ottenere le informazioni sulla corretta gestione dei rifiuti in base al Comune che lo ospita

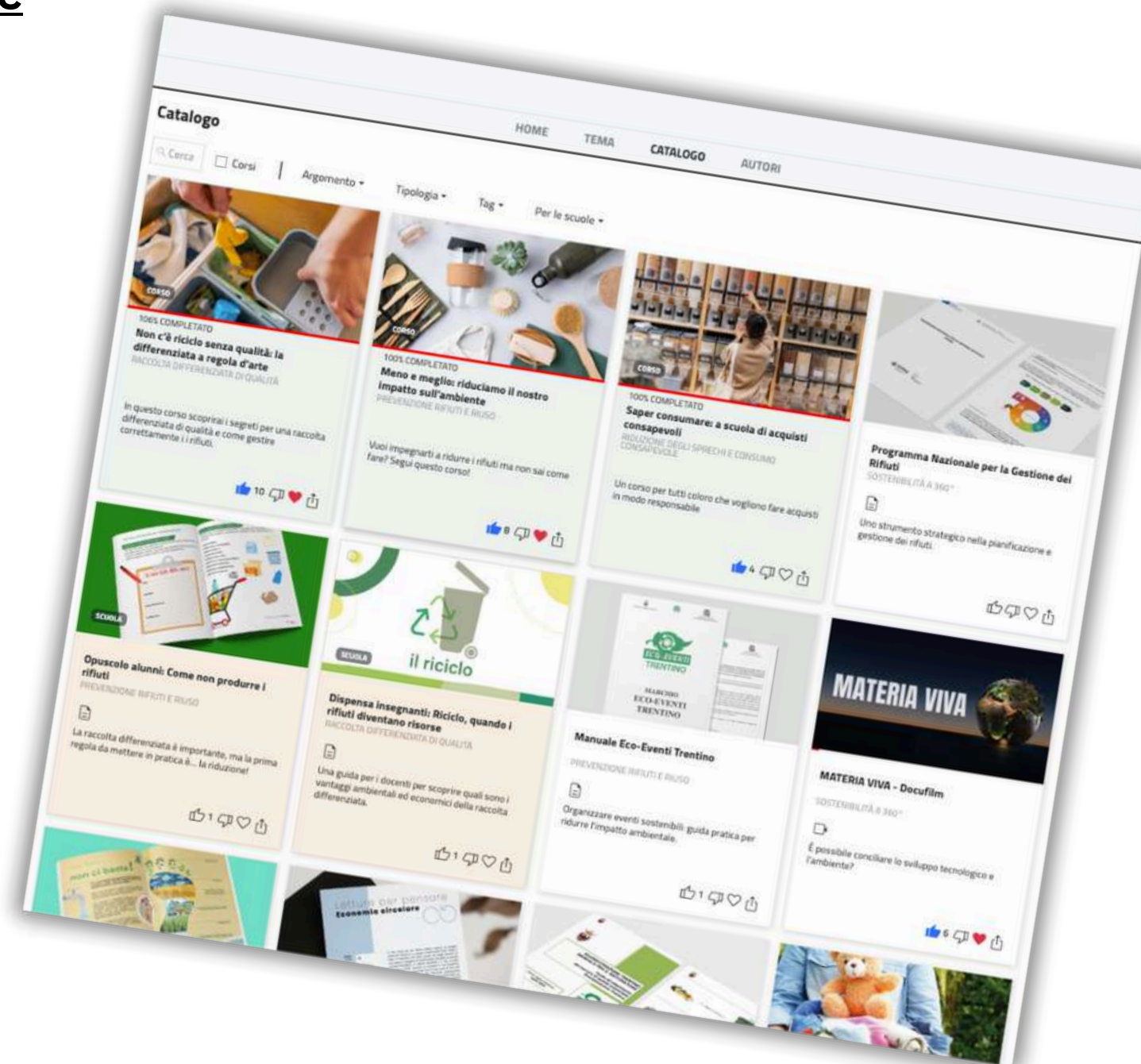
PIATTAFORMA EDUCATIVA RI-ACADEMY

da ottobre 2024



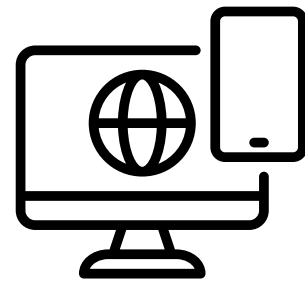
Catalogo completo di oltre 96 contenuti educativi e formativi sull'economia circolare, a così composti:

- n.3 corsi di formazione;
- n. 34 video informativi e di intrattenimento;
- n. 7 giochi e test;
- n. 4 docufilm;
- n. 3 podcast;
- n. 17 prodotti di narrativa;
- n. 34 letture di approfondimento (normative, dispense e opuscoli per le scuole..)
- 3 webinar con esperti sui temi dell'economia circolare



PIATTAFORMA EDUCATIVA RI-ACADEMY

Sintesi ultimo aggiornamento dati



ottobre '24 - gennaio '26

N° registrazioni

2.167

N° accessi

8.898

N° contenuti
visualizzati

32.351

Corsi avviati

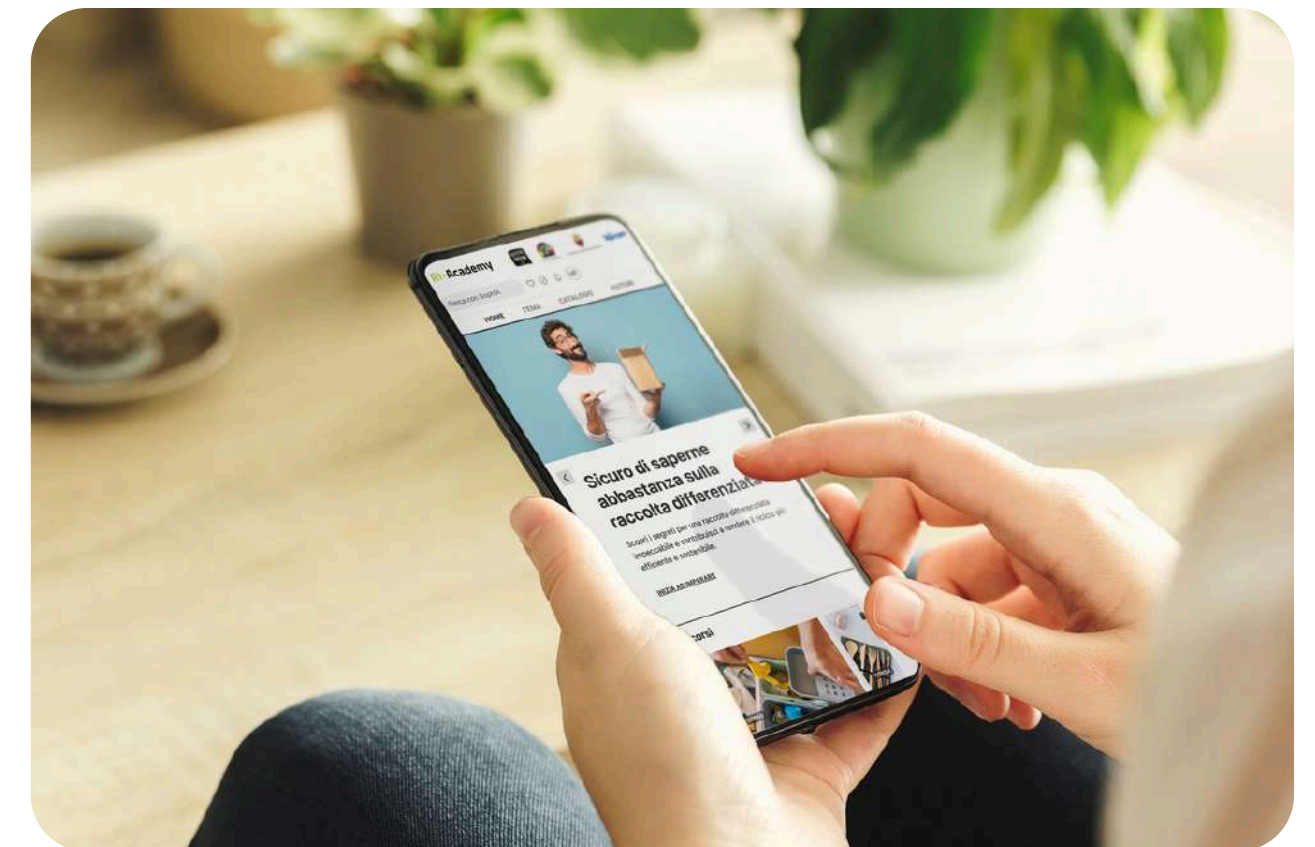
1.216

Attestati
rilasciati

661

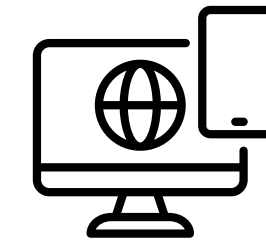
Distribuiti su **147 Comuni** pari all'**89%** dei Comuni della **Provincia autonoma di Trento**

Completati il **53% dei corsi** avviati dagli utenti sulla piattaforma.

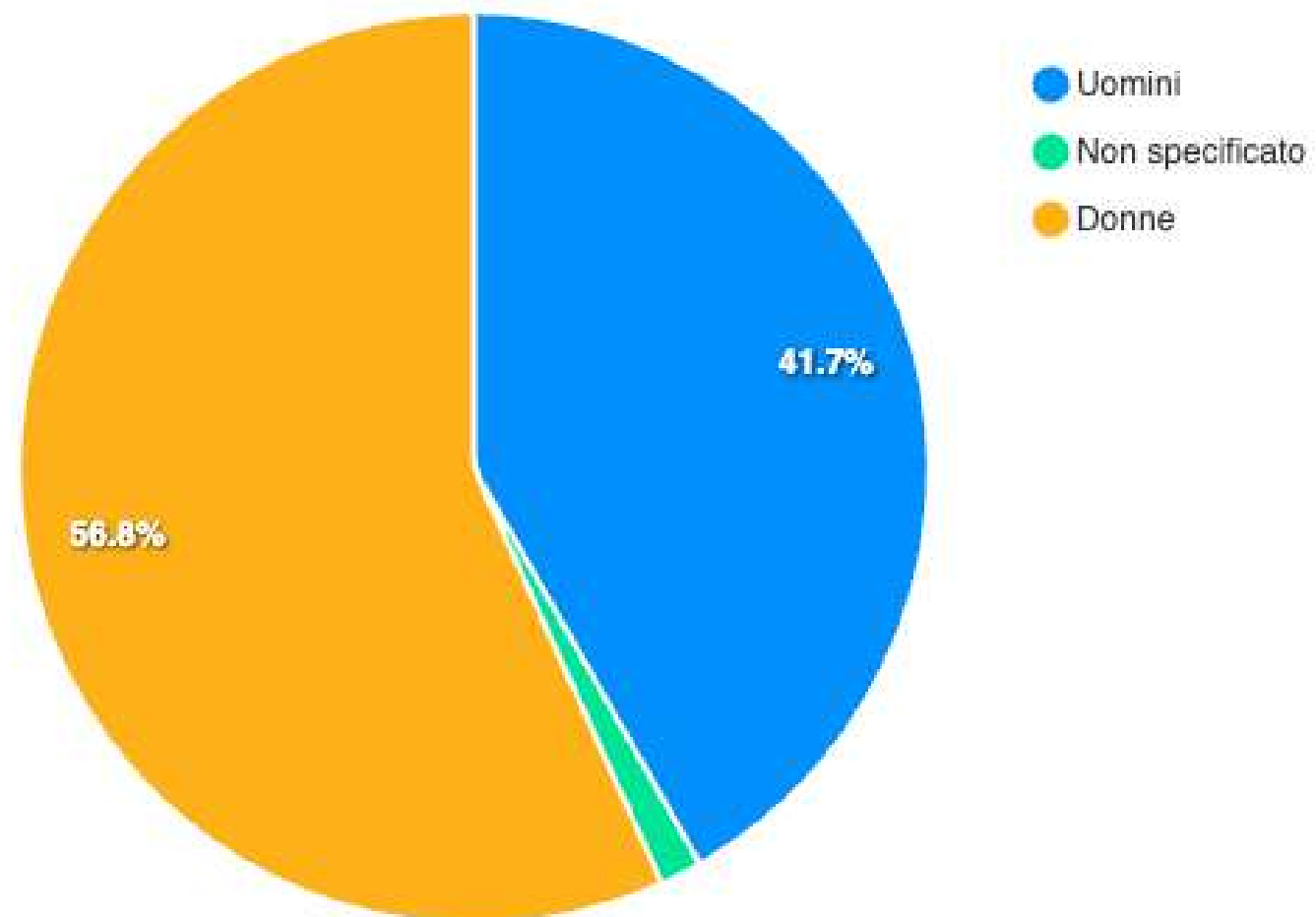


PIATTAFORMA EDUCATIVA RI-ACADEMY

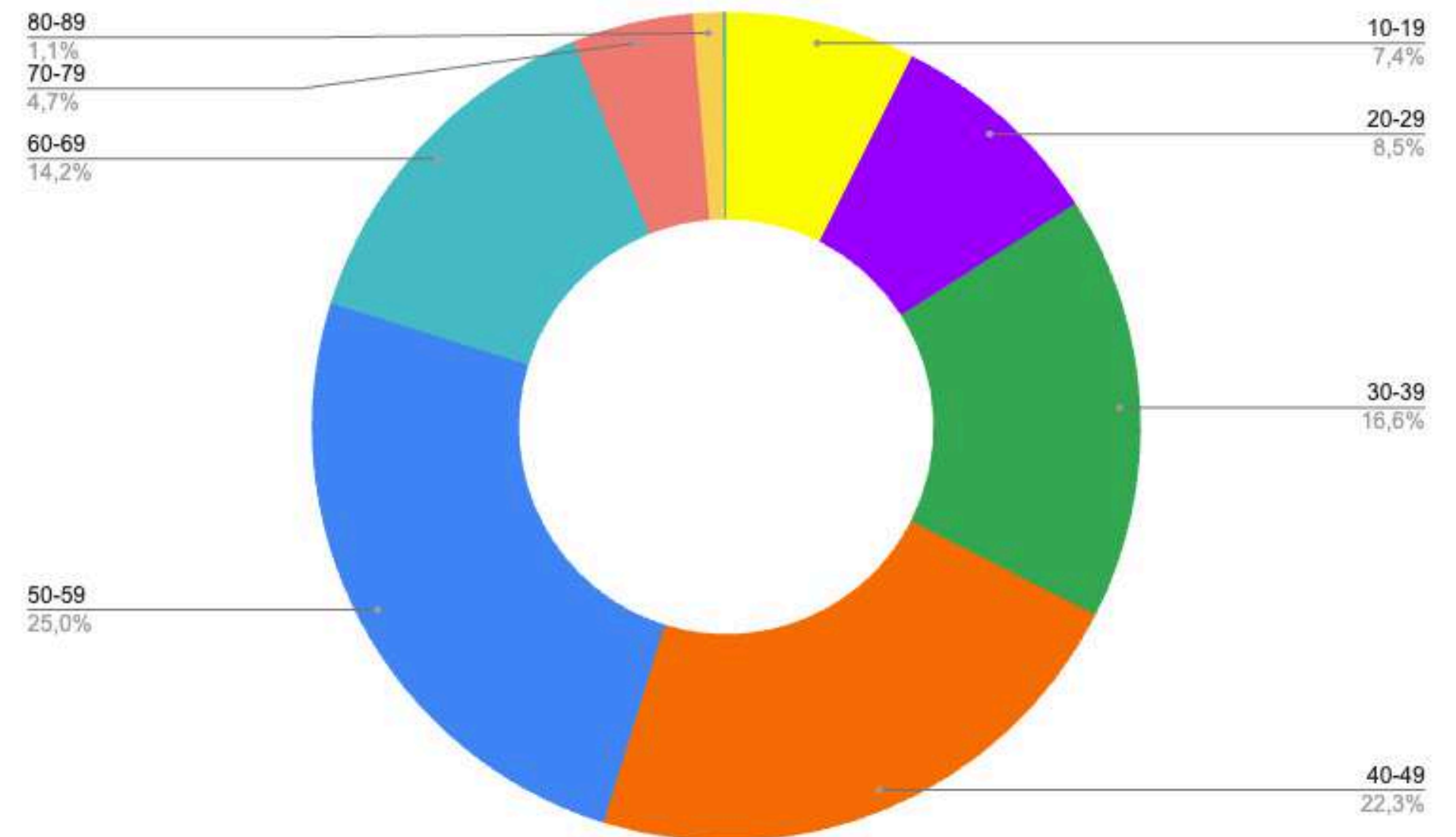
Sintesi ultimo aggiornamento dati



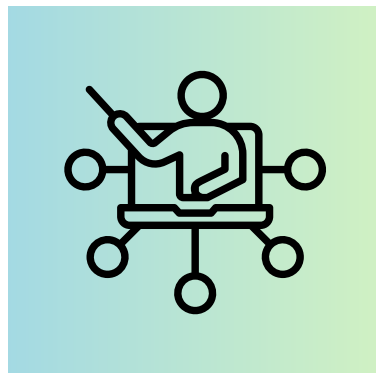
Distribuzione utenti per genere



Distribuzione utenti per età



PERCORSI FORMATIVI RI-ACADEMY



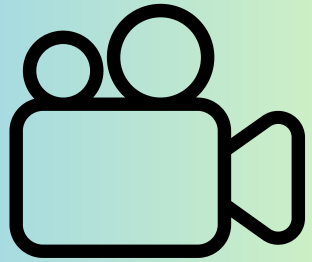
Sviluppo di 4 percorsi formativi da mettere a disposizione su riacademy.it

- *Non c'è riciclo senza qualità*: la differenziata a regola d'arte
- *Meno e meglio*: riduciamo il nostro impatto sull'ambiente
- *Saper consumare*: a scuola di acquisti consapevoli
- *Rispettiamo il Trentino*: dialoghi sull'economia circolare
- Promossi ai Dirigenti della scuola trentina d'intesa con il Dipartimento Istruzione della Provincia Autonoma di Trento
- Con l'accREDITamento di IPRASE per la formazione dei docenti della scuola trentina



TESTIMONIAL AQUILA BASKET

ottobre 2024



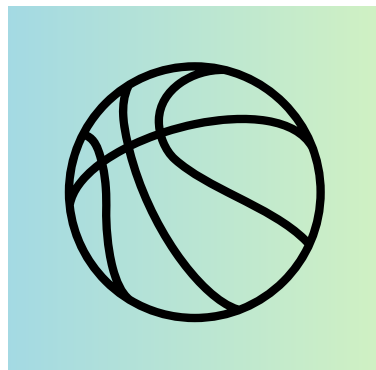
Attività realizzate:

- spot video della durata di 30" ciascuno da diffondere e condividere sui canali social
- spot video di 10" da far girare sui ledwall presenti al palazzetto di Aquila Basket



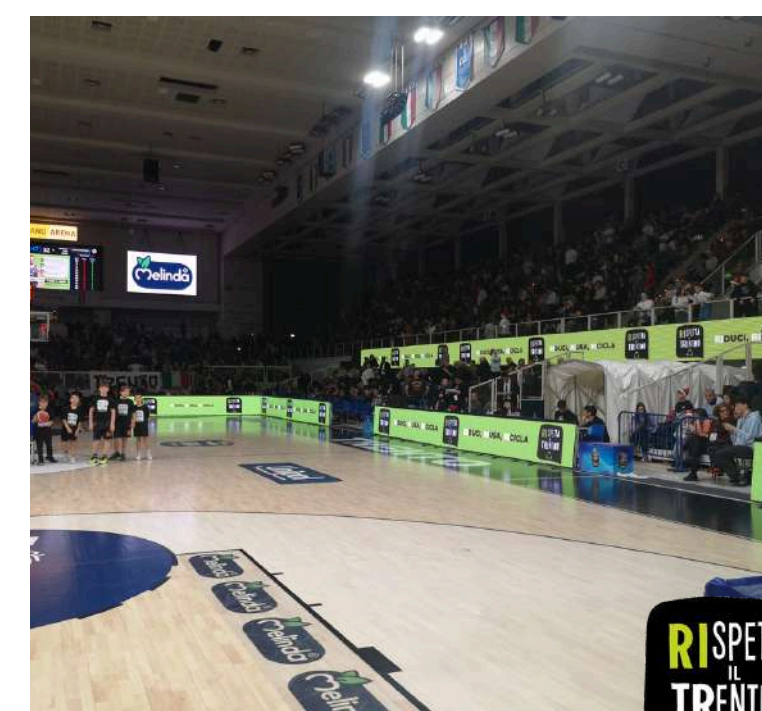
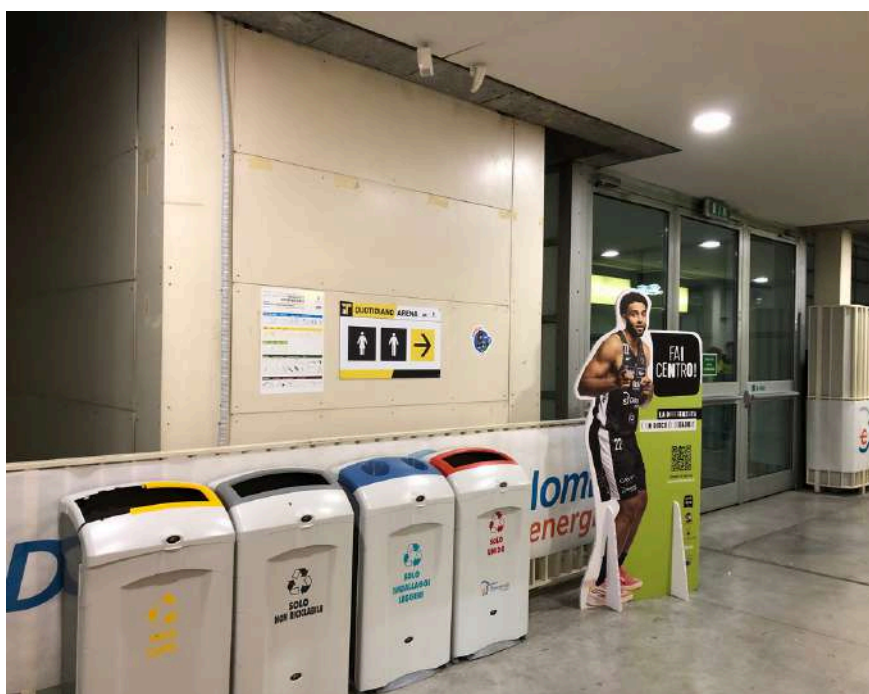
EVENTO DI LANCIO

22 dicembre 2024



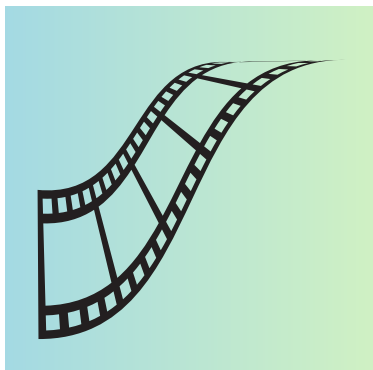
Azioni realizzate nel corso della partita Aquila Basket - Virtus Bologna (oltre 4.000 persone presenti e in diretta DAZN):

- cartonati a grandezza naturali posizionati nelle varie aree di accesso al palazzetto, con messaggi sulle 3R del riciclo;
- spot video della campagna sui ledwall del palazzetto;
- concorso “La differenziata è un gioco di squadra”, per promuovere la piattaforma Ri-Academy;
- gioco con i bambini delle scuole basket nel corso dell’intervallo della partita;
- lancio del concorso fotografico “Io RI-USO.. E tu?!”
- premiazione concorso “La differenziata è un gioco di squadra” presso l’Aquila Store - 24 gennaio



RASSEGNA RI-PLAY

dicembre 2024 - gennaio 2025



Rassegna cinematografica pubblicata sulla piattaforma Ri-Academy

La rassegna ha dato la possibilità agli utenti di Ri-Academy di vedere 3 documentari che hanno affrontato in modo diversi il tema dell'Economia Circolare.

La rassegna, durata circa un mese, è stata promossa mediante newsletter APPA e apposita comunicazione alle scuole.

Materia Viva - tema RAEE



Just Eat It - tema Spreco Alimentare

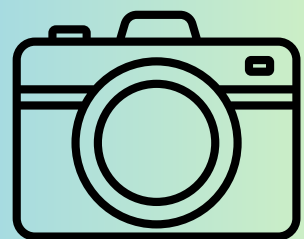


Green City Life - tema Città Green



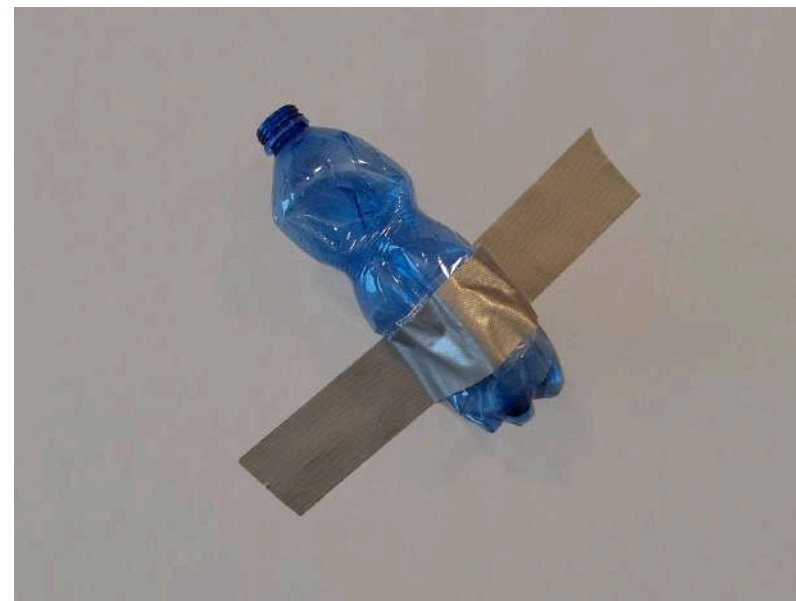
CONCORSO FOTOGRAFICO "IO RI-USO.. E TU?!"

febbraio - marzo 2025



Attività realizzate:

- pagina web dedicata sul sito rispettailtrentino.it
- distribuzione attraverso gli Enti Gestori di 20.000 cartoline e 1.300 locandine
- condivisione dell'iniziativa alle scuole mediante apposita comunicazione
- comunicato stampa e di contenuti social per la promozione del concorso



KIT INFORMATIVO PER GLI ENTI GESTORI

settembre - ottobre 2024



MATERIALE CARTACEO

da stampare e distribuire sul territorio

Cartolina informativa

Espositore da tavolo

Talloncino/inserito bolletta

Locandina promozionale

Pannello coreografico CR

Gadget segnalibro



MATERIALE DIGITALE

da condividere sui canali web

Insero calendario di
raccolta*

Web banner

Post pagina FB/News
sito web

* anche cartaceo se prevista la stampa del calendario

CONCORSO “RISPETTA E VINCI”

giugno-dicembre 2025



Concorso a premi rivolto a tutti gli utenti registrati sulla piattaforma Riacademy.it, i quali potranno accumulare punti attraverso alle attività di formazione che svolgeranno sul portale.

Attività realizzate:

- sistema di “gamification” sulla piattaforma RI-Academy per gestire punteggi e concorsi



MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CONCORSO

- Ad ogni azione svolta sulla piattaforma viene assegnato un punteggio
- Ogni 100 punti accumulati corrispondono a un biglietto della lotteria, con il quale l'utente potrà partecipare alle estrazioni dei premi
- In palio weekend green in Trentino e buoni spesa in negozi sostenibili selezionati
- L'iniziativa si inserisce all'interno del concorso nazionale Ecoattivi 2025/2026, che mette in palio un'auto elettrica (Citroen AMI) - estrazione aprile 2026

RASSEGNA “RI-LEGGI” - RACCONTI BREVI

luglio-agosto 2025



Attività realizzate:

- 5 nuovi racconti brevi dedicati all'economia circolare pubblicati sulla piattaforma RI-Academy
- Incipit dei racconti sulla rubrica “Terra Madre” de “Il T Quotidiano” con un QRCode che rimandava il lettore alla conclusione della storia sulla piattaforma
- redazionale dedicato alla campagna “Rispetta il Trentino” e all’iniziativa “RI-Leggi” sul “Il T Quotidiano” nella versione online



INIZIATIVE AL MUSE

agosto-dicembre 2025



Attività realizzare:

- **ciclo di laboratori con “Escape Box della sostenibilità”.** Nei quattro venerdì di agosto in una sala allestita all'interno del museo, i visitatori hanno potuto partecipare al laboratorio-gioco “ECONAUTI”. L'escape game mira a rafforzare le competenze e conoscenze sulla corretta gestione dei rifiuti, la lotta allo spreco alimentare, l'impronta idrica e il concetto di acqua virtuale.
- **divulgazione su sito web, newsletter e social del MUSE** di una news dedicata al ciclo di laboratori con inquadramento generale della campagna Rispetta il Trentino e i suoi strumenti (sito e piattaforma).



INIZIATIVE AL MUSE

novembre-dicembre 2025



Attività realizzate:

- **proiezione su schermo ledwall** all'interno dello spazio espositivo del museo di un video promozionale sulla campagna Rispetta il Trentino e i suoi strumenti.
- **integrazione dello speech “La plastica al giro di boa”** con alcuni riferimenti diretti alla campagna Rispetta il Trentino e i suoi strumenti. Lo speech è condotto a rotazione all'interno di una delle sale espositive del museo.



VISIBILITÀ SUL TERRITORIO

settembre 2025



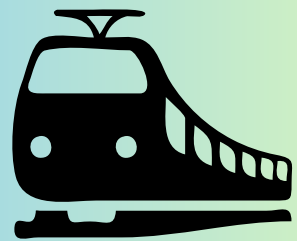
Distribuzione/affissione di materiali informativi nei comuni di Trento e Rovereto, dedicati al concorso “Rispetta e Vinci”:

- **10.000 cartoline informative**, in f.to A5 f/r;
- **500 locandine promozionali**, f.to A3.



VISIBILITÀ SUI MEZZI DI TRENTINO TRASPORTI

settembre 2025

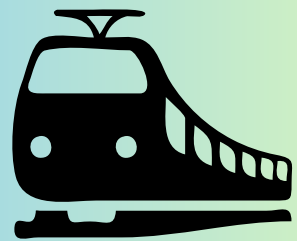


Distribuzione di materiali informativi sui mezzi di Trentino Trasporti, dedicati al concorso “Rispetta e Vinci” e alla campagna “Rispetta il Trentino”.



VISIBILITÀ SUI MEZZI DI TRENTINO TRASPORTI

settembre 2025



Due video della durata di 30 secondi l'uno, con contenuti promozionali dedicati alla campagna “Rispetta il Trentino”. I video sono stati inseriti in rotazione sugli schermi delle stazioni e nei treni di Trentino Trasporti.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TRENTO E L'OPERA UNIVERSITARIA

ottobre-dicembre 2025



Attività realizzate con l'obiettivo di promuovere il concorso “Rispetta e Vinci” e gli strumenti della campagna “Rispetta il Trentino”:

- incontro di analisi e pianificazione con Green Office di UniTN
- consegna a UNITN di un piano editoriale di 3 post con relativi media calato sul target studenti;
- consegna a Opera Universitaria di un piano editoriale di 3 post con relativi media calato sul target di riferimento per l'ente;
- consegna a UNITN e Opera Universitaria di una news da pubblicare sui rispettivi siti web;
- Consegnati a Opera Universitaria 550 adesivi 15x15 cm così suddivisi:
 - n. 350 adesivi il cui QR code rimanda al calcolo dell'impronta ecologica da attaccare all'interno di mense, spazi comuni e palestre;
 - n. 200 adesivi che rimandano a un ricettario contro lo spreco alimentare da attaccare sui frigoriferi o comunque all'interno degli spazi adibiti a cucina negli studentati.



ADESIVI 15x15

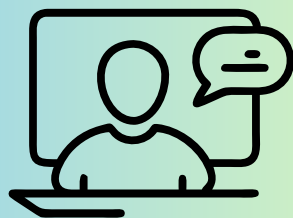


PIANO EDITORIALE
SOCIAL



VIDEO CONFERENZE “RI-FLETTI”

Dialoghi di “economia circolare” per un Trentino più sostenibile - 19, 26 e 28 novembre



Ciclo di 3 videoconferenze con esperti del settore sui temi dell’economia circolare in occasione della SERR 2025

Gli eventi, aperti al pubblico, della durata di circa 1h, si sono svolti in diretta sul canale Youtube di APPA e sulla piattaforma RI-Academy, con una buona partecipazione e interessa da parte dei cittadini.



PROGETTO SPECIALE “RESPECT TRENTINO”

RESPECT TRENTINO

Custodiamo insieme la bellezza

trentino
marketing

**CUSTODIAMO
INSIEME
LA BELLEZZA**

Let's protect beauty together!

OBIETTIVI:

- Guidare l'accesso da parte dei visitatori alle informazioni per una Corretta gestione dei rifiuti durante il loro soggiorno;
- Favorire la diffusione di buone pratiche per la riduzione dei rifiuti durante le proprie vacanze;
- Sensibilizzare i turisti contro l'abbandono dei rifiuti, prendendosi cura del territorio che li ospita.

SCHEMA DELLE AZIONI E STRUMENTI

Target turisti per promuovere una corretta gestione dei rifiuti



PAGINA WEB DEDICATA

ita/en/de

- **Video introduttivo con AVATAR IA** in più lingue (ita/en/de)
- **Semplice applicativo in cui selezioni il Comune** per avere le informazioni di corretta gestione dei rifiuti
- **Sintesi dei principali dati** di raccolta dei rifiuti in Trentino



CAMPAGNA INFORMATIVA

Come comunichiamo ai turisti gli strumenti attivati?



CONDIVISIONE SUI CANALI INFORMATIVI DIGITALI DI TRENTINO MARKETING

- **WELCOME MAIL** in cui è inserito un banner con link attivo di rimando alla pagina web dedicata
- **BANNER** sull'**App Mio Trentino** con link attivo di rimando alla pagina web dedicata
- **T-SUITE E INFORMATIVA** agli operatori turistici e proprietari alloggi uso turistico, **per condividere il kit di visibilità in f.to digitale**

MATERIALI PER LA VISIBILITÀ TERRITORIALE

Un kit di strumenti pronto per essere utilizzato in formato cartaceo o digitale

- **POSTER A3** buone pratiche
- **LOCANDINA A4**
in 3 versioni (alloggi uso turistico, hotel e rifugi)
- **INFOGRAFICA**
in due versioni con info per operatori e ospiti
- **INSERTO** da integrare in materiali promozionali o informativi già predisposti
- **BANNER** con qr code da integrare in materiali promozionali o informativi già predisposti
- **BANNER** digitale per i siti delle APT e/o delle strutture ricettive presenti sul territorio

PAGINA WEB DEDICATA

Uno spazio digitale dove, selezionando il Comune in cui ci si trova, è possibile avere **tutte le informazioni utili per una corretta gestione dei propri rifiuti**.

COSA SÌ E COSA NO

per ciascuna frazione di rifiuto alcuni esempi di cosa può essere e non essere buttato.

COME CONFERIRE I RIFIUTI

informazioni generiche sul sistema di raccolta previsto in base alla tipologia di alloggio in cui si è ospiti.

CONSIGLI UTILI

informazioni specifiche e possibili accorgimenti da adottare sul nostro territorio.

CONTATTI

numeri di telefono e indirizzi mail utili a ricevere ulteriori informazioni. Qui è anche indicato se c'è disponibile un'App specifica da scaricare.

Per ogni Comune la sua raccolta differenziata

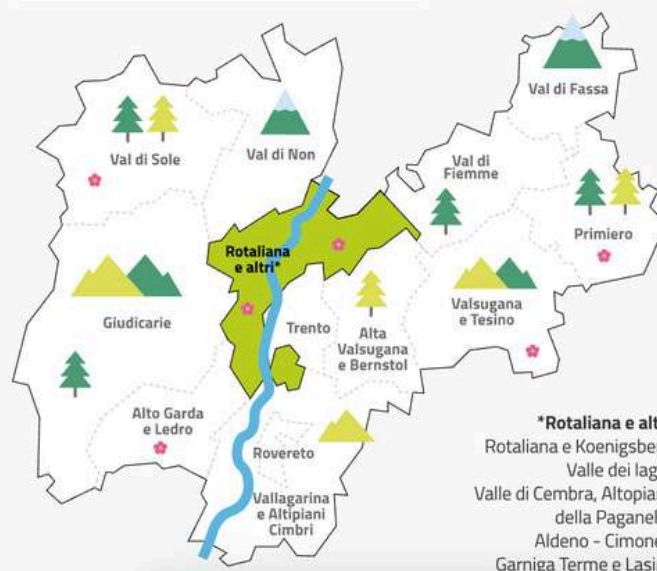
In Trentino, la gestione dei rifiuti varia da Comune a Comune. Per questo, è fondamentale informarsi sulle regole specifiche del luogo in cui soggiorni.

Seleziona il Comune o l'area in cui ti trovi, per accedere rapidamente alle principali informazioni utili per gestire correttamente i rifiuti in vacanza.

Qualcosa non ti è chiaro?

Puoi sempre rivolgerti alla struttura ricettiva che ti ospita, oppure puoi visitare il sito dell'Ente che gestisce la raccolta differenziata sul territorio.

Albiano



Bacino di Raccolta

Rotaliana e Koenigsberg, Valle dei laghi, Valle di Cembra, Altopiano della Paganella, Aldeno - Cimone - Garniga Terme e Lasino

Ente gestore dei rifiuti:

ASIA - Azienda speciale per l'igiene ambientale



✓ Principali frazioni di raccolta dei rifiuti e relativi colori dei contenitori

↓ Carta e cartone

contenitore GIALLO



Giornali, libri, quaderni, riviste, shopper e/o sacchetti di carta, scatole per pizza senza residui di cibo, scatole e imballaggi in carta



Carta forno, carta plastificata, carta per affettati e formaggi, carta unta, sporca di colla o di altre sostanze, cartone per bevande (tipo Tetrapak®), scontrini, fazzoletto di carta

→ Imballaggi leggeri

contenitore BLU

→ Vetro

→ Residuo non riciclabile

→ Organico

✓ Come conferire i rifiuti

Fai la raccolta differenziata come un vero abitante del Trentino! Le modalità di gestione dei rifiuti variano in base alla tipologia di alloggio in cui soggiorni. **Chiedi a chi ti ospita le modalità di raccolta previste e contribuisci a mantenere il territorio pulito e sostenibile.**

Per chi soggiorna in un alloggio/appartamento turistico e per le seconde case

Conferisci tutte le tipologie di rifiuti presso le isole ecologiche stradali utilizzando la TESSERA PERSONALE. Il numero dell'isola da utilizzare è stampato direttamente sulla tessera che è stata consegnata.

Chiedi a chi ti ospita di fornirti la TESSERA per gestire correttamente i tuoi rifiuti.

In caso di smarrimento o di malfunzionamento comunicalo alla struttura dove alloggi, potrà richiederne una nuova contattando il centralino al numero 0461 241181 per poi recarsi in Comune a ritirarla.

Per chi soggiorna in altre tipologie di strutture come alberghi e campeggi

chiedi a chi ti ospita come smaltire correttamente i tuoi rifiuti e utilizza i contenitori della struttura dove alloggi.

CANALI INFORMATIVI DIGITALI DI TRENTINO MARKETING

Azioni di condivisione di Trentino Marketing tramite i propri canali

SOSTENIBILITÀ & GESTIONE RESPONSABILE

Il turismo sostenibile «tiene pienamente conto dei suoi impatti economici, sociali e ambientali attuali e futuri, rispondendo alle esigenze dei visitatori, dell'industria, dell'ambiente e delle comunità ospitanti» UNWTO
Informazioni, certificazioni, esempi di management e marketing, buone pratiche per un turismo trentino sostenibile e responsabile.

- TURISMO & SOSTENIBILITÀ
- MARCHI & CERTIFICAZIONI
- GSTC IN TRENTINO
- COMUNICARE LA SOSTENIBILITÀ ALL'OSPITE
- STRUMENTI E ESEMPI PER GLI OPERATORI
- FAQ PER OSPITI RESPONSABILI
- TRENTINO PER TUTTI & MARCHIO OPEN

ISCRIVITI AL CANALE TELEGRAM TRENTINO SUITE

Tutti i materiali sono caricati sulla Trentino Suite Digital Hub

All'interno di un'apposita sezione dedicata al progetto. Le APT e gli operatori turistici ricevono una notifica che li informerà della disponibilità dei materiali che da quel momento potranno essere utilizzati e diffusi sul territorio.

MATERIALI DI VISIBILITÀ SUL TERRITORIO

Diffusi sul territorio dagli operatori con il supporto delle APT



POSTER FORMATO A3

Da affiggere **all'interno degli uffici, delle APT o nelle hall degli alberghi**. Riporta lo slogan della campagna e invita a scansionare il qr code per scoprire come preservare il territorio trentino.

LOCANDINA FORMATO A4

Pensati in 3 versioni: **alberghi** come retroporta; **secondo case e campeggi** da mettere dove sono posizionati i contenitori dei rifiuti; **rifugi** da mettere in bacheca, sulla porta, nei tavoli o nei menu. Riportano alcuni consigli utili per la gestione dei rifiuti a seconda della tipologia di struttura.

PROGETTO SPECIALE “RI-PARTY LEGGERO”

RI-PARTY LEGGERO

Progetto per la creazione di un kit di materiali informativi che promuovano le buone pratiche di riduzione e gestione dei rifiuti all'interno di sagre ed eventi sul territorio, al fine di aumentare la consapevolezza tra gli organizzatori e i fruitori delle feste.



OBIETTIVI:

- Promuovere la consapevolezza sulle buone pratiche di gestione e riduzione dei rifiuti in sagre e grandi eventi
- Fornire supporto e risorse pratiche per la corretta gestione dei rifiuti agli organizzatori
- Informare e sensibilizzare i cittadini sulle iniziative in essere durante la loro partecipazione agli eventi

CAMPAGNA INFORMATIVA



ORGANIZZATORI DI FESTE E EVENTI

Indicazioni organizzative e accorgimenti da adottare con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale generato dalle feste ed eventi organizzati

PARTECIPANTI DI FESTE E EVENTI

Rendere consapevoli e informare i partecipanti di eventi e feste, sugli strumenti attivati e le azioni a loro richieste per ridurre l'impatto ambientale dell'evento stesso

KIT ORGANIZZATORI

Informazioni e consigli per eventi sostenibili

VADEMECUM



CHECK LIST



Indicazioni organizzative, dalla pianificazione e pubblicità, fino alla riduzione dei rifiuti prodotti durante lo svolgimento dell'evento.

Una check list per sintetizzare le azioni realizzate

KIT BASE

Pochi materiali per far conoscere il proprio impegno per l'ambiente



Cartello rifiuti specifico



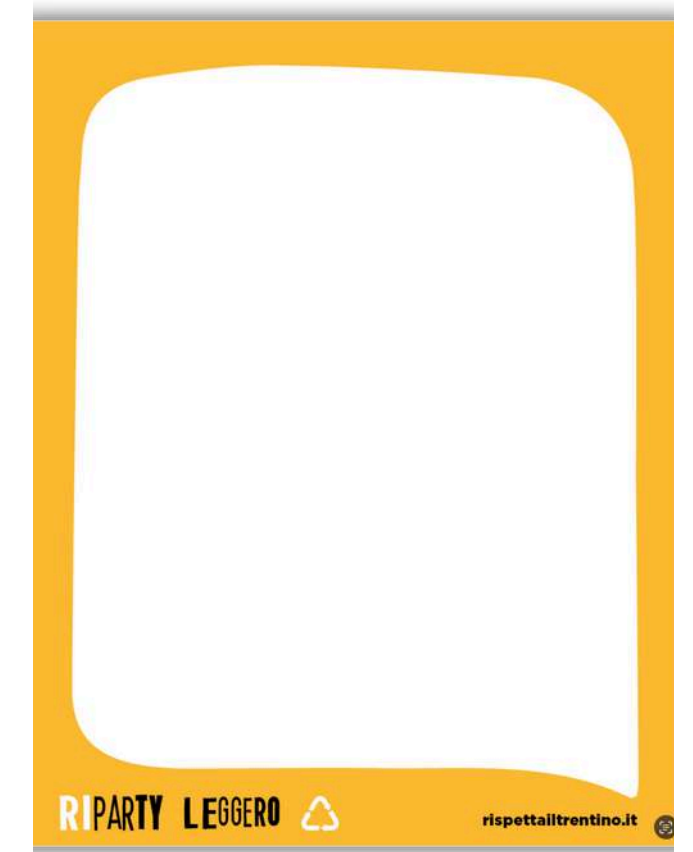
Cartello rifiuti generico



Inserto A5



Segnaletica da tavolo



Post Social

KIT PLUS

Un set completo per comunicare efficacemente il proprio impegno per l'ambiente



Volantino A5



Sottobicchiere



Segnalibro



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



AGENZIA PROVINCIALE PER
LA PROTEZIONE DELL'AMBIENTE

con la collaborazione degli Enti Gestori
della raccolta differenziata dei rifiuti urbani

RISPETTA
IL
TRENTINO


RIDUCI, RIUSA, RICICLA

GRAZIE PER L'ATTENZIONE