**Pietro Fanelli al Mart. Le precisazioni del museo.**

**In merito a quanto pubblicato dai giornali nei giorni scorsi, circa il coinvolgimento dell’influencer Pietro Fanelli nelle attività dell’Area educazione, il Mart risponde.**

**Il Mart per la scuola**

Il Mart collabora ogni anno con nidi, scuole dell’infanzia, primarie e secondarie per la realizzazione di progetti didattici sperimentali in museo, nelle classi, nei laboratori.

I progetti del Mart per la scuola promuovono**esperienze estetiche che educano la sensibilità**, **incoraggiano la scoperta e la creazione**. I partecipanti hanno la possibilità di irrobustire i propri “muscoli mentali” e di formare il loro modo di immaginare e di pensare.

**Nel 2024 il Mart ha proposto oltre 50 progetti alle scuole di ogni ordine e grado, coinvolgendo quasi 30mila studenti, oltre 1300 classi e circa 700 insegnanti.**A questi si aggiungono i percorsi guidati all’interno delle mostre, il progetto *Nidi d’arte* per i piccolissimi, i programmi sperimentali didattici su richiesta e i tre cicli di incontri online di approfondimento, aperti a tutti (*Io, l’arte e l’estetica*; *Io, l’arte e i Futuri*; *Un pensiero Gentile*).

**Le proposte per la scuola 2025 sono disponibili nella** [**brochure**](https://media.mart.tn.it/media/lk3n1pev/brochure-scuola-2025-2026.pdf) **diramata a tutti i docenti e scaricabile dal sito del museo.**

All’interno di questa ampia e variegata offerta è previsto il coinvolgimento dell’influencer **Pietro Fanelli** invitato a partecipare a uno degli appuntamenti del ciclo di incontri online *Io, l’arte e l’estetica* e a tenere un laboratorio per le scuole secondarie. Fanelli ha partecipato anche all’Open day per docenti del 6 settembre.

**Io, l’arte e l’estetica**

Giunto alla sua ottava edizione, il ciclo di incontri online sui sensi e sui linguaggi della contemporaneità *Io, l’arte e l’estetica* si sviluppa in **nove appuntamenti con dieci ospiti**.

I sei appuntamenti dello scorso anno sono stati seguiti da **quasi 500 persone**.

In collaborazione con l’**Accademia di Belle Arti di Firenze**, il palinsesto è curato da **Valerio Orlandini** e **Robert Zamboni**, **Conservatorio di Firenze**, che hanno invitato filosofi, tecnologi, docenti universitari e poeti a offrire pensieri e riflessioni sul presente e sugli scenari che cambiano.

Il filo rosso di quest’anno, ossia il tema che lega tutti gli appuntamenti, è il rapporto tra l’essere umano culturale e la macchina, **tra l’estetica e l’intelligenza artificiale**. In un presente caratterizzato dalla “proliferazione di tecnologie che non si limitano a riconoscere il mondo sensibile ma lo generano, manipolano, organizzano e diffondono, come cambia la nostra percezione del mondo quando il percepibile è modificato da processi computazionali?”

12 settembre, *Percepire*. Con Roberto Neri, Conservatorio Firenze

19 settembre, *Pensare*. Con Federico Leoni, Università di Verona

26 settembre, *Rappresentare*. Con David Bianco, Accademia di Firenze

3 ottobre, *Astrarre*. Con Robert Zamboni e Valerio Orlandini, Conservatorio di Firenze

17 ottobre, *Comporre*. Con Simone Conforti, IRCAM Parigi

24 ottobre, *Digerire*. Con Gaia Tedone, Università di Bergamo

31 ottobre, *Esternalizzare*. Con Emanuele Arielli, IUAV

7 novembre, *To Phrase/Formulare*. Con Clemens Apprich. Universität für Angewandte Kunste Wien

**Il 14 novembre, l’incontro conclusivo avrà come ospite il giovane influencer Pietro Fanelli che dialogherà con il responsabile dell’Area educazione del Mart, Carlo Tamanini. Con il titolo *Scegliere. La vita e la poesia*, il dibattito verterà sull’esperienza personale di Fanelli, relativamente al ruolo dell’arte nella sua formazione umana.**

**Laboratorio per la scuola secondaria di primo e secondo grado**

Tra le decine di laboratori dell’a.a. 2025/2026 proposti per le scuole c’è: *Quadri e poesie,* con Pietro Fanelli. Il laboratorio si svolgerà all’interno delle sale del museo, suggerendo pratiche insolite e inedite di **valorizzazione e fruizione del patrimonio museale**.

(Si tratta di laboratori che il Mart inserisce nel suo catalogo di proposte per la scuola e che possono essere “attivati” su scelta degli insegnanti. Se richiesto, il laboratorio potrà attivato al massimo 7 volte, nei giorni 3-4-5-6 febbraio 2026).

“Che relazioni intercorrono tra poesia e arte figurativa? Esistono analogie tra atmosfere dipinte e stati d’animo suggeriti da versi poetici? Le parole del giovane poeta Pietro Fanelli risuonano nel museo e si addensano nelle opere d’arte esposte al Mart. Ogni studentessa e ogni studente individua propri abbinamenti e ne discute con la classe. Le parole più significative di ogni poesia creano un’installazione collettiva ambientale.”

**Perché Pietro Fanelli al Mart?**

Con l’invito a Pietro Fanelli, il Mart ha deciso di sperimentare un’ipotesi insolita, di scardinare i soliti schemi e, perché no, di giocare un po’ con la provocazione. La sfida è quella di risemantizzare la poesia giocandoci, avvicinandosi in modo inconsueto, mescolando “cultura alta” e cultura pop. Oggi quello della poesia è un linguaggio percepito come distante, difficile, ostico.L’idea di invitare un giovane influencer può apparire insolita o dirompente, ma di fatto presenta diversi punti di forza:

**Linguaggio**
Pietro Fanelli parla un linguaggio familiare e diretto, lontano dal gergo specialistico che a volte caratterizza gli ambienti accademici. In qualche modo richiama un dibattito antico: la tensione tra ciò che viene percepito come colto e ciò che viene giudicato popolare.

**Età/Contesto**

Pietro Fanelli ha 24 anni. È evidente che un giovane autore debba dimostrare la solidità della sua proposta poetica, ma la storia è ricca di esempi che insegnano come la cultura si rinnovi nel confronto con linguaggi e personaggi inizialmente percepiti come “estranei” e “popolari”. La giovane età di Fanelli lo rende inoltre più vicino agli studenti, creando connessioni generazionali ed emotive.

**Coinvolgimento**

L’influencer è per antonomasia una persona che parla e comunica sé stessa. La poesia diventa quindi esperienza personale, autentica, vera.
**Attualità**
Fanelli è giovane e rappresenta una delle varianti del presente. È possibile che con gli influencer la poesia diventi quotidiana e possa abitare anche fuori dai libri, nella musica, sui social, persino nei meme.

Gli incontri con Fanelli sono un invito a proporre la poesia non solo come un argomento da insegnare/studiare, ma come un linguaggio per connettersi con sé stessi, con i pari, con gli insegnanti (rapporti all’interno del gruppo classe, rapporto insegnanti/studenti) e una a pratica contemporanea con cui cimentarsi, in classe e fuori, anche sulle piattaforme sulle quali gli studenti sono già attivi come TikTok, YouTube, Instagram (costruire nuove narrazioni personali e collettive, imparare a muoversi negli ambiti reali e in quelli virtuali).

**L’invito ai media e ai follower**

I social sono luoghi virtuali che possono diventare problematici, violenti, pericolosi, per questo è sempre più urgente educare giovani e adulti all’uso dei new media. È importante proporre nuovi modi per abitare il web, nuove posture che favoriscano la creatività - ma anche la **democrazia culturale, l’accessibilità, l’espressione del sé** – e che includano linguaggi o costumi non riconosciuti allo stesso modi da tutte le generazioni.

**A questo proposito, il Mart prende le distanze dalle campagne di odio o dalle polemiche dirette a Pietro Fanelli o a qualsiasi persona attiva sui social; condanna fermamente il cyber bullismo, lo shit storm e i messaggi di odio che si stanno riversando su Pietro Fanelli a cui va la solidarietà del museo.**

**Mart Rovereto**
Corso Bettini, 43
38068 Rovereto (TN)
T.+39 0465 670820
T.+39 0464 438887

info@mart.trento.it
[www.mart.trento.it](http://www.mart.trento.it/)

**Orari**
mar, mer, gio, dom: 10.00-18.00

Ven, sab 10.00-19.30

lunedì chiuso

**Tariffe**

Intero 15 Euro

Ridotto 10 Euro

Gratuito fino ai 14 anni e persone con disabilità

**Ufficio stampa e comunicazione**

press@mart.trento.it

Susanna Sara Mandice

T +39 0464 454124

M +39 334 6333148

Francesca Musolino

T +39 0464 454155

Silvia Guzzo

T +39 0464 454142

Ginevra Perruggini

T + 0464454167

**Il Mart ringrazia**

Provincia autonoma di Trento

Comune di Trento

Comune di Rovereto

**Il Mart è sostenuto da**

Altemasi di Cavit, Partner istituzionale del Museo

Cantina Vivallis, Partner istituzionale della Casa d’Arte Futurista Depero

Rotari, Partner istituzionale della Galleria Civica di Trento

**In collaborazione con**

Trentino Marketing

Azienda per il Turismo Rovereto, Vallagarina e Monte Baldo