

COMUNICATO STAMPA

VARTALENT 2025 - 15° FESTIVAL CANORO D'ITALIA e TRENTO FASHION WEEK 22 NOVEMBRE 2025 – Teatro SanbàPolis

Il concorso canoro VARTALENT raggiunge un altro prestigioso traguardo. Il progetto, nato nel 2010, presenta la quindicesima edizione. Un percorso di successo e di grandi risultati raggiunti che colloca VARTALENT fra i concorsi canori più apprezzati in Italia.

La vittoria di **Mimi**, trionfatrice di VARTALENT 2023, a **X FACTOR ITALIA 2024** è l'ennesima dimostrazione che il progetto è attrattivo per i giovani talenti che vivono la partecipazione a VARTALENT come un momento importante per il loro percorso artistico. VARTALENT può dunque vantare un doppio traguardo prestigioso: oltre al successo di Mimi, va ricordata la vittoria di **Nick Casciaro**, secondo classificato a VARTALENT 2013, a **X FACTOR ROMANIA 2021**.

I dettagli sono stati illustrati questa mattina nel corso di una conferenza stampa da **Marco Consoli** (patron Vartalent e Trento Fashion Week), **Sabrina Modena** (presidente di giuria Vartalent), **Katia Ciurletti** (membro del direttivo Vartalent e Trento Fashion Week) ed **Eva Lavinia Maffei** (responsabile pubbliche relazioni Vartalent e Trento Fashion Week).

Il tema della quindicesima edizione di VARTALENT - FESTIVAL CANORO D'ITALIA è “**LUNA PARK**”: un vero e proprio parco dei divertimenti dove musica, moda, danza ed intrattenimento si incontrano rendendo il pubblico protagonista dell'esperienza.

Ancora una volta, **VARTALENT - FESTIVAL CANORO D'ITALIA** è stato riconosciuto da parte del Servizio attività e produzione culturale della **Provincia autonoma di Trento progetto culturale di rilievo provinciale** con l'assegnazione di un punteggio pari a 24 che lo colloca fra i TOP 20 progetti in Trentino e primo ed unico Festival canoro. Per numero di edizioni VARTALENT si colloca fra le iniziative culturali più longeve del panorama provinciale. Un ringraziamento speciale va al **Comune di Trento**, partner istituzionale e **ITAS assicurazioni**, main sponsor dell'evento.

Uno dei punti di forza di VARTALENT è la qualità dei contenuti fotografici e video, che permette ai protagonisti di essere conosciuti e riconosciuti oltre lo spazio fisico del teatro. Confermata la collaborazione con **IppisWeb**, eccellenza nel campo della comunicazione e, grazie alle riprese video di **Mec Video**, con **Trentino TV** e **Welcome in**.

VARTALENT - FESTIVAL CANORO D'ITALIA è l'**unico evento** indipendente in Trentino capace di realizzare un format televisivo di altissimo livello.

Grazie alla collaborazione artistica con la scuola di danza **Ritmomisto**, il “**LUNA PARK**” di VARTALENT 2025 sarà animato da un vero e proprio corpo di ballo.

Uno **show all'avanguardia, in linea con i più prestigiosi spettacoli nazionali e internazionali**.

Confermata anche la collaborazione con **EBIM Records di Emanuela Bongiorni e Luca Sala** (già co-autore di “Non è l'inferno” canzone vincitrice del Festival di Sanremo 2012) con l'istituzione del “**PREMIO EBIM**”: in palio un contratto discografico della durata di un anno. L'etichetta si impegna a seguire l'artista sotto l'aspetto musicale (scrittura e registrazione di uno o più brani, a discrezione di EBIM) sia per quanto riguarda la distribuzione che la promozione. Se l'età ed il percorso artistico dell'artista lo consentono, sarà possibile

l'iscrizione alle selezioni di **Sanremo giovani**. Inoltre, EBIM, si riserva la possibilità di assegnare una borsa di studio (a copertura totale o parziale) per il Corso formativo tenuto da Luca Sala, rivolto agli artisti che riterrà idonei.

La ricerca e selezione dei 12 talenti protagonisti dell'edizione 2025 è già iniziata e si completerà entro il 31 ottobre. La selezione è curata da **Marco Consoli e Andrea Verde**.

Marco Consoli Presidente dell'Associazione culturale Trediciarti, ideatore e Patron di Vartalent, è orgoglioso del prestigioso traguardo raggiunto che, inevitabilmente, apre la memoria a preziosi ricordi condivisi con migliaia di artisti e volontari e annuncia l'inizio di un percorso di valorizzazione degli archivi storici mediante la pubblicazione sul sito www.vartalent.it di tutto il materiale fotografico e video dal 2010 ad oggi.

I conduttori/condutrici ed i componenti della giuria verranno svelati nel corso di un evento esclusivo che si terrà in autunno. L'unico nome che può essere presentato al momento è quello della confermata Presidente di giuria **Sabrina Modena**, cantante lirica, vocal coach e promotrice culturale.

Il connubio con la moda è diventato indissolubile da quando VARTALENT ha individuato il teatro SanbàPolis quale sede dello show finale.

Le sfilate di moda, alternate alle esibizioni canore, rappresentano l'evento nell'evento ed uno degli appuntamenti più apprezzati del panorama fashion trentino.

L'evento VARTALENT è uno degli eventi più attesi della TRENTO FASHION WEEK 2025 che si svolgerà dal 13 al 22 novembre e che viene ufficialmente presentata in concomitanza alla presentazione di VARTALENT.

Il direttivo, composto da **Marco Consoli, Katia Ciurletti, Eva Lavinia Maffei, Magdi e Yousef Soliman e Sabrina Tamanini** è operativo da mesi nella selezione delle proposte da inserire fra i 40 eventi - numero massimo - che si svolgeranno principalmente nella città di Trento ma con appuntamenti previsti in tutto il territorio provinciale.

La moda non è una semplice espressione di estetica o tendenza ma un linguaggio culturale profondo che racconta la nostra epoca, le trasformazioni sociali, economiche e ambientali. Attraverso i suoi codici la moda riflette valori, identità e dinamiche sociali diventando uno strumento potente per leggere il presente e immaginare il futuro. È un'arte che si intreccia con la storia, l'artigianato e l'innovazione in grado di unire tradizione e avanguardia in una narrazione che coinvolge intere comunità.

La valenza culturale dell'alta moda artigianale risiede nella sua capacità di custodire e tramandare le maestrie del passato valorizzando l'unicità di lavorazioni manuali e materiali di qualità. Il Trentino, terra di antiche tradizioni artigianali, ha dato vita a figure di rilievo che hanno portato il nome della regione a livello nazionale e internazionale. Da queste radici storiche nasce un nuovo slancio verso la promozione dei talenti emergenti, in un dialogo continuo tra passato e futuro.

Promuovere l'artigianato locale significa non solo sostenere l'economia territoriale ma anche contribuire alla salvaguardia della biodiversità culturale e ambientale. La moda artigianale è intatti emblema di sostenibilità: abbraccia i principi dello slow fashion, opponendosi alla produzione di massa e pone al centro il rispetto per l'ambiente e le persone. Questo valore è particolarmente significativo in un contesto globale che richiede una riflessione critica sui modelli di consumo e produzione.

Trento, 19 giugno 2025