



CON IL PATROCINIO DI:



ITALIA

AGENZIA NAZIONALE TURISMO



TRENTINO

XXII



Programma

Un'agenda per il nuovo turismo

16 - 19 novembre 2021
Trento - Foyer del MUSE
Museo delle Scienze
e diretta Facebook

La crisi sanitaria che ha attraversato il pianeta negli ultimi due anni ha cambiato molte delle modalità con cui l'uomo abita il mondo: dai rapporti sociali all'abitare, al modo di lavorare. Questo cambiamento sta interessando e interesserà ancora di più in futuro il modo in cui ci si sposta nel mondo per vacanza o per diletto. La fine del turismo di massa, consumistico, scarsamente rispettoso dell'ambiente e poco sostenibile, lascerà probabilmente lo spazio a nuove modalità di fare villeggiatura: non più vacanze «mordi e fuggi» ma periodi di soggiorno caratterizzati da un approccio riassumibile nello slogan, emerso a conclusione della scorsa edizione della manifestazione, «assapora e resta».

In questa prospettiva, i territori di montagna possono giocare un ruolo da protagonista, mettendo a frutto un patrimonio di esperienze e di sperimentazioni implementati negli ultimi anni: dalla qualità dell'ambiente naturale all'ospitalità diffusa, dalla bassa densità degli spazi all'abbondanza di occasioni per il tempo libero, dalla qualità dell'aria a quella delle produzioni enogastronomiche. La XXII edizione della BITM – Le Giornate del Turismo Montano – intende interrogarsi proprio su queste potenzialità e sulle azioni necessarie per rendere i territori di montagna ancora più competitivi sul mercato internazionale.

Verso un turismo lento, sostenibile, autentico

La BITM 2021, forte dell'esperienza della scorsa edizione, intende proporre una formula mista: il pubblico in presenza e la possibilità di seguire l'iniziativa anche da remoto, per rendere la manifestazione potenzialmente fruibile da tutto il Paese.

DA VENTIDUE ANNI DIAMO LA PAROLA AL TURISMO



16



Fototeca Trentino Sviluppo S.p.A. - Foto di Daniele Lira

MARTEDÌ - 16 NOVEMBRE 2021
9.30 - 11.00
 SESSIONE PLENARIA DI APERTURA
**IL MONDO DOPO IL VIRUS
 E IL NUOVO TURISTA**

Siamo di fronte ad un nuovo turista? Come cambiano le esigenze del turismo alla luce delle nuove abitudini e delle nuove prassi introdotte dalla pandemia? Quale può essere il ruolo delle aree montane in questa attuale fase economica? La sessione plenaria di apertura della manifestazione sarà dedicata a una discussione tra operatori del turismo e categorie economiche sulle sfide del turismo.

Modera **Linda Pisani**

Interventi istituzionali

- Michele Lanzinger** Direttore del MUSE - Museo delle Scienze di Trento
- Roberto Failoni** Assessore all'artigianato, commercio, promozione, sport e turismo della Provincia autonoma di Trento
- Elisabetta Bozzarelli** Assessora con delega in materia di politiche giovanili, formazione, istruzione, cultura, biblioteche e turismo del Comune di Trento
- Giovanni Bort** Presidente della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Trento
- Renato Villotti** Presidente della Confesercenti del Trentino

Interventi

- Alessandro Franceschini** Responsabile scientifico della BITM
Temi di lavoro delle Giornate del Turismo Montano 2021
- Maurizio Rossini** Amministratore delegato di Trentino Marketing
Dopo la Pandemia: turismo e territori di montagna

Discussione

- Luca Guadagnini** Presidente di Anef del Trentino - Associazione Nazionale Esercenti Funivari
- Roberto Pallanch** Direttore dell'Associazione Albergatori ed Imprese Turistiche della Provincia di Trento
- Luciano Rizzi** Coordinatore dei presidenti delle Aziende per il Turismo del Trentino



Un'agenda per il **nuovo turismo**





Fototeca Trentino Sviluppo S.p.A. - Foto di Alex Majoli

MARTEDÌ - 16 NOVEMBRE 2021

11.30 - 13.00

CONVEGNO CRU UNIPOL 

LA MONTAGNA OLTRE GLI STEREOTIPI

La pandemia ha messo ancor più in evidenza le nuove tendenze dei fruitori del turismo montano. Sono sempre più numerosi e diversi gli approcci alla pratica di forme di turismo in montagna. Aumenta l'aspettativa verso gli operatori del settore, di nuove proposte, stimoli, opportunità per godere in maniera diversa ed innovativa del beneficio di una vacanza in montagna.

Moderata **Linda Pisani**

Interventi

- Walter Alotti** Presidente CRU – Consiglio Regionale Unipol del Trentino
- Umberto Martini** Università degli Studi di Trento
Modelli di sviluppo turistico della montagna
- Roberto Failoni** Assessore all'artigianato, commercio, promozione, sport e turismo della Provincia autonoma di Trento
- Lorenzo Delladio** Presidente de La Sportiva
Riquilificazione ambientale e naturalistica di aree montane
- Anna Facchini** Presidente della SAT – Società Alpinisti Tridentini
L'insostenibile leggerezza del turismo bisognose di interventi innovativi

Claudia Gasperetti Coordinatrice del Comitato per la promozione dell'imprenditoria femminile

Grammatica di genere: il turismo maschile, la montagna femminile

Stefania Terlizzi Dirigente Generale dell'Agenzia del Lavoro
Turismo in cerca di lavoratori

Piergiorgio Forti Presidente di ENBIT – Ente Bilaterale del turismo e commercio, distribuzione e servizi del Trentino
Formazione e qualificazione del personale

Conclusioni

Aleardo Benuzzi Responsabile funzione stakeholder engagement di Unipolsai



Un'agenda per il **nuovo turismo**



17

Fototeca Trentino Sviluppo S.p.A. - Foto di Pillow Lab



MERCOLEDÌ - 17 NOVEMBRE 2021
9.30 - 11.00
LE NUOVE SFIDE DEL COMPARTO RICETTIVO



Un'agenda per il **nuovo turismo**

Il modello turistico sul quale è stata costruita l'accoglienza in montagna negli ultimi decenni ha subito il colpo della crisi sanitaria causata dal coronavirus. Ma se per alcuni territori questo ha significato il dover ridiscutere completamente una proposta ricettiva oramai divenuta scarsamente competitiva, per altri la pandemia ha costituito un'importante occasione per accogliere flussi turistici nuovi. Si tratta di esperienze che devono essere capitalizzate per riconfigurare, al meglio, l'accoglienza dei territori di montagna.

Moderà Linda Pisani
Interventi istituzionali

Mauro Leveggi Presidente del Film Festival della Montagna città di Trento

Ospite

Reinold Messner Alpinista e scrittore (*in differita video*)

Interventi

Federico Samaden Fondatore di Ospitalia Academy
Le nuove strade dell'ospitalità italiana

Simone Venturini Assessore alla coesione sociale, al turismo e allo sviluppo economico del Comune di Venezia
Turismo a numero chiuso?

Tommaso Martini Rappresentante del Touring Club Italiano - *Come stanno cambiando le mete turistiche*

Fiorello Primi Presidente de I Borghi più belli d'Italia

Il "caso" dei Borghi più belli d'Italia

Fausto Garbato Presidente del Parco Fluviale Novella

Turismo sostenibile e integrato, si può?

La voce dei territori

Giulio Prosser Presidente dell'APT Rovereto e Vallagarina

Paolo Grigolli Direttore dell'APT della Val di Fassa

Matteo Bonapace Direttore dell'APT Madonna di Campiglio

Conclusioni

Alessandro Franceschini Responsabile scientifico della BITM



17

Fototeca Trentino Sviluppo S.p.A. - Foto di Graziano Panfilì

MERCOLEDÌ - 17 NOVEMBRE 2021
11.30 - 13.00
**TECNOLOGIA,
ESPERIENZA,
TURISMO**

Se il mondo si sta sempre più informatizzando, anche il turismo non può rimanere indietro. Per questa ragione la dimensione esperienziale, mediata dalla tecnologia, diventerà uno strumento sempre più importante per "vendere" le località turistiche ma anche per renderle più appetibili al nuovo turista.

Moderata Linda Pisani

Interventi istituzionali

Massimo Piffer Vicepresidente Confcommercio Imprese per l'Italia Trentino

Interventi

Sabrina Pesarini Responsabile area marketing di Trentino Marketing
Nuove piattaforme digitali per il turismo

Linda Osti Libera Università degli studi di Bolzano
Turismo e nuove tecnologie

Tamara Tonioni General Manager di Saidea srl
La cybersecurity come servizio turistico

Federico Genetti Responsabile Area innovazione e servizi digitali della Federazione Trentina della Cooperazione
Territorio e nuove tecnologie: un'esperienza

Michele Lanzinger Direttore del MUSE - Museo delle Scienze di Trento - *La tecnologia a supporto del turismo museale*

Giuseppe Gorfer

Presidente della Rete degli Ecomusei

Gli ecomusei: un altro turismo è possibile

Francesco Antonioli

Vicepresidente della Federazione Italiana delle Strade del Vino, dell'Olio e dei Sapori

Le potenzialità del turismo enogastronomico

La voce dei territori

Franco Aldo Bertagnolli Presidente dell'APT Trento Monte Bondone Valle dei Laghi

Denis Pasqualin Presidente dell'APT Valsugana

Fabio Sacco

Direttore dell'APT della Val di Sole

Conclusioni

Alessandro Franceschini Responsabile scientifico della BITM



Un'agenda per il **nuovo turismo**



18

Fototeca Trentino Sviluppo S.p.A. - Foto di Pillow Lab



GIOVEDÌ - 18 NOVEMBRE 2021

9.30 - 11.00

RACCONTARE LE DESTINAZIONI IN EPOCA DI SOCIAL NETWORK

La promozione delle località turistiche sta cambiando notevolmente: terminata l'era dei grandi manifesti esposti negli uffici pubblici, oggi la comunicazione si è spostata sulle piattaforme social ed è diventata "circolare". La montagna, con i suoi luoghi iconici e i suoi simboli naturali, si presta a questa modalità comunicativa, a patto che sappia valorizzare spazi e territori, anche proteggendoli da un'eccessiva esposizione mediatica.

Modera **Linda Pisani**

Interventi

Luca Rigotti Presidente del Gruppo Mezzacorona

Walter Nicoletti Giornalista
Tradizione, territorio, tecnologia

Pino Scaglione Architetto
Qualità dell'architettura, qualità del turismo

Valentina Cappio Responsabile marca e comunicazione di Trentino Marketing
Comunicare la montagna: l'esperienza di Trentino Marketing

Aldo Bonomi Sociologo
Territori intelligenti per turismo intelligente

La voce dei territori

Luca D'Angelo Direttore dell'APT Dolomiti Paganella

Daniela Vecchiato Direttrice dell'APT Alpe Cembra

Giulia Dalla Palma Direttrice dell'APT della Val di Non

Conclusioni

Alessandro Franceschini Responsabile scientifico della BITM

Mauro Bussoni Segretario generale della Confesercenti Nazionale



Un'agenda per il **nuovo turismo**



18

Fototeca Trentino Sviluppo S.p.A. - Foto di Pillow Lab



GIOVEDÌ - 18 NOVEMBRE 2021
11.30 - 13.00
**TURISMO,
 SPORT,
 TERRITORIO**



Ci sono nuovi valori "turistici" che andranno a condizionare la scelta delle destinazioni nei prossimi anni. Tra questi, la dimensione dello sport, inteso sia nella sua accezione amatoriale sia in quella legata alla fruizione ludica del territorio, sarà una delle più interessanti. In tale prospettiva, le località di montagna devono saper riorganizzare la propria proposta, lavorando alcuni aspetti del loro territorio, specificatamente dedicati allo sport, rimasti fino ad oggi non adeguatamente valorizzati.

Moderata Linda Pisani
Interventi istituzionali

Gianni Canale Presidente del Collegio Guide Alpine –
 Maestri di alpinismo della Provincia di Trento

Ospite

Mauro Corona Alpinista e scrittore (*in differita video*)

Interventi

Mauro Giacca Presidente dell'Associazione Calcio Trento
Passione e business

Gaetano Trapanese Responsabile marketing aviation dell'Aeroporto Valerio Catullo -
L'accesso al turismo: il ruolo degli aeroporti nello sviluppo dei territori

Paola Mora Presidente del CONI Trento
Lo sport calamita turistica

Francesco Orefice Vice Presidente Giovani Imprenditori di Confindustria Trento
Giovani imprenditori e nuovi valori turistici

Bruno Felicetti Direttore Generale delle Funivie Madonna di Campiglio
L'innovazione digitale per la ripartenza

Carlo Guardini Giornalista - *"Sella Ronda" verde?*

La voce dei territori

Oskar Schwazer Direttore dell'APT Garda Dolomiti
Giancarlo Cescatti Direttore dell'APT della Val di Fiemme
Antonio Stompanato Presidente dell'APT San Martino di Castrozza, Passo Rolle, Primiero e Vanoi

Conclusioni

Alessandro Franceschini Responsabile scientifico della BITM

19



VENERDÌ - 19 NOVEMBRE 2021

10.00 - 13.00

SESSIONE PLENARIA DI CONCLUSIONE

UNA NUOVA AGENDA PER IL TURISMO DI MONTAGNA

Alla luce dei temi emersi negli incontri delle Giornate del Turismo Montano potrà essere utile definire un'agenda per lo sviluppo dei territori di montagna. La sessione finale della BITM sarà proprio dedicata a questo: un momento di sintesi dentro il quale enti pubblici, soggetti economici, associazioni di categoria e operatori turistici potranno concorrere nell'indicare progetti e idee utili per affrontare le nuove sfide del turismo di domani.

Modera **Linda Pisani**

Interventi istituzionali

Roberto Failoni Assessore all'artigianato, commercio, promozione, sport e turismo della Provincia autonoma di Trento

Vittorio Messina Presidente nazionale di Assoturismo

Giorgio Palmucci Presidente di ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo

Elisabetta Bozzarelli Assessora con delega in materia di politiche giovanili, formazione, istruzione, cultura, biblioteche e turismo del Comune di Trento

Sintesi dei temi della XXII edizione della BITM

Alessandro Franceschini Responsabile scientifico della BITM

Tavola Rotonda

Renato Villotti Presidente di Confesercenti del Trentino

Gianni Battaiola Presidente dell'Associazione Albergatori ed Imprese Turistiche della Provincia di Trento

Giovanni Bort Presidente di Confcommercio Imprese per l'Italia Trentino

Paolo Calovi Presidente della CIA - Agricoltori Italiani del Trentino

Fausto Manzana Presidente di Confindustria Trento

Luca Oliver Presidente delle Acli Trentine

Marco Segatta Presidente dell'Associazione Artigiani Trentino

Alessandro Ceschi Direttore della Federazione Trentina della Cooperazione

Conclusioni

Alessandro Franceschini Responsabile scientifico della BITM



LE GIORNATE DEL
turismo
MONTANO

16 17 18 19

NOVEMBRE 2021

