

GRANDE SUCCESSO PER LE ATTIVITÀ DIGITALI DEL MART

Pubbligate negli ultimi due mesi sul profilo Facebook del Mart, le visite guidate e le video pillole su Boldini e Caravaggio hanno raggiunto 70mila visualizzazioni.

A queste si sommano le migliaia di impression, condivisioni, messaggi e visualizzazioni di post, teaser, trailer, laboratori, letture, conferenze in diretta, foto, post e video su Facebook, Youtube, Instagram, Twitter.

Da febbraio in programma anche eventi in live streaming con curatori e artisti.



Nonostante l'entusiasmo per la riapertura, la gran parte del pubblico del Mart non può ancora visitare il museo. Per chi è lontano proseguono le **attività digitali**.

Da IGTV a Facebook, i follower possono approfondire la conoscenza del Mart su tutti i social o attraverso la tecnologia di **Google Art Camera**, dialogando con **Alexa**, l'assistente vocale di Amazon, e esplorando il museo su **Messenger** e **Telegram**.

Dalle playlist su Spotify, alle curiosità dall'Archivio del '900, dalle gallery fotografiche ai quiz, fino alle notizie sul patrimonio e sugli artisti, alle attività per famiglie, ai progetti per le scolaresche e gli insegnanti, agli eventi riservati agli amici del museo, ai partner o agli sponsor.

È il frutto del lavoro del **webteam del Mart** che, fondato nel 2012, ha permesso al museo di Rovereto di **arrivare preparato alla sfida** imposta dall'emergenza sanitaria. A un anno dal primo lockdown i risultati dei progetti digitali sono decisamente soddisfacenti.

In corso

Per la grande mostra dedicata a **Giovanni Boldini** il Mart ha pubblicato su Facebook e Youtube una **speciale visita guidata** condotta dal Presidente **Vittorio Sgarbi**.

45 minuti di piano sequenza dalle sale della mostra che in 4 giorni ha raggiunto **8mila persone** in tutta Italia. Sempre su Facebook e Youtube erano già state pubblicate 4 "pillole d'arte", una visita guidata natalizia e il super visualizzato teaser della mostra che da solo ha fatto 23mila visualizzazioni.

Da inizio anno è inoltre disponibile, **gratuitamente**, **l'audiogiuda** della mostra.

Sulla piattaforma **izi.travel** o sull'omonima app, un percorso in dieci tappe ripercorre la vita e l'opera del celebre ritrattista ferrarese. La narrazione è intervallata da cinque brani musicali composti per altrettante opere dal pianista e compositore **Cesare Picco** e dal violinista **Luca Giardini**. Si tratta delle stesse **musiche** che il pubblico del museo può ascoltare in sala e che sonorizzano gli spazi espositivi.

Per approfondire il progetto ***Caravaggio. Il contemporaneo*** il Mart ha pubblicato 3 **lectiones magistrales** di Sgarbi, la visita guidata natalizia, i teaser della mostra e dei Focus, una diretta Instagram con Simona Zecchi.

Nel mese di febbraio sono in programma tre eventi.

L'11 febbraio *La rivoluzione di Caravaggio* del regista Paolo Benvenuti.

Su Teams l'evento era previsto per 100 partecipanti. A causa delle numerose richieste, il Mart ha deciso di raddoppiare il numero degli accessi che sono in breve saliti a 200.

Il **18 febbraio** il curatore Denis Isaia conduce la visita guidata e il dialogo con l'artista **Nicola Verlato**, le cui opere sono presenti in mostra. Live Instagram sul canale del Mart, alle 18.30.

Il **25 febbraio**, la formula "visita e talk con l'artista" viene replicata. Questa volta l'ospite di Denis Isaia è **Nicola Samori**, a cui è dedicata la mostra *Luciè*, focus di approfondimento della mostra *Caravaggio. Il contemporaneo*. Ancora su Instagram, alle 18.30.

Proseguono inoltre i progetti digitali curati dall'**Area educazione** (gli incontri per gli insegnanti, i webinar in collaborazione con l'Università e con la Biblioteca Civica, i progetti di DAD per le classi e l'attività di mediazione culturale sui social network del museo) e gli appuntamenti riservati agli **Amici del Museo** (seminari, incontri, webinar).

Tutte le attività del Mart sono pubblicizzate tramite newsletter, social network e agenda online sul sito del museo www.mart.tn.it/martnews

Contatti

Ufficio stampa e comunicazione press@mart.tn.it

Eventi eventi@mart.tn.it

Area educazione education@mart.tn.it

Membership membership@mart.tn.it

