

## SCHEDA PROGETTO “TU SEI”

Il progetto “Tu sei” ha origine dal protocollo sottoscritto tra la Pat e Confindustria Trento nel 2008, rinnovato nel 2011 e nel 2014, che ora si va nuovamente a sottoscrivere per saldare e sviluppare la collaborazione costruttiva con Confindustria Trento, promuovendo iniziative congiunte volte a costruire un più stretto e continuativo rapporto tra scuola e mondo del lavoro, coinvolgendo opportunamente i soggetti istituzionali di proprio riferimento.

I principali obiettivi del Protocollo sono:

- promuovere nei giovani e nelle scuole una migliore conoscenza dell’industria del territorio;
- rafforzare la collaborazione scuola-industria promuovendo una progettualità condivisa;
- stimolare la consapevolezza della necessità di percorsi formativi lungo l’intero arco della vita lavorativa;
- coinvolgere in modo concreto e mirato i giovani in azienda, con iniziative loro dedicate;
- stimolare nei giovani la capacità di azione in ottica di valorizzazione delle potenzialità e propensioni personali;
- promuovere in prospettiva orientativa lo spirito di iniziativa, di rischio e di impresa;
- diffondere l’interesse verso la cultura scientifica e tecnologica.”

Alla base di questo protocollo l’intento è quello di avvicinare la scuola alle imprese industriali del territorio trentino, mediante progetti in grado di collegare e/o mettere in pratica le competenze acquisite nei diversi indirizzi scolastici e ambiti disciplinari con le attività presenti in impresa. Gli studenti, coinvolti nella realizzazione di compiti di realtà, co-progettati da scuola e azienda, hanno così l’opportunità di mettersi in gioco con le proprie potenzialità, competenze e risorse personali mettendo in campo la propria iniziativa, creatività e autopromozione.

Il Protocollo intende avvicinare i mondi della scuola e dell’industria per:

- costruire forti e durature relazioni, partendo dalla conoscenza reciproca ovvero facendo comprendere alla scuola l’industria, non solo nei numeri e nell’impatto che ha nello sviluppo economico territoriale, ma nei valori che esprime e viceversa facendo conoscere alle imprese industriali la scuola rispetto ai diversi indirizzi, alle attività e alle specificità presenti nel sistema educativo provinciale
- favorire la comprensione e la consapevolezza delle competenze richieste ai giovani dal mondo del lavoro
- mettere in relazione studenti, insegnanti, famiglie e aziende per favorire le scelte dei percorsi formativi e lavorativi dei giovani.

Rappresenta una sfida culturale, che si rinnova e si amplia, per entrambi i due mondi:

- per la scuola che è chiamata a promuovere competenze funzionali al mondo del lavoro e a rinnovarsi sul piano metodologico, privilegiando l’interdisciplinarietà, la didattica laboratoriale, il problem solving, il lavoro per progetti e l’autoimprenditorialità
- per l’impresa che è chiamata a diventare “formativa”, ovvero in grado di trasmettere ai giovani le capacità e i compiti richiesti dal mondo del lavoro e dall’impresa

In altri termini si propone di coinvolgere in modo concreto e mirato gli studenti, costruendo e affidando loro compiti di realtà, definiti in un progetto in partnership tra scuola e impresa, dove possono mettere in campo la propria iniziativa, creatività e autopromozione con le proprie potenzialità, competenze e risorse personali.

Per la definizione delle attività e per lo sviluppo e accompagnamento del progetto il Protocollo prevede la costituzione di un gruppo di coordinamento, composto pariteticamente da tre rappresentanti designati per ciascuna parte.

Gli attuali componenti del gruppo di coordinamento sono:

Per Confindustria Trento

Stefania Segata vice presidente di Confindustria Trento e presidente giovani imprenditori;

Francesco Orefice componente giunta Confindustria con delega alle politiche giovanili;

Maria Cristina Paletto responsabile area "Education" Confindustria Trento).

Per il sistema educativo

Laura Froner dirigente scolastico dell'Istituto Comprensivo di Borgo Valsugana;

Francesco De Pascale dirigente scolastico

Daniela Carlini direttore dell'Ufficio pedagogico didattico della formazione professionale

### Alcuni elementi conoscitivi

La denominazione del progetto "Tu Sei", ideato a suo tempo dal gruppo di coordinamento deriva da tre elementi:

- . sei è la seconda persona del verbo essere e vuole sottolineare e riconoscere lo studente al centro e protagonista del progetto;
- . sei è l'acronimo di scuola e impresa, le due realtà chiamate a collaborare con questo progetto;
- . sei è il numero delle tipologie d'azione possibili su cui orientare la progettualità di scuola e impresa. Le sei tipologie di proposte progettuali (vedi depliant allegato) si declinano in:
  - cinque tipologie di attività, di diversa complessità, personalizzabili ed adattabili, rispondenti ai bisogni della scuola e dell'impresa;
  - la premiazione dei migliori progetti realizzati per ogni edizione.

Le attività previste sono:

**TU SEI ACCOLTO:** dove la scuola, con i suoi studenti e docenti, e le aziende possono conoscersi e confrontarsi nel corso di visite aziendali guidate o di testimonianze con i titolari o dirigenti aziendali che presentano la storia, l'organizzazione, la produzione ed il mercato delle diverse realtà imprenditoriali;

**TU SEI COINVOLTO:** che coinvolge direttamente gli studenti in incontri individuali con gli imprenditori o i loro collaboratori per seguirne una giornata tipo e comprenderne, osservando da vicino, le attività, i ruoli e i problemi che si devono risolvere quotidianamente in un'organizzazione aziendale, le competenze richieste e che cosa significa ricoprire un ruolo di responsabilità;

**TU SEI GLOBALE:** che consiste nel prendere fattivamente parte ad esperienze aziendali collegate a fiere internazionali, incontri con delegazioni straniere di clienti/fornitori, a eventi a valenza internazionale con attenzione ai rapporti di business e di apertura esterna dell'industria trentina.

**TU SEI CREATIVO:** dove l'azienda partner coinvolge la scuola in progetti di sviluppo, innovazione, miglioramento di un prodotto/servizio o processo aziendale e dove la scuola ricerca soluzioni e/o sviluppa prodotti/processi/servizi innovativi, che l'impresa valuta in termini di fattibilità: una vera e propria sfida di idee e di risoluzione di problemi.

**TU SEI IMPRENDITORE:** che prevede la partecipazione a concorsi/sponsorizzazioni per lo sviluppo di idee rispetto a problemi/casi forniti dall'impresa. Questa tipologia di attività può prevedere la produzione di elaborati, ricerche, studi di fattibilità, realizzazioni di prototipi, di innovazioni di processo, di prodotti informatici e comunicativi e altro ancora, lasciando molto spazio alle diverse proposte con il supporto dell'azienda.

Rispetto a queste tipologie di azioni è previsto lo speciale **TU SEI COMPRENSIVO** rivolto ai soli istituti di istruzione secondaria di primo grado, che ha come tema centrale l'orientamento, ovvero la realizzazione di progetti che possano favorire negli studenti, nella fase della scelta del proprio percorso scolastico e formativo, una maggiore conoscenza dei diversi ruoli lavorativi e della formazione necessaria per potervi accedere e più in generale sostenere scelte di vita più consapevoli rispetto alle proprie aspirazioni e vocazioni e alle reali opportunità e richieste provenienti dal mondo del lavoro.

Accanto alla realizzazione annuale, se il progetto è particolarmente complesso è prevista la possibilità di una realizzazione biennale.

**TU SEI PREMIATO:** che costituisce il momento conclusivo, celebrato con un evento finale nel mese di maggio, nel quale i progetti eccellenti e le esperienze più significative dell'anno vengono premiate, distintamente per categoria di appartenenza e per durata (annuale o biennale). Le categorie sono attualmente tre: per gli istituti comprensivi, per le istituzioni formative e per gli istituti di istruzione secondaria di secondo grado. Le realizzazioni in concorso sono valutate da una Commissione "terza", composta da figure significative del mondo della scuola (ex dirigenti scolastici) e dell'industria (imprenditori delle aziende associate a Confindustria), di IPRASE e dell'eventuale sponsor dell'edizione in corso, che individua i progetti vincitori delle tre categorie.

Ogni anno vengono valutati da una commissione di valutazione esterna al progetto i progetti realizzati dalle scuole e dalle imprese, che designa i vincitori che sono premiati dedicando loro un evento finale.

I criteri adottati per la valutazione dei progetti presentati riguardano i seguenti aspetti:

- originalità/innovazione/creatività delle azioni svolte
- intraprendenza/spirito di iniziativa sollecitato
- difficoltà/complessità delle azioni, con riferimento anche ad eventuali parametri quantitativi
- processo: le relazioni di reciproca collaborazione scuola-azienda
- prodotto: raggiungimento degli obiettivi condivisi