

## Il movimento turistico in provincia di Trento

*Prime anticipazioni marzo 2018 settore alberghiero ed extralberghiero*

### Il settore alberghiero ed extralberghiero: movimento del mese di marzo 2018

La stima dell'andamento del movimento turistico del mese di marzo conferma i risultati molto positivi già osservati per la prima parte dell'inverno. Gli arrivi si incrementano infatti del 19,9% rispetto allo stesso mese dello scorso anno e le presenze risultano in aumento del 6,8%.

Al risultato positivo del mese di marzo contribuiscono entrambi i comparti. Il settore alberghiero risulta in forte crescita soprattutto negli arrivi (+17,4%); anche le presenze mostrano un buon aumento (+4,7%)<sup>1</sup>. Negli esercizi extralberghieri l'andamento risulta ancora migliore: gli arrivi crescono, infatti, del 35,3% e le presenze del 18,2%<sup>2</sup>. Il mercato straniero mostra variazioni più consistenti rispetto a quello italiano in entrambi i comparti.

#### Movimento turistico nel mese di marzo 2018 per comparto

*(Variazioni percentuali su stesso periodo anno precedente)*

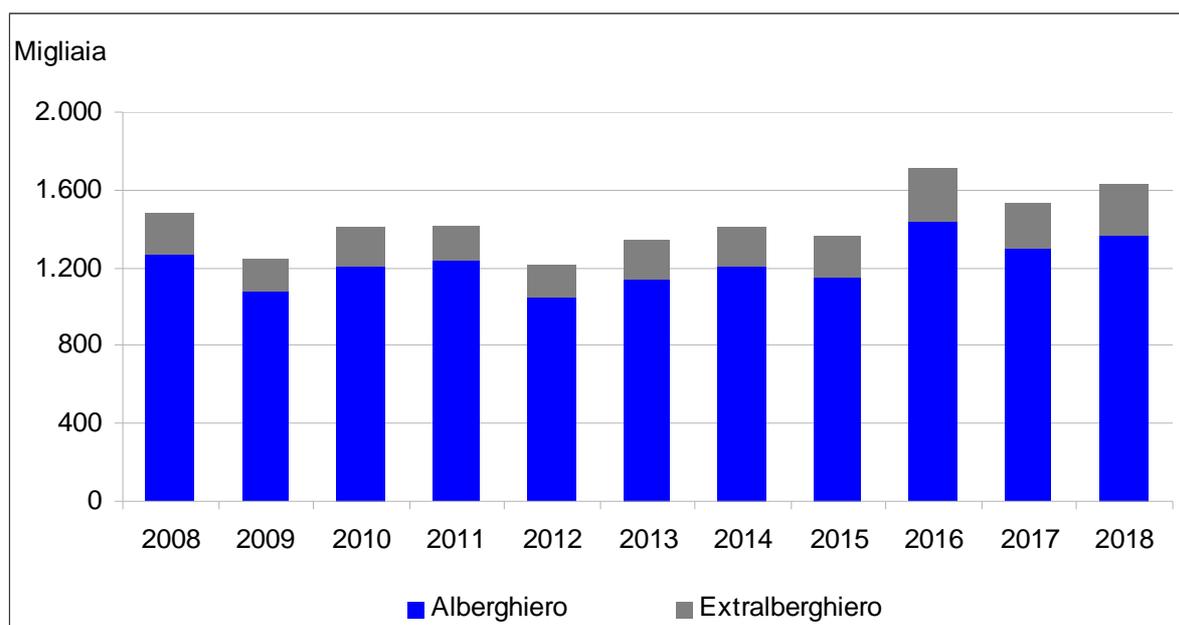
Comparto	Italiani		Stranieri		Totale	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Alberghiero	12,9	2,2	25,3	7,7	17,4	4,7
Extralberghiero	21,4	11,0	55,2	24,9	35,3	18,2
<b>Totale</b>	<b>14,0</b>	<b>3,4</b>	<b>29,8</b>	<b>10,5</b>	<b>19,9</b>	<b>6,8</b>

Questi risultati sono chiaramente influenzati dal posizionamento delle feste Pasquali: il marzo di quest'anno risulta in flessione solo se confrontato con il 2016, anno in cui il giorno di Pasqua cadeva il 27 marzo.

<sup>1</sup> Il numero di posti letto delle strutture considerate nell'analisi è pari a 91.867 e rappresenta circa il 97% dell'intera offerta alberghiera con un grado di utilizzo lordo registrato del 47,3%.

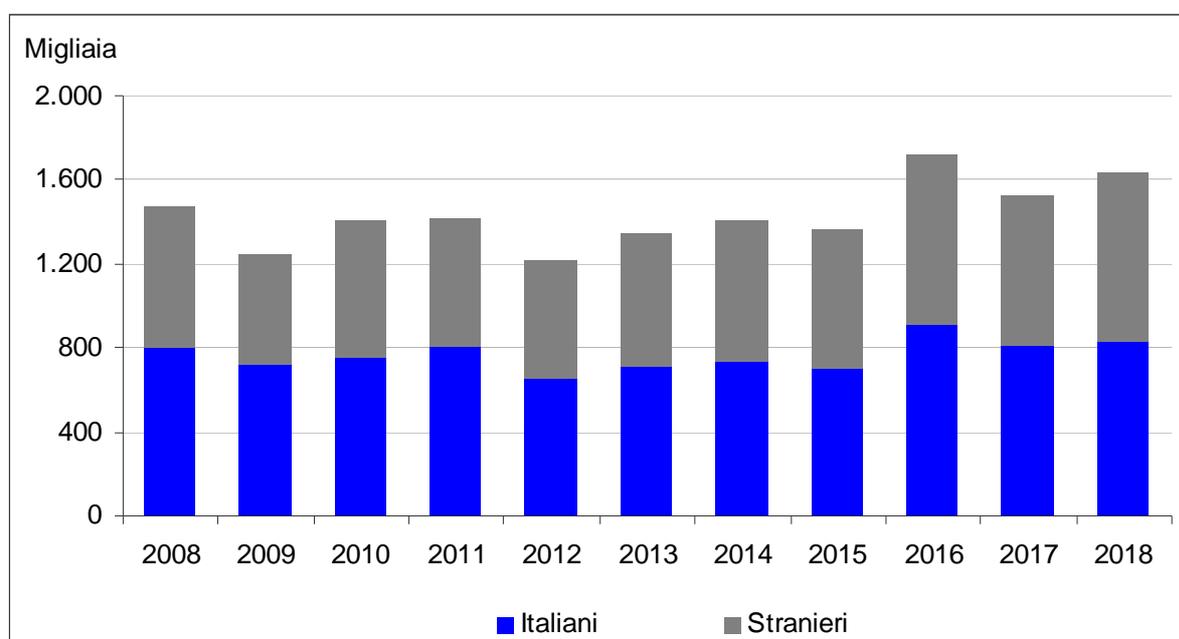
<sup>2</sup> Il numero di posti letto delle strutture considerate nell'analisi rappresenta circa il 93% dell'offerta extralberghiera.

### Movimento turistico nel mese di marzo per comparto (2008 – 2018)



L'analisi per provenienza restituisce risultati in crescita sia per il mercato italiano che straniero; quest'ultimo si avvicina, in valore assoluto, agli ottimi risultati realizzati nel marzo 2016.

### Movimento turistico nel mese di marzo per provenienza (2008 – 2018)



## L'analisi territoriale: settore alberghiero

L'andamento per singolo ambito turistico, con l'indicazione del livello di copertura raggiunto nel caricamento<sup>3</sup> dei dati al momento della stima, mostra che la maggior parte delle zone registra arrivi in crescita, ad eccezione dell'ambito Altopiano di Pinè e Valle di Cembra, dove sono gli italiani ad essere in sofferenza. Gli ambiti del Garda trentino e della Valle di Non evidenziano una flessione negli arrivi degli italiani che viene però ampiamente compensata dal mercato straniero; situazione opposta negli ambiti delle Dolomiti di Brenta - Altopiano della Paganella e di Rovereto, dove l'aumento degli italiani compensa la flessione straniera.

### Arrivi alberghieri nel mese di marzo 2018

Ambito turistico	Italiani	Var %	Stranieri	Var %	Totale	Var %	% copertura
Trento, Monte Bondone e Valle dei Laghi	14.857	6,4	8.189	31,0	23.046	14,0	95,8
Dolomiti di Brenta - Altopiano della Paganella, Cavedago e Spormaggiore	24.131	25,2	5.773	-5,0	29.904	18,0	99,5
Altopiano di Pinè e Valle di Cembra	1.308	-12,3	241	123,1	1.549	-3,1	79,1
Valle di Fiemme	14.480	7,7	14.735	20,7	29.215	13,9	98,2
Valle di Fassa	38.249	16,9	29.398	30,1	67.647	22,3	99,0
San Martino di Castrozza, Primiero e Vanoi	11.907	7,1	1.864	57,4	13.771	11,9	96,9
Valsugana - Tesino	5.969	15,5	1.594	24,0	7.563	17,2	95,1
Altipiani di Folgaria, Lavarone e Luserna	12.510	17,3	4.546	15,1	17.056	16,7	100,0
Rovereto	5.854	3,3	1.363	-1,2	7.217	2,4	96,4
Garda trentino	9.360	-12,4	22.084	53,9	31.444	25,6	100,0
Terme di Comano e dolomiti di Brenta	957	91,0	212	231,3	1.169	106,9	98,9
Madonna di Campiglio - Pinzolo - Val Rendena	26.517	21,2	11.191	4,7	37.708	15,8	99,4
Valli di Sole, Peio e Rabbi	25.843	13,6	25.214	21,2	51.057	17,2	100,0
Valle di Non	3.715	-3,4	728	61,8	4.443	3,5	100,0
Zone fuori ambito	3.153	6,2	736	11,7	3.889	7,2	64,0
<b>Provincia</b>	<b>198.810</b>	<b>12,9</b>	<b>127.868</b>	<b>25,3</b>	<b>326.678</b>	<b>17,4</b>	<b>97,2</b>

<sup>3</sup> L'informazione è riportata nella colonna "% copertura".

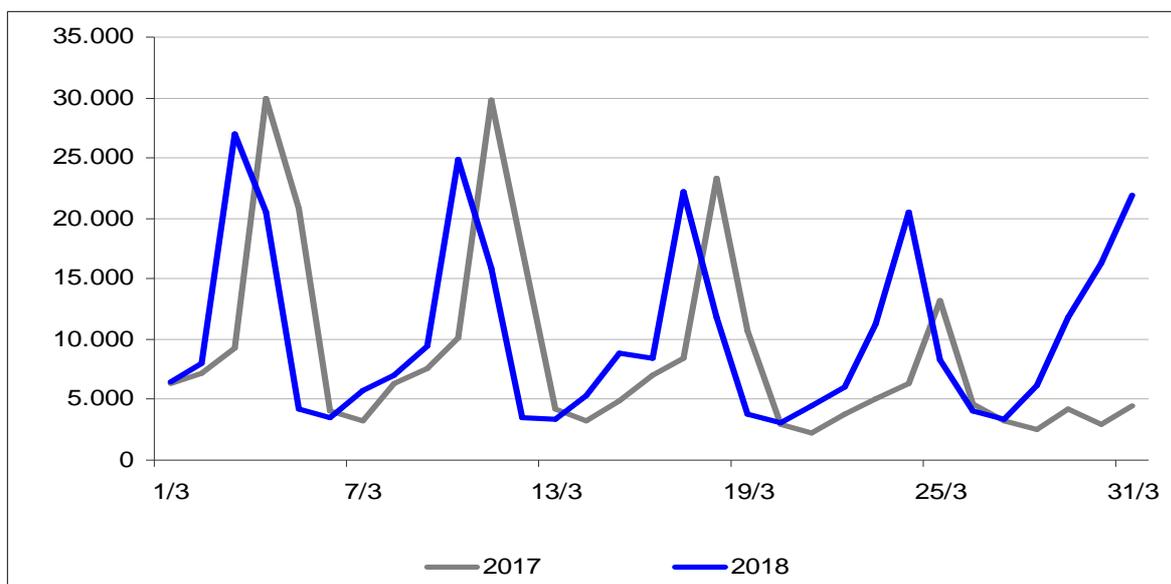
Sul fronte dei pernottamenti si registrano variazioni generalmente positive ad eccezione dell'ambito Valli di Sole, Peio e Rabbi (-1,4%) e San Martino di Castrozza, Primiero e Vanoi (-5%). Il mercato italiano evidenzia flessioni in Valle di Fiemme, Valle di Fassa, San Martino di Castrozza, Primiero e Vanoi, Valsugana - Tesino, Garda trentino e Valle di Non. Gli stranieri calano invece nella zona di Dolomiti di Brenta - Altopiano della Paganella, Altipiani di Folgaria Lavarone e Luserna, Rovereto, Madonna di Campiglio – Pinzolo Val Rendena, Valli di Sole, Peio e Rabbi e zone fuori ambito.

#### Presenze alberghiere nel mese di marzo 2018

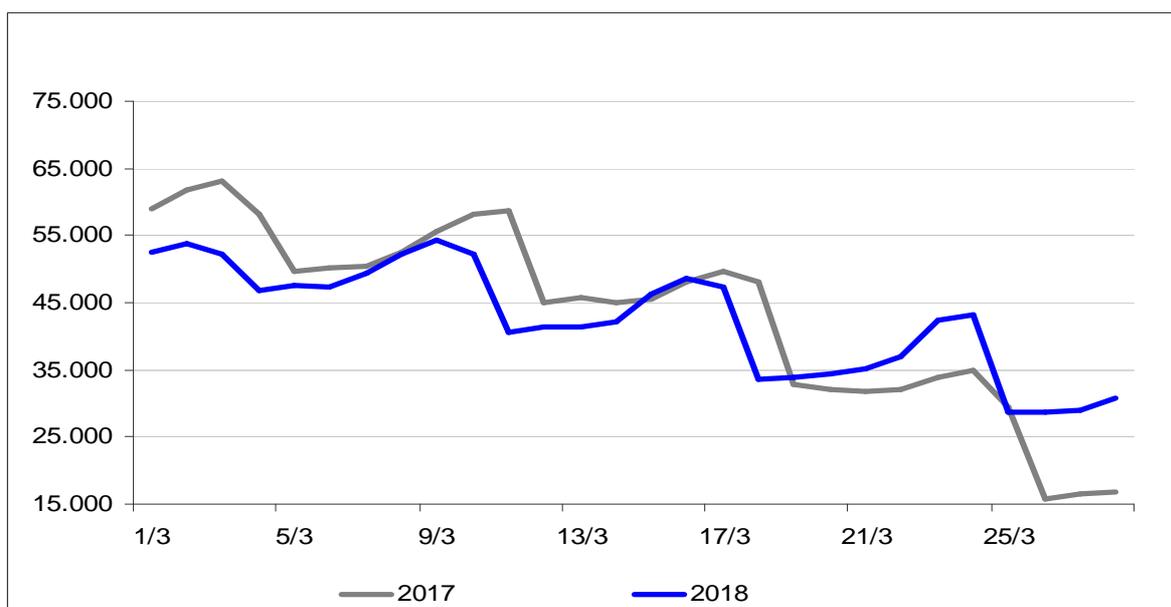
Ambito turistico	Italiani	Var %	Stranieri	Var%	Totale	Var %	Peso % presenze marzo
Trento, Monte Bondone e Valle dei Laghi	29.479	3,4	26.091	5,6	55.570	4,4	4,1
Dolomiti di Brenta - Altopiano della Paganella, Cavedago e Spormaggiore	104.000	9,9	28.557	-14,1	132.557	3,7	9,7
Altopiano di Pinè e Valle di Cembra	2.710	3,8	858	222,6	3.568	24,1	0,3
Valle di Fiemme	40.627	-3,1	81.839	4,9	122.466	2,1	9,0
Valle di Fassa	157.946	-0,7	180.581	14,5	338.527	6,9	24,9
San Martino di Castrozza, Primiero e Vanoi	45.928	-7,4	9.083	9,6	55.011	-5,0	4,0
Valsugana - Tesino	11.453	-2,4	5.865	35,6	17.318	7,9	1,3
Altipiani di Folgaria, Lavarone e Luserna	40.468	4,4	25.593	-5,8	66.061	0,2	4,9
Rovereto	16.702	4,0	2.582	-2,2	19.284	3,1	1,4
Garda trentino	16.869	-9,8	73.784	73,3	90.653	47,9	6,7
Terme di Comano e dolomiti di Brenta	1.888	92,5	545	131,9	2.433	100,1	0,2
Madonna di Campiglio - Pinzolo - Val Rendena	105.295	5,3	67.279	-4,2	172.574	1,4	12,7
Valli di Sole, Peio e Rabbi	124.446	3,4	141.400	-5,3	265.846	-1,4	19,5
Valle di Non	6.872	-0,4	2.225	53,8	9.097	9,0	0,7
Zone fuori ambito	7.292	9,7	2.047	-3,3	9.339	6,6	0,7
<b>Provincia</b>	<b>711.975</b>	<b>2,2</b>	<b>648.329</b>	<b>7,7</b>	<b>1.360.304</b>	<b>4,7</b>	<b>100,0</b>

L'andamento giornaliero<sup>4</sup> degli arrivi e delle presenze alberghiere mostra molto chiaramente che gli ottimi risultati derivano in particolare dal movimento rilevato nell'ultima parte del mese, in corrispondenza con i giorni che precedono il primo di aprile, domenica di Pasqua. Il posizionamento delle vacanze pasquali a ridosso di marzo, accompagnato dall'ottimo innevamento delle piste, hanno permesso un prolungamento della stagione sciistica agevolando gli arrivi proprio nell'ultima parte del mese.

#### Arrivi alberghieri nel mese di marzo 2018



#### Presenze alberghiere nel mese di marzo 2018



<sup>4</sup> Confronto omogeneo su 1.427 strutture alberghiere.

## Inverno 2017/2018: periodo dicembre 2017 – marzo 2018

Il consuntivo provvisorio della stagione invernale 2017/2018, considerando i mesi da dicembre a marzo, mostra nel complesso un aumento negli arrivi del 13,1% e un incremento delle presenze del 10,3%. L'andamento positivo caratterizza entrambi i comparti ed entrambe le provenienze.

### Stagione invernale 2017-2018 – arrivi e presenze nel periodo dicembre 2017 – marzo 2018

Comparto	Italiani		Stranieri		Totale	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Alberghiero	927.618	3.231.789	418.445	2.235.291	<b>1.346.063</b>	<b>5.467.080</b>
Extralberghiero	162.186	637.913	81.008	460.289	<b>243.194</b>	<b>1.098.202</b>
<b>Totale</b>	<b>1.089.804</b>	<b>3.869.702</b>	<b>499.453</b>	<b>2.695.580</b>	<b>1.589.257</b>	<b>6.565.282</b>

### Stagione invernale 2017-2018 – arrivi e presenze nel periodo dicembre 2017 – marzo 2018

*(Variazioni percentuali su stesso periodo anno precedente)*

Comparto	Italiani		Stranieri		Totale	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Alberghiero	12,1	9,4	12,3	8,9	<b>12,1</b>	<b>9,2</b>
Extralberghiero	16,1	15,5	23,5	17,2	<b>18,5</b>	<b>16,2</b>
<b>Totale</b>	<b>12,6</b>	<b>10,4</b>	<b>14,0</b>	<b>10,3</b>	<b>13,1</b>	<b>10,3</b>