Ufficio Stampa della Provincia autonoma di Trento

Piazza Dante 15, 38122 Trento

Tel. 0461 494614 - Fax 0461 494615

uff.stampa@provincia.tn.it

COMUNICATO n. 836 del 03/05/2016

Inverno: +6% nel settore alberghiero, crescono tutti i mercati di riferimento, ieri la presentazione

Trentino, l'estate più vivace dell'arco alpino

Tra grandi eventi sportivi, appuntamenti culturali, quattro progetti speciali dedicati a cicloturismo, grandi salite, fishing, montagna e rifugi. Un investimento di oltre 5 milioni di euro per le iniziative di marketing e di promozione online e offline tra Italia e mercati internazionali. Ed è positivo il primo bilancio della stagione invernale con dati che evidenziano una forte ripresa dei principali mercati di riferimento, Italia in testa con un +10,7 per cento

Un'estate ricca di eventi, tra sport, cultura, enogastronomia, proposte di scoperta tra laghi e Dolomiti a piedi o in bici, sicuramente tra le più "vivaci" dell'arco alpino. Ha usato proprio questo aggettivo Maurizio Rossini, amministratore unico di Trentino Marketing, presentando ieri, insieme all'Assessore al turismo Michele Dallapiccola, davanti ai numerosi rappresentanti dei territori e degli operatori intervenuti, la corposa campagna di iniziative di marketing e comunicazione della prossima stagione estiva, un investimento di oltre 5 milioni di euro.

In apertura sono stati invece forniti i primi dati relativi alla stagione invernale e la prima stima fornita dall'Istituto di Statistica della Provincia autonoma di Trento per il solo settore alberghiero evidenzia infatti un +6% negli arrivi e un +5% di presenze rispetto alla precedente stagione.

«Ancor più soddisfacente, ha precisato Maurizio Rossini, la lettura dei dati riferita ai mercati, che evidenziano una crescita a doppia cifra negli arrivi dei turisti italiani con un +10,7% (+9,6% nelle presenze) e una crescita generalizzata dei principali mercati stranieri di riferimento, dalla Germania all'Inghilterra, ad eccezione di Russia per il perdurare della difficile situazione interna.»

«I numeri in positivo, ha aggiunto l'assessore al turismo Michele Dallapiccola, aiutano a migliorare la redditività delle aziende del settore turistico, di quanto lo capiremo confrontandoci direttamente con le diverse categorie. Condizioni anomale come quelle registrate lo scorso inverno finiscono per essere uno stimolo a fare sempre meglio attraverso una ancora maggiore diversificazione, cogliendo magari nuove opportunità date dai territori e non ancora valorizzate»

E parlando del piano di promozione dell'estate presentato ieri, l'assessore Dallapiccola ha sottolineato come «esso scaturisca da un rapporto costante con il territorio e proprio da questo confronto aperto nasce quell'atteggiamento propositivo che aiuta nella soluzione dei problemi.»

()