

The background features several light bulbs on thin red stems, some in focus and some blurred, against a dark grey background. The stems are vertical and vary in height and position.

Advicelab

PROGRESS MARKETING DIGITAL FACTORY



NASCE IN TRENTINO

IL PRIMO INCUBATORE PER

**PROGETTI
INNOVATIVI**

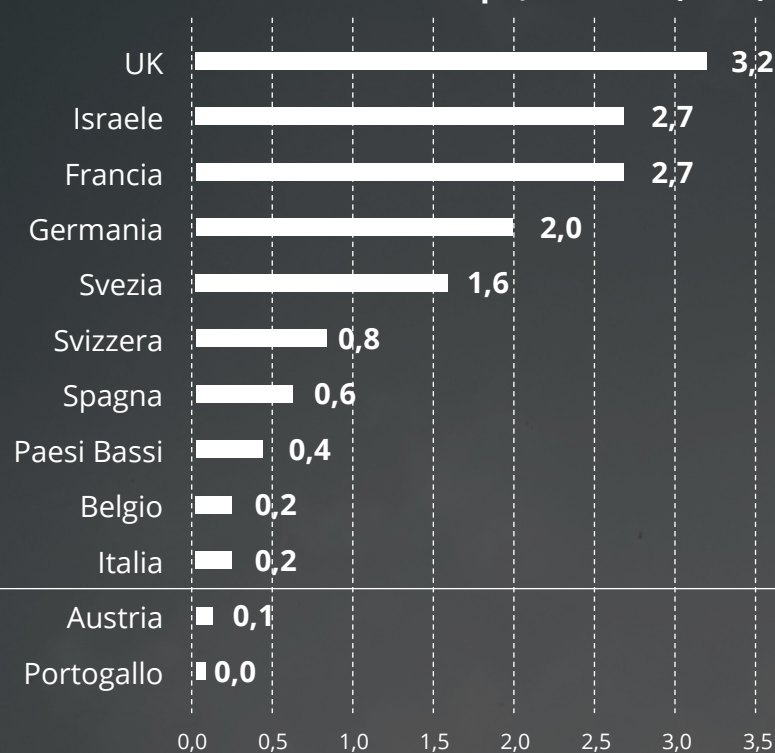
100% DIGITAL MARKETING

OVERVIEW

LE STARTUP CRESCONO MA NON ALLA VELOCITÀ CHE SAREBBE NECESSARIA. Hanno grandissime difficoltà a intercettare la domanda di innovazione che c'è nel nostro sistema.

**NO BUSINESS MODEL
NO EXPERTISE COMMERCIALE**

VC raccolto in Europa, in mld € (2016)





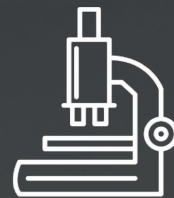
10 anni
expertise e premi
internazionali

Più di
40 brand gestiti



Mappatura su più
industrie grazie a
pipeline esistente

3,5 miliardi
di dati promozionali e di
behavioural loyalty mappati
nel 2016



Osservatorio
internazionale

Più di 100
pubblicazioni e
citazioni redazionali

PRIMA IL MODELLO E POI LA TECNOLOGIA

A CHI SI RIVOLGE ADVICE LAB



STARTUP

Valutazione
e stress test

Creazione del
modello di business

**CASE H &
FUNDING**



AZIENDE

Studio fattibilità
e architettura progettuale

Sviluppo
del progetto

**TEST PILOT &
SET UP**



MERCATO

Analisi opportunità
e benchmark competitor

Individuazione tecnologie
e progettazione

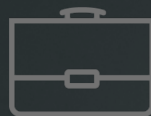
**SVILUPPO &
POSITIONING**

GO TO MARKET

ADVICELAB OGGI



STARTUP



AZIENDE



MERCATO

Valutazione
e stress test

Creazione del
modello di business

**CASE H &
FUNDING**

Studio fattibilità
e architettura progettuale

Sviluppo
del progetto

**TEST PILOT &
SET UP**



myprize



aumentable

GO TO MARKET



**Play
video**

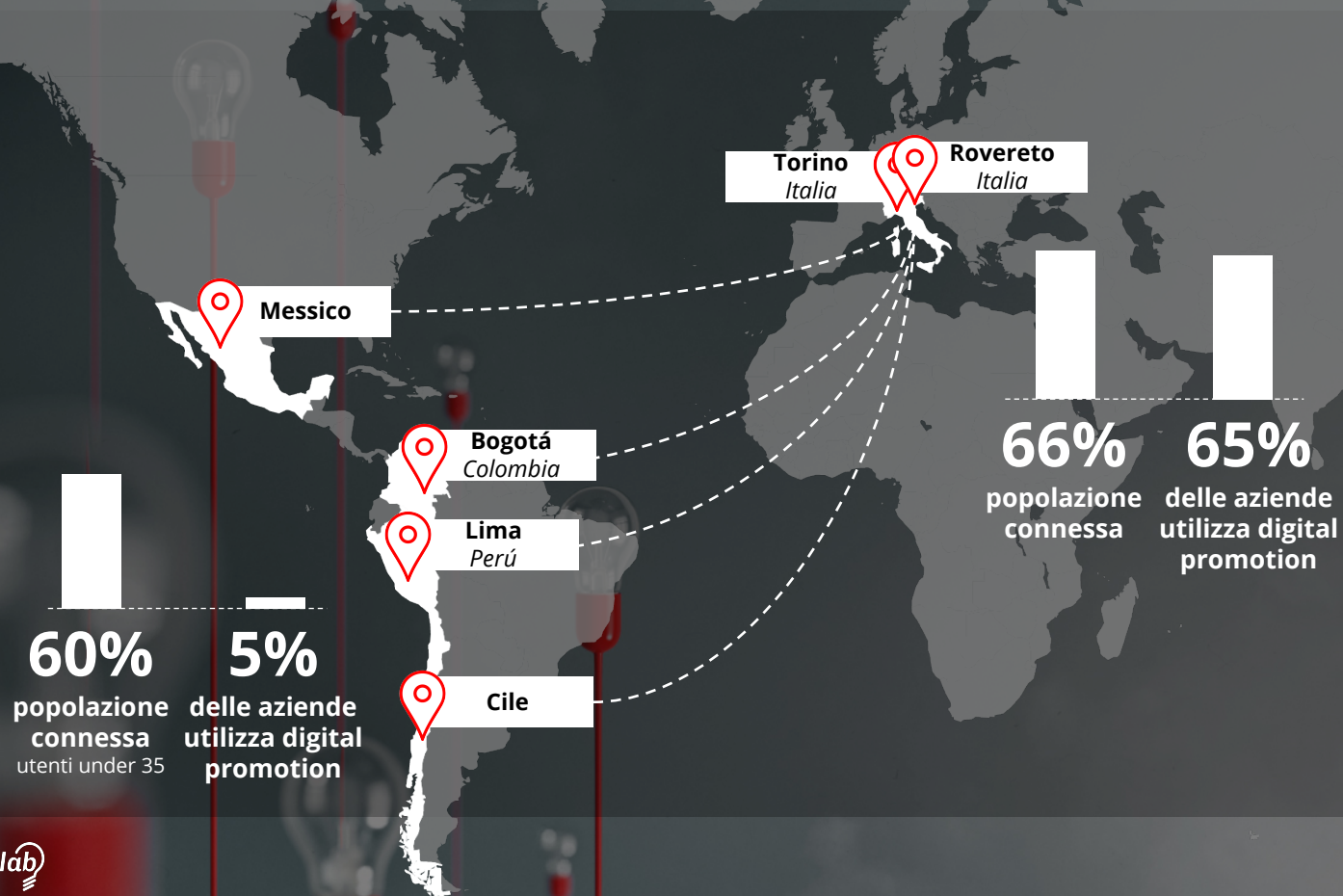
<https://youtu.be/snvucyU4c7k>



aumentable

**Play
video**

VISIONE INTERNAZIONALE



2,6% ponderata di crescita del PIL nel 2015

(10.000 dollari pro capite in media) rispetto al +0,8% in Italia



+9% l'utilizzo del mobile in Latam vs +6% crescita Italia

IMPATTI SUL TERRITORIO



- Posizionamento orientato all'**innovazione digitale**
- Servizi di innovazione dedicati alla **crescita digitale delle aziende locali**
- Creazione di **posti di lavoro**
- Apertura internazionale del **digital made in Trentino**
- **Attrazione di capitali e professionalità esterne** al territorio
- Creazione di **opportunità di impiego** per i talenti delle **facoltà trentine**
- Collaborazione e **trasferimento tecnologico con i centri di ricerca locale**

GRAZIE